

【初试】2026 年 上海外国语大学 843 传播学理论考研真题汇编

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、上海外国语大学 843 传播学理论考研真题汇编及考研大纲

1. 上海外国语大学 843 传播学理论 2008、2010-2012、2014-2016、(回忆版)2017 年考研真题，暂无答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 上海外国语大学 843 传播学理论考研大纲

①2025 年上海外国语大学 843 传播学理论考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

三、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**上海外国语大学 843 传播学理论考研初试参考书**

《大众传播理论：范式与流派》，刘海龙，中国人民大学出版社，2008。

《传播的历史技术、文化和社会》(第 6 版)，戴维·克劳利，保罗·海尔著，北京大学出版社，2018

四、本套考研资料适用学院

新闻传播学院

五、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

六、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
上海外国语大学 843 传播学理论历年真题汇编.....	4
上海外国语大学 843 传播学理论 2017 年考研真题（回忆版）（暂无答案）	4
上海外国语大学 843 传播学理论 2016 年考研真题（暂无答案）	5
上海外国语大学 843 传播学理论 2015 年考研真题（暂无答案）	6
上海外国语大学 843 传播学理论 2014 年考研真题（暂无答案）	7
上海外国语大学 843 传播学理论 2012 年考研真题（暂无答案）	9
上海外国语大学 843 传播学理论 2011 年考研真题（暂无答案）	10
上海外国语大学 843 传播学理论 2010 年考研真题（暂无答案）	11
上海外国语大学 843 传播学理论 2008 年考研真题（暂无答案）	12
上海外国语大学 843 传播学理论考研大纲.....	13
2025 年上海外国语大学 843 传播学理论考研大纲.....	13

上海外国语大学 843 传播学理论历年真题汇编

上海外国语大学 843 传播学理论 2017 年考研真题（回忆版）（暂无答案）

一、名解

1. “信息沟”
2. 舆论领袖
3. 数据主权
4. 电子公民

二、解答

1. 17 世纪近代报业从德意志地区发展起来的原因
2. 结合理论所学知识，谈谈新媒体环境下议程设置假说可能需要哪些修正

三、论述

1. 结合理论并联系实际，说明自媒体兴起对传统媒体的影响
2. James Carey 的一段英文，大致讲网络兴起不仅是技术革命新，而且在 physical, symbolic, media ecology 方面的变化从而影响媒体的 impact

上海外国语大学 843 传播学理论 2016 年考研真题（暂无答案）

上海外国语大学考研 2016 年传播学理论真题

一、名词解释：

1、文化 2、知识沟假说 3、集合行为 4、教养理论 5、内容分析

二、简答：

- 1、议程架构过程的步骤
- 2、政府国际传播的一般性内容
- 3、麦奎尔的信息处理理论中态度改变的步骤
- 4、软实力的基本要素
- 5、大众的主要特点
- 6、对使用与满足理论的批评
- 7、个人国际传播内容的特点
- 8、意见领袖的基本特征

三、分析：

- 1、入境信息对国家安全可能产生的影响及减少或缓和负面影响的对策
- 2、从跨文化传播角度谈谈你对目前中国国家形象全球传播的看法及建议

上海外国语大学 843 传播学理论 2015 年考研真题（暂无答案）

2015 传播理论

一、名词解释

1.人内传播 2.休眠理论 3.潜意识投影 4.教养理论 5.调和理论

二、简答

- 1.符号意义的分类
- 2.组织传播及其功能
- 3.现代社会信息环境的环境化
- 4.民主参与理论
- 5.大众传播的公共性和公益性
- 6.如何理解受众即市场
- 7.国际传播主体的特征
- 8.预防接种理论

三、论述

- 1.如何理解议程设置理论
- 2.如何理解国际传播中的文化对接