

考研新版
全国881所研招院校

硕士研究生入学招生考试 考研专业课精品资料

2026 年中南财经政法大学

《806 经济学（宏、微观）》考研精品资料

策划：考研辅导资料编写组

真题汇编 明确考点
考研笔记 梳理重点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研核心笔记	7
《经济学原理（微观经济学分册）》考研核心笔记	7
第 1 章 经济学十大原理	7
考研提纲及考试要求	7
考研核心笔记.....	7
第 2 章 像经济学家一样思考	10
考研提纲及考试要求	10
考研核心笔记.....	10
第 3 章 相互依存性与贸易的好处	12
考研提纲及考试要求	12
考研核心笔记.....	12
第 4 章 供给与需求的市场力量	14
考研提纲及考试要求	14
考研核心笔记.....	14
第 5 章 弹性及其应用	17
考研提纲及考试要求	17
考研核心笔记.....	17
第 6 章 供给、需求与政府政策	18
考研提纲及考试要求	18
考研核心笔记.....	18
第 7 章 消费者、生产者与市场效率	19
考研提纲及考试要求	19
考研核心笔记.....	19
第 8 章 应用：赋税的代价	21
考研提纲及考试要求	21
考研核心笔记.....	21
第 9 章 应用：国际贸易	23
考研提纲及考试要求	23
考研核心笔记.....	23
第 10 章 外部性	25
考研提纲及考试要求	25
考研核心笔记.....	25
第 11 章 公共物品和公共资源	27
考研提纲及考试要求	27
考研核心笔记.....	27

第 12 章 税制的设计	29
考研提纲及考试要求	29
考研核心笔记	29
第 13 章 生产成本	31
考研提纲及考试要求	31
考研核心笔记	31
第 14 章 竞争市场上的企业	33
考研提纲及考试要求	33
考研核心笔记	33
第 15 章 垄断	35
考研提纲及考试要求	35
考研核心笔记	35
第 16 章 垄断竞争	38
考研提纲及考试要求	38
考研核心笔记	38
第 17 章 寡头	40
考研提纲及考试要求	40
考研核心笔记	40
第 18 章 生产要素市场	42
考研提纲及考试要求	42
考研核心笔记	42
第 19 章 收入与歧视	44
考研提纲及考试要求	44
考研核心笔记	44
第 20 章 收入不平等与贫困	46
考研提纲及考试要求	46
考研核心笔记	46
第 21 章 消费者选择理论	48
考研提纲及考试要求	48
考研核心笔记	48
第 22 章 微观经济学前沿	51
考研提纲及考试要求	51
考研核心笔记	51
《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记	54
第 1 章 引论	54
考研提纲及考试要求	54
考研核心笔记	54
第 2 章 需求、供给和均衡价格	57
考研提纲及考试要求	57

考研核心笔记.....	57
第 3 章 消费者选择.....	71
考研提纲及考试要求.....	71
考研核心笔记.....	71
第 4 章 生产函数.....	88
考研提纲及考试要求.....	88
考研核心笔记.....	88
第 5 章 成本.....	102
考研提纲及考试要求.....	102
考研核心笔记.....	102
第 6 章 完全竞争市场.....	112
考研提纲及考试要求.....	112
考研核心笔记.....	112
第 7 章 不完全竞争市场.....	127
考研提纲及考试要求.....	127
考研核心笔记.....	127
第 8 章 生产要素价格的决定.....	148
考研提纲及考试要求.....	148
考研核心笔记.....	148
第 9 章 一般均衡论和福利经济学.....	156
考研提纲及考试要求.....	156
考研核心笔记.....	156
第 10 章 博弈论初步.....	170
考研提纲及考试要求.....	170
考研核心笔记.....	170
第 11 章 市场失灵和微观经济政策.....	172
考研提纲及考试要求.....	172
考研核心笔记.....	172
2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研辅导课件.....	179
《经济学原理（微观经济学分册）》考研辅导课件.....	179
《西方经济学（微观部分）》考研辅导课件.....	327
2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研复习提纲.....	393
《经济学原理（微观经济学分册）》考研复习提纲.....	393
《西方经济学（微观部分）》考研复习提纲.....	399
2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研核心题库.....	403
《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之名词解释精编.....	403
《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之简答题精编.....	416
《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之论述题精编.....	436

《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之计算题精编 474

2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研核心笔记

《经济学原理（微观经济学分册）》考研核心笔记

第 1 章 经济学十大原理

考研提纲及考试要求

- 考点：人们面临权衡取舍
- 考点：某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西
- 考点：理性人考虑边际量
- 考点：人们会对激励做出反应
- 考点：贸易可以使每个人的状况都变得更好

考研核心笔记

【核心笔记】经济学

经济学是研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途，以使人类的欲望得到最大限度满足的科学。

稀缺性是指社会拥有的资源是有限的，因此不能生产人们希望拥有的所有物品与服务。正因为稀缺性的客观存在，就存在着资源的有限性和人类欲望的无限性之间的矛盾。因此，经济学家研究人们如何做出决策，如何相互影响以及分析影响整个经济的力量和趋势。经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。

【核心笔记】人们如何做出决策

由于一个经济的行为反映了组成这个经济的个人的行为，所以我们的经济学学习就应该从个人做出决策的四个原理开始。

1. 人们面临权衡取舍

为了得到一件喜爱的东西，通常就不得不放弃另一件喜爱的东西。做出决策要求人们在一个目标与另一个目标之间权衡取舍。

效率（efficient）：是指社会能从其稀缺资源中得到最大的利益。

平等（equality）：是指将这些利益平均地分配给社会成员。

2. 某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西

在很多情况下，某种行动的成本并不像乍看时那明显。一种东西的机会成本是为了得到这种东曲所放弃的东西。

机会成本（opportunity）：为了得到某种东西所必须放弃的东西。

3. 理性人考虑边际量

经济学家通常假设，人是理性的。在机会成本为既定的条件下，理性人（rational people）系统而有目的地尽最大努力去实现其目标。

边际变动（marginal change）：对现有行动计划的微小增量调整。

理性人通常比较边际收益（marginal benefit）与边际成本（marginal cost）来做决策。

当且仅当一种行为的边际收益大于边际成本，一个理性决策者才会采取这种行为。

4.人们会对激励做出反应

激励（incentive）是引起一个人做出某种行为的某种东西（如惩罚或奖励的预期）。由于理性人通过比较成本与收益做出决策，所以，他们会对激励做出反应。当成本或收益变动时，他们的行为也会随之发生改变。

【核心笔记】人们如何相互影响

在人生的旅途中，人们的许多决策不仅影响自己，而且还会影响其他人。以下三个原理是关于人们如何相互交易的

1.贸易可以使每个人的状况都变得更好

贸易使每个人可以专门从自己最擅长的活动。通过与他人贸易，人们可以按较低的成本获得各种各样的物品与服务。与家庭一样，国家也能从相互贸易中获益。贸易使各国可以专门从事自己最擅长的活动，并享有种类更多的物品与服务。

2.市场通常是组织经济活动的一种好方法

在市场经济中，中央计划者的决策被千千万万企业和家庭的决策所取代。这些企业和家庭在市场上相互交易，价格和利己引导着他们的决策，他们仿佛被一只“看不见的手”（亚当·密斯）所指引，并导致了合意的市场结果。

市场经济（market economy）：

当许多企业和家庭在物品与服务市场上相互交易时，通过它们的分散决策配置资源的经济。

3.政府有时可以改善市场结果

政府干预经济并改变资源配置的原因有两类：促进效率和促进平等。经济学家用市场失灵来指市场本身不能有效配置资源的情况，单纯的市场调节经常会导致市场失灵，而政府的宏观调控措施可以改善市场结果。

市场可能失灵的原因：

产权（property rights）：个人拥有并控制稀缺资源的能力。

市场失灵（market failure）：市场本身不能有效地配置资源的情况

外部性（externality）：一个人的行为对旁观者福利的影响

市场势力（market power）：单个经济活动者（或某个经济活动小群体）对市场价格有显著影响的能力。

【核心笔记】整体经济如何运行：

从讨论个人如何做出决策开始，然后考察人们如何相互影响，所有这些决策和相互影响共同组成了“经济”。最后三个原理涉及整体经济的运行。

1.一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力

几乎所有生活水平的差别都可以归因于各国生产率的差别，即每一个单位劳动投入所生产的物品与服务数量的差别。同样，一国生产率的增长率决定了平均收入的增长率。

生产率（productivity）：即每单位劳动投入所生产的物品与服务数量。

2.当政府发行了过多货币时，物价上升

通货膨胀（inflation）：经济中物价总水平的上升。

在大多数严重或持续的通货膨胀情况下，罪魁祸首是货币量的增长。当一国政府发行了大量货币时，

货币的价值就下降了。

原理十：社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍

人们通常认为通货膨胀与失业之间存在短期交替关系，即降低通货膨胀会引起失业暂时增加，这种交替关系的产生是由于某些价格调整缓慢。

通货膨胀与失业之间的这种权衡取舍关系被称为菲利普斯曲线。当政府减少货币量时，它就减少了人们支出的数量。较低的支出与居高不下的价格结合在一起就减少了企业销售的物品与服务量。销售量减少又引起企业解雇工人，对价格的变动作出完全调整之前，货比量减少就增加了失业。

经济周期（business cycle）：

用生产的物品与服务量或雇佣的人数来衡量的，经济活动的无规律的、很大程度上无法预测的波动。

第 2 章 像经济学家一样思考

考研提纲及考试要求

考点：科学方法
 考点：假设的作用
 考点：经济模型
 考点：循环流量图
 考点：生产可能性边界

考研核心笔记

【核心笔记】作为科学家的经济学家

1. 科学方法

观察、理论、进一步观察。

正如其他学科一样，经济学观察一个事件，建立一种理论，并收集数据来检验这种理论。但是，收集数据来检验经济理论是困难的，因为经济学家通常不能从试验中创造数据。这就是说，经济学家不能仅仅为了一种理论而控制经济。因此，经济学家通常采用从历史事件中收集到的数据。

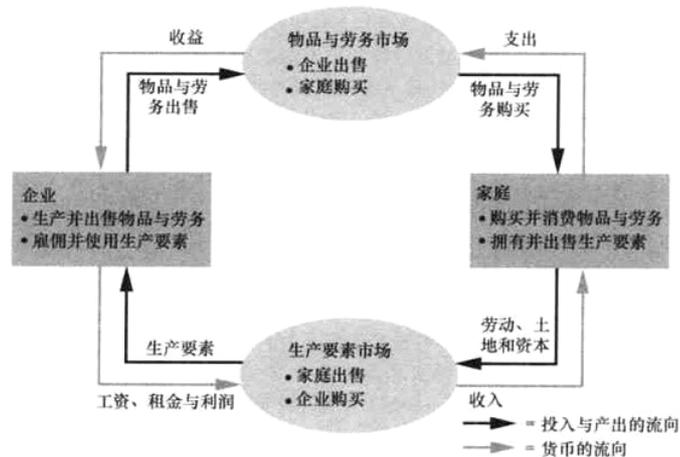
2. 假设的作用

假设可以使解释这个世界更为容易。例如，将复杂的国际贸易假设为两个国家之间生产的两种产品的贸易。

3. 经济模型

经济学家努力以科学家的客观性来探讨他们的主题。像所有科学家一样，他们做出了适当的假设并建立了简化的模型，以便解释周围的世界。

4. 循环流量图 (circular-flow diagram)



5. 生产可能性边界 (production possibilities frontier)

表示一个经济在可获得的生产要素与生产技术既定时所能生产的产品的产量的各种组合的图形。

经济可以在生产可能性边界上或它之内的任何一点上进行生产，但不能在该边界以外任何一点上进行

《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记

第1章 引论

考研提纲及考试要求

- 考点：经济（economy）的含义
- 考点：经济学（economics）是什么
- 考点：经济学研究的基本问题
- 考点：经济学研究对象的分类
- 考点：经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

考研核心笔记

【核心笔记】什么是经济学

1. 经济（economy）的含义

根据《现代汉语词典》，经济指社会物质生产和再生产的活动；而在《经济大辞典》中，经济包括三个方面的含义：（1）社会生产关系的总和，即经济制度——由社会生产力的性质和发展状况所决定，是政治和思想意识等上层建筑赖以建立的基础；（2）指物质资料的生产以及相应的交换、分配和消费等各种经济活动，是人类社会存在和发展的物质基础；（3）指节约、节省，在生产中指取得同样多的产出但投入较少，在生活中指满足同样多的需要但支出较少。

2. 经济学（economics）是什么

经济学是一个内容相当广泛而松散的名词。从狭义上看，经济学即为经济理论；从广义上看，经济学则涵盖了经济现象、经济思想、经济理论、经济模型以及经济政策等多方面内容。

根据《经济学辞典》，经济学指的是对人类社会各种经济活动与经济关系进行系统性研究的科学。

在现代西方经济中，经济学是研究社会如何利用相对稀缺的资源，以最大限度地满足人类无限多样需要的一门社会科学。

3. 经济学研究的基本问题

由于资源的稀缺性，每个经济必须解决资源配置问题，归纳为三个基本经济问题：

- （1）生产什么（what）？
- （2）如何生产（how）？
- （3）为谁生产（who）？

4. 经济学研究对象的分类

经济学的研究对象可以粗略地划分为以下三类：

- 第一，企业的经营管理方法和经验
- 第二，某一经济部门或领域或问题的集中研究成果
- 第三，经济理论

5. 经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

如果把微观经济学比作是树木，那么宏观经济学就是整片森林。

- （1）微观经济学（microeconomics）

以个体经济单位为对象（单个消费者、厂商以及单个行业、单个市场），研究单个经济单位的经济行

为，涉及的内容是单个市场的均衡价格和产量的决定。

(2) 宏观经济学 (Macroeconomics)

以整个国民经济活动为对象，研究整个国民经济的经济行为，涉及的内容是整个社会的价格水平、总产量、就业水平和其他经济总量的决定。

6. 经济学的基本研究方法

(1) 实证分析 (Positive analysis) 和规范分析 (Normative analysis)

(2) 均衡分析 (Equilibrium analysis) 和边际分析 (Marginal analysis)

(2) 静态分析 (Static analysis)、比较静态分析 (Comparative Static analysis) 和动态分析 (Dynamic analysis)

(4) 经济模型

【核心笔记】微观经济学概述

微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究，来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。价格分析是微观经济学分析的核心，微观经济学也被称为价格理论。

1. 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象即个体经济单位（单个消费者、单个生产者和单个市场等）。

微观经济学对个体经济单位的考察，分为三个逐步深入的层次：

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为；第二个层次是分析单个市场的价格的决定；第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。

2. 微观经济学的基本假设条件

微观经济理论的建立是以一定的假设条件作为前提的，至少有两个基本假设条件：

(1) 合乎理性的人（“经济人”）的假定。“经济人”被规定为经济生活中的一般的人的抽象，其本性被假设为是利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎理性的，即都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身最大的经济利益。

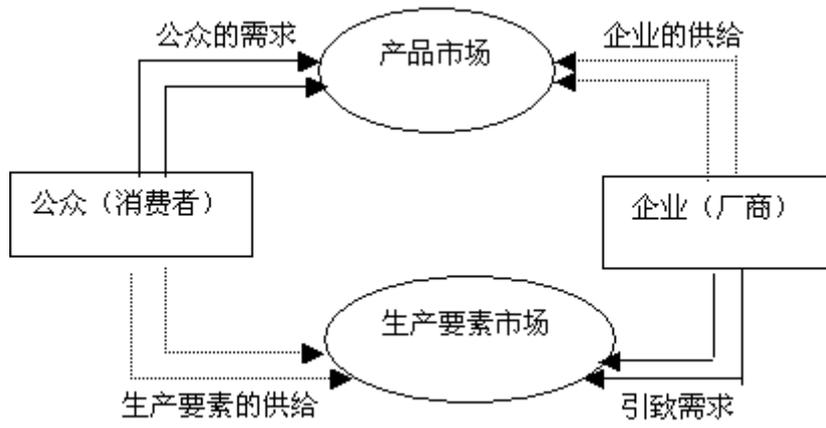
(2) 完全信息假定。指市场上每一个从事经济活动的个体（买者和卖者）都对有关的经济情况具有完全的信息。

上述两个假设条件未必完全合乎事实，是为了理论分析的方便而设立的。

3. 微观经济学的理论体系框架

(1) 产品市场和生产要素市场的循环流动图

如下图所示，图中的左、右两个方框各表示公众（消费者）和企业（厂商）。单个消费者和单个厂商分别以产品的需求者和产品的供给者的身份出现在产品市场上，又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者的身份出现在生产要素市场上。图中的上、下两个椭圆各表示产品市场和生产要素市场。图中的实线、虚线各表示需求关系和供给关系。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。消费者的经济行为表现为在生产要素市场上提供生产要素，如提供一定数量的劳动、土地等，以取得收入，然后，在产品市场上购买所需的商品，进而在消费中得到最大的效用满足。厂商的经济行为表现为在生产要素市场上购买所需的生产要素，如雇佣一定数量的工人、租用一定数量的土地等，以进行生产，进而通过商品的出售获得最大的利润。



第 2 章 需求、供给和均衡价格

考研提纲及考试要求

- 考点：需求函数、需求表和需求曲线
- 考点：需求定理、需求量变动与需求变动
- 考点：供给函数、供给表和供给曲线
- 考点：供给定理、供给量变动与供给变动
- 考点：均衡价格的决定和均衡价格的变动
- 考点：弹性理论的基本概念和需求价格弹性
- 考点：需求弹性与销售收入、需求弹性的影响因素
- 考点：其他弹性

考研核心笔记

【核心笔记】需求理论

1. 需求函数

需求 (Demand)：指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的物品和劳务的数量。

根据定义，需求是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求，是主观偏好和客观能力的统一，缺少这两个条件中任何一个都不能算作需求，而只是潜在需求。而需要 (wants or need) 是人们想得到的物品和劳务。

消费者的收入 (Income)。对于多数正常商品来说，消费者的收入水平提高，会增加对商品的需求量；相反，消费者的收入水平下降，会减少对商品的需求量。

相关商品的价格 (互补品价格 P_c ，替代品价格 P_s)。相关商品包括互补品 (Complement) 和替代品 (Substitute)。当互补品的价格提高，该商品的需求量就会减少；相反，价格降低，商品的需求量就会增加。例如：当照相机的价格不变而胶卷的价格上升时，胶卷的需求量会减少，照相机的需求量也会因此而减少。当替代品的价格提高，该商品的需求量就会增加；相反，价格降低，该商品的需求量就会减少。例如：当猪肉的价格不变而鸡蛋的价格上升时，鸡蛋的需求量会减少，鸡蛋的替代品如猪肉的需求量就会增加。

消费者的偏好 (Taste)。由于广告宣传、新产品出现等原因，消费者的偏好可能发生变化，从而影响商品的需求量。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加。相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

消费者对商品的价格预期 (P_e)。当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时，就会增加对该商品的现期需求量。当消费者预期某商品的价格在下一期会下降时，就会减少对该商品的现期需求量。

需求函数是用来表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系的。一种商品的需求量可以看成是所有影响该商品需求量的因素的函数。即：

$$Q^d = f(P, I, P_s, P_c, T, P_e \cdots)$$

为简化分析，假定其他条件保持不变，把一种商品的需求量仅看成是该商品价格的函数。即：

$$Q^d = f(P)$$

其中， Q^d 表示商品的需求量 (Demand Quantity)。

2. 需求表和需求曲线

商品的需求表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。

2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研辅导课件

《经济学原理（微观经济学分册）》考研辅导课件

第一章

经济学的十大原理

- 经济学研究什么问题？
- 人们如何做出决策？
- 人们如何相互交易？
- 整体经济如何运行？

1

经济学研究什么问题

- 稀缺性：社会资源的有限性
终日奔波只为饥，方才一饱便思衣，
衣食两般皆俱备，又想娇容美貌妻，
娶得美妻生下子，恨无田地少根基，
买到田园多广阔，出入无船少马骑，
槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺，
县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣，
若要世人心里足，除是南柯一梦西。
- 人们欲望的无限更多是指权力或虚荣（优越感），而不是具体的吃穿等欲望。

2

经济学研究什么问题

- 经济学：研究社会如何管理自己的稀缺资源，比如：
 - 人们决定购买什么，工作多长时间，储蓄多少，消费多少
 - 企业决定生产多少，雇佣多少工人
 - 社会决定如何在国防，消费物品，环境保护和其他需求之间分配资源

3

人们如何做出决策

原理一：人们面临权衡取舍

- 所有决策者都面临着权衡取舍。比如：
- 参加期中考试前一天晚上的聚会意味着更少的时间学习
 - 想要更多的收入需要工作更长时间，这就使得休息时间减少
 - 保护环境意味着生产消费物品的资源减少

4

人们如何做出决策

原理一：人们面临权衡取舍

- 社会面临一种重要的权衡取舍：
效率 vs. 平等
- 效率：社会能从其稀缺资源中得到的最大利益
- 平等：经济成果在社会成员中平均分配
- 权衡取舍：为使社会更加平等，需要在富人与穷人之间重新分配收入。但这会减少工作与生产的激励，并缩小经济“蛋糕”的规模

5

人们如何做出决策

原理二：某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西

- 人们做出决策时需要比较可供选择行动方案的成本与利益
- 任何一种东西的机会成本是为了得到这种东西所放弃的东西
- 这是人们做决策的相关成本

6

人们如何做出决策

原理二：某种东西的成本（机会成本）是为了得到它所放弃的东西

例如：

上一年大学的机会成本不仅仅是学费，书籍，住房和伙食的钱全部加起来，还包括由于没有工作而损失的工资

看一场电影的机会成本不仅是票价，还包括你呆在剧院的时间的价值

7

人们如何做出决策

原理三：理性人考虑边际量

理性人：

- 系统而有目的地尽最大努力实现其目标的人
 - 通过比较成本（机会成本）与利益的边际变动来做出决策
- 边际变动 - 对现有行动计划的微小增量调整

8

人们如何做出决策

原理三：理性人考虑边际量

例如：

- 举例：航空公司的机票定价。
- 水与钻石的价格差异。

9

人们如何做出决策

原理四：人们会对激励做出反应

- 激励：引起一个人做出某种行为的某种东西，诸如惩罚或奖励的预期
- 理性人会对激励做出反应

例如：

- 当汽油价格上涨时，消费者会更多的购买混合动力汽车，更少购买耗油的越野车
- 当烟草税上升时，青少年吸烟人数会下降
- 安全带的例子。

10

人们如何做出决策

即问即答：

- 描述你最近面临的一个重要的权衡取舍问题。
- 举出一个既有货币性的机会成本又有非货币性的机会成本的某种行动的例子。
- 描述一个你的父母为了努力影响你的行为而向你提供激励的例子。

11

主动学习 1：
原理的应用

你准备出售一款1996年的福田野马，并且已经在这辆车的维修上面花了\$1000。然而，车的变速器坏了，你能够选择再花\$600将车修好，或者就此售出。

在下面的情形中，你应该把变速器修好吗？

- A. 如果变速器正常，汽车价值是\$6500。如果不正常，则是\$5700
- B. 如果变速器正常，汽车价值是\$6000。如果不正常，则是\$5500

12

主动学习 1
参考答案

修理变速器的成本= \$600

- A. 如果变速器正常，汽车价值是\$6500，如果不正常，则是\$5700：修理变速器的收益= \$800 (\$6500 - 5700)，因此，修理变速器是值得的。
- B. 如果变速器正常，汽车价值是\$6000，如果不正常，则是\$5500：修理变速器的收益仅仅为\$500，因此花费\$600修理变速器是不值得的。

13

主动学习 1
参考答案

思考：

- 你最初花在维修上的 \$1000没有任何影响，重要的是边际修理（变速器）的收益与成本
- 由A情形到B情形激励的改变导致你决策的改变

14

人们如何相互交易

原理 5：贸易可以使每个人的状况都变得更好

- 人们可以专门生产一种物品或劳务并用来交换其他物品或劳务，而不必自给自足
- 国家之间也能从贸易与专业化中受益
 - 将他们生产的物品出口而得到一个更好的价格
 - 从国外进口更便宜的物品而不用在国内自己生产

15

人们如何相互交易

原理 6：市场通常是组织经济活动的一种好方法

- 市场：大量的买者与卖者（不必要在同一个地点）
- 组织经济活动意味着需要决定
 - 生产什么
 - 怎么生产
 - 生产多少
 - 谁将得到它们

16

人们如何相互交易

原理 6：市场通常是组织经济活动的一种好方法

- 市场经济：许多企业和家庭在物品和劳务市场上相互交易，通过他们的分散决策来配置资源的经济
- 亚当·斯密在《国富论》（1776）中的著名观察结果：
 - 家庭和企业仿佛被一只“看不见的手”所指引，在市场上相互交易，并增进整体经济的福利

17

人们如何相互交易

原理 6 :市场通常是组织经济活动的一种好方法

- “看不见的手”通过价格体系来发挥作用：
 - 买者与卖者之间的相互作用决定市场价格
 - 每个价格即反映了物品对于买者的价值，也反映了生产物品的成本
 - 在许多情况下，价格引导自利的家庭与企业做出使社会经济福利最大化的决策

18

人们如何相互交易

原理 7 :政府有时可以改善市场结果

- 政府的重要作用：保护产权（通过警察，法庭）
- 如果人们的财产存在很大的被侵犯的风险，那么他们便不愿意工作，生产，投资或者购买物品

19

人们如何相互交易

原理 7 :政府有时可以改善市场结果

- 市场失灵：市场本身不能有效配置资源的情况
- 原因：
 - 外部性：生产或消费一个物品影响到旁观者的福利（比如：污染）
 - 市场势力：单个买者或卖者有能显著影响市场价格的能力（比如，垄断）
- 在这些情况下，公共政策能增进效率

20

人们如何相互交易

原理 7 :政府有时可以改善市场结果

- 政府可以改变市场结果以促进公平
- 如果经济福利的市场分配结果不是合意的，税收或福利政策能改变经济“蛋糕”的分配方式

21

主动学习 2
问题讨论

政府在下述情形中发挥何种作用？政府的干预有助于结果的改善吗？

- a. 建立公立学校
- b. 工作环境安全的监管
- c. 修建公共高速公路
- d. 专利法允许制药公司对急救药索取高价

22

整体经济如何运行

原理 8 :一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力

- 各国不同时期生活水平的巨大差异：
 - 发达国家的平均收入是发展中国家平均收入的十倍以上
 - 今天我国的生活水平比建国增长了几十倍

23

2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研复习提纲

《经济学原理（微观经济学分册）》考研复习提纲

《经济学原理（微观）》复习提纲

第 1 章 经济学十大原理

- 复习内容：人们面临权衡取舍
- 复习内容：某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西
- 复习内容：理性人考虑边际量
- 复习内容：人们会对激励做出反应
- 复习内容：贸易可以使每个人的状况都变得更好

第 2 章 像经济学家一样思考

- 复习内容：科学方法
- 复习内容：假设的作用
- 复习内容：经济模型
- 复习内容：循环流量图
- 复习内容：生产可能性边界

第 3 章 相互依存性与贸易的好处

- 复习内容：绝对优势
- 复习内容：机会成本和比较优势
- 复习内容：比较优势与贸易
- 复习内容：贸易的价格

第 4 章 供给与需求的市场力量

- 复习内容：市场类型的划分与特征
- 复习内容：完全竞争市场
- 复习内容：定义
- 复习内容：需求定理
- 复习内容：需求的表示

第 5 章 弹性及其应用

第 1 页 共 6 页

复习内容：弹性
复习内容：需求价格弹性
复习内容：总收益
复习内容：需求收入弹性
复习内容：需求的交叉价格弹性

第 6 章 供给、需求与政府政策

复习内容：价格上限和价格下限
复习内容：用供求工具分析价格控制的影响

第 7 章 消费者、生产者与市场效率

复习内容：消费者剩余
复习内容：用需求曲线衡量消费者剩余
复习内容：价格下降可以增加消费者剩余
复习内容：用供给曲线衡量生产者剩余
复习内容：价格上升可以增加生产者剩余

第 8 章 应用：赋税的代价

复习内容：无谓损失的含义
复习内容：无谓损失与经济效率
复习内容：无谓损失与贸易的好处
复习内容：供给弹性
复习内容：需求弹性

第 9 章 应用：国际贸易

复习内容：关税的影响
复习内容：进口配额的影响
复习内容：关税和进口配额的效果比较
复习内容：保护工作岗位论

复习内容：国家安全论

第 10 章 外部性

复习内容：科斯定理

复习内容：私人解决外部性的方法

复习内容：结论

复习内容：政府解决外部性的方法

第 11 章 公共物品和公共资源

复习内容：私人物品

复习内容：公共物品

复习内容：公共资源

复习内容：俱乐部物品

复习内容：搭便车者问题

第 12 章 税制的设计

复习内容：纳税的成本

复习内容：其他

复习内容：受益原则

复习内容：支付能力原则

复习内容：三种纵向平等相关的税

第 13 章 生产成本

复习内容：总收益、总成本和利润

复习内容：机会成本

复习内容：显性成本与隐性成本

复习内容：生产函数

复习内容：规模经济（*economicofscale*）与规模不经济（*diseconomicofscale*）

第 14 章 竞争市场上的企业

第 3 页 共 6 页

复习内容：竞争企业的收益
复习内容：竞争市场的短期供给曲线
复习内容：竞争市场的长期供给曲线

第 15 章 垄断

复习内容：产生垄断的原因
复习内容：需求曲线
复习内容：垄断者的收益
复习内容：利润最大化
复习内容：垄断者的利润

第 16 章 垄断竞争

复习内容：概述
复习内容：垄断竞争厂商的需求曲线
复习内容：垄断竞争企业
复习内容：垄断竞争市场的长期均衡

第 17 章 寡头

复习内容：概述
复习内容：不完全竞争市场的两种类型
复习内容：卡特尔
复习内容：寡头的均衡

第 18 章 生产要素市场

2026 年中南财经政法大学 806 经济学（宏、微观）考研核心题库

《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之名词解释精编

1. 消费预算线

【答案】表示在收入和商品价格既定的条件下，消费者所能购买的两种商品各种组合点的轨迹。

2. 帕累托最优状态

【答案】也称为帕累托最优、帕累托最适度、帕累托最佳状态或帕累托最优原则等，指当社会中的一些人的境况变好就必定要使另一些人的境况变坏时，该社会所处的一种理想状态。该理论是由意大利经济学家、社会学家帕累托提出，因此得名。帕累托指出，在社会既定的收入分配条件下，如果对收入分配状况的某种改变使每个人的福利同时增加，则这种改变使社会福利状况改善；如果这种改变让每个人的福利都减少了，或者一部分人福利增加而另一部分人福利减少，则这种改变没有使社会福利状况改善。帕累托认为，最优状态应该是这样一种状态：在这种状态下，任何对该状态的改变都不可能使一部分人的福利增加，而又不使另一部分人的福利减少，这种状态就是一个非常有效率的状态。帕累托最优状态包括三个条件：①交换的最优状态：人们持有的既定收入所购买的各种商品的边际替代率，等于这些商品的价格比率；②生产的最优状态：厂商在进行生产时，所有生产要素中任意两种生产要素的边际技术替代率都相等；③生产和交换的一般最优状态：所有产品中任意两种产品的边际替代率等于这两种产品在生产中的边际转换率。如果所有的市场（产品市场和生产要素市场）均是完全竞争的，则市场机制的最终作用将会使生产资源达到最优配置。在帕累托最优这种理想的状态下，有限的生产资源得到最有效率的配置，产量最高，产品的分配也使社会成员的总体福利最大。

3. 规模不经济

【答案】规模不经济指当生产扩张到一定的规模以后，厂商继续扩大生产规模，就会使经济效益下降。规模经济指在企业生产扩张的开始阶段，厂商由于扩大生产规模而使经济效益得到提高。

规模不经济可以表示为厂商成本增加的倍数大于产量增加的倍数，则长期平均成本上升。规模经济可以表示为厂商成本增加的倍数小于产量增加的倍数，则长期平均成本下降。规模经济和规模不经济都是由厂商改变企业生产规模引起的，也称为内在经济和内在不经济。规模经济和规模不经济包括了规模报酬变化的特殊情况。

4. 边际报酬递减规律

【答案】边际报酬递减规律指在技术水平不变的条件下，在连续等量地增加可变生产要素的过程中，当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递增的；当这种可变要素的投入量连续增加并超过这个特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

出现边际报酬递减规律的主要原因是，随着可变投入的不断增多，不变投入和可变投入的组合比例变得越来越不合理。当可变投入较少的时候，不变投入显得相对较多，此时增加可变投入可以使要素组合比例趋向合理从而提高产量的增量；而当可变投入与不变投入的组合达到最有效率的那一点以后，再增加可变投入，就会使可变投入相对于不变投入来说显得太多，从而使产量的增量递减。

5. 寡头市场

【答案】寡头市场又称寡头垄断市场，是指少数几家厂商控制整个市场的产品的生产和销售的一种市场组织。

6. 混合策略

【答案】对参与人的策略赋予的概率向量叫做“混合策略”。

7. 成本、机会成本、成本函数

【答案】（1）在西方经济学中，生产成本（简称成本）是指生产活动中所使用的生产要素的价格。

生产要素包括劳动、资本、土地、企业家才能。生产活动中所使用的生产要素的价格包括付出劳动所得到的工资、付出资本所得到的利息、付出土地所得到的地租、付出企业家才能所得到的利润，这四部分构成成本。因此西方经济学中所说的成本是包括利润的。生产成本中所包括的利润称为正常利润，它是作为企业家才能这一生产要素的报酬而被包括在成本之内的。而超额利润才不包含在成本以内。在分析成本时，可以把成本分为总成本、平均成本、边际成本。总成本是生产某一特定产量所需要的成本总额，它包括固定成本与可变成本。平均成本是平均每个单位产品的成本，也就是用产量除总成本，就得出平均成本。平均成本包括平均固定成本和平均可变成本。边际成本是生产最后增加一个单位产品所花费的成本。也就是说，边际成本是增加一个单位产量所引起的总成本的增加量。

(2) 机会成本的英文为 opportunity cost (又称为择一成本、替代性成本), 是指做一个选择后所丧失的不做该选择而可能获得的最大利益。简单地讲, 可以理解为把一定资源投入某一用途后所放弃的在其他用途中所能获得的利益。任何决策, 必须做出一定的选择, 被舍弃掉的选项中的最高价值者即是这次决策的机会成本。只有满足三个条件机会成本才可以存在, 首先, 资源是稀缺的; 其次, 资源具有多种生产用途; 最后, 资源的投向不受限制。从机会成本的角度来考察生产过程时, 厂商需要将生产要素投向受益最大的项目, 从而避免带来生产的浪费, 达到资源配置的最优。机会成本的概念是以资源的稀缺性为前提提出的。

从经济资源的稀缺性来看, 当一定的经济资源用于生产一定数量的一种或几种产品时, 那么这些经济资源就不能同时被使用在其他的生产用途上。这就是说, 这个社会或这个企业所能获得的一定数量的产品收入, 是以放弃用同样的经济资源来生产其他产品时所能获得的收入作为代价的, 这也是机会成本产生的缘由。

社会生产某种产品的真正成本就是它不能生产另一些产品。所以, 机会成本是使生产要素有着更多途径即可以用于许多种产品生产。但是当一定量的某种资源用于生产甲种产品时, 就不能同时用于生产乙种产品。因此生产甲种产品的真正成本就是不生产乙种产品的代价, 或者是等于该种资源投放于一种产品生产厂商可能获得的最大报酬。

(3) 成本函数 (cost function) 指在技术水平和要素价格不变的条件下, 成本与产出之间的相互关系。表示厂商的总成本与其产出率或总产量之间关系的函数。它是由厂商的生产函数和生产中使用的各种生产要素投入所支付的价格决定的。可以用公式把成本函数表示为

$$C=F(q)$$

其中, q 代表产量; C 代表厂商在生产 q 产量时所需要支付的最低总成本; F 表示产量 q 和总成本 C 之间的函数关系。由于 $q=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, 其中, $x_i (i=1, \dots, n)$ 表示生产要素的投入量, 因此, 上面成本函数的公式又可以表示为

$$C=F[f(x_1, x_2, \dots, x_n)]$$

成本函数的大小主要取决于以下三个方面: 首先是生产的技术水平, 即投入与产出之间的关系。毫无疑问, 生产的技术水平越高, 成本越低。其次是生产要素的价格。生产等量产出和要素价格同向变动。最后是厂商的行为。成本会受到厂商合理安排要素投入组合的影响。假设每一个厂商都是理性的, 厂商会依照于生产要素的最优组合来安排生产要素投入数量。以函数形式, 生产的技术水平可以表示为生产函数, 生产要素价格对成本的影响表示为等成本方程, 而厂商的行为可以表示为生产要素的最优组合或生产扩展曲线方程。所以, 成本函数由以下三个方程决定:

$$\begin{cases} Q=f(L, K) & \text{①} \\ C=r_L L+r_K K+FC & \text{②} \\ \frac{MP_L}{r_L}=\frac{MP_K}{r_K} & \text{③} \end{cases}$$

由式①、式③求出 $L=L(r_L, r_K, Q)$ 和 $K=K(r_L, r_K, Q)$, 代入式②可得

$$C=C(Q)+FC$$

此即为成本函数。

8. 寻租与创租

【答案】通常，经济租金是对行业进入实施法律限制的结果，一旦政府人为制造了某种稀缺，这种状况就很难再消除，占有或获取对具有固定供给量的生产要素的要求权的努力被称作寻租。创租则指的是创造寻租机会的行为，按其来源可分为政府无意创租、政府被动创租和政府主动创租三类。

9. 孔多塞悖论

【答案】孔多塞悖论是指 18 世纪法国思想家孔多塞提出的著名的“投票悖论”：假设甲、乙、丙三人面对 A、B、C 三个备选方案的偏好顺序是：甲： $A > B > C$ ；乙： $B > C > A$ ；丙： $C > A > B$ 。由于甲、乙都认为 B 优于 C，根据少数服从多数原则，社会也应认为 B 优于 C；同样，乙、丙都认为 C 优于 A，社会也应认为 C 优于 A；按照偏好的可传递性，社会应该认为 B 优于 A。但是，甲、丙都认为 A 优于 B，根据少数服从多数原则，社会也应认为 A 优于 B，所以出现了矛盾。投票悖论反映了直观上良好的民主机制潜在的不协调。孔多塞悖论描述了公共选择所面对的难题，所有的公共选择规则都难以避开这种两难境地。

后来肯尼思·阿罗又在孔多塞悖论的基础上加以发展，提出了著名的阿罗不可能性定理。

10. 竞争性

【答案】如果某人已经使用了某个商品，则其他人就不能再同时使用该商品。

11. 经济利润与会计利润

【答案】经济利润是指企业的总收益和总成本之间的差额，简称为利润。企业追求的最大利润，指的就是最大的经济利润。经济利润也称为超额利润。这里的总成本是企业的所有的显成本和隐成本之和。正常利润属于成本，经济利润不包括正常利润，当企业的经济利润为零时，厂商仍然得到了全部的正常利润。

会计利润是指企业在一定会计期间的经营成果，包括收入减去费用的净额，直接计入当期利润的利得和损失等。会计利润也就是账面利润，是公司在损益表中披露的利润。

12. 占优均衡 (dominant equilibrium)

【答案】占优均衡指这样一种均衡，不管其对手采取什么策略，该竞争者采取的策略都是最优策略。纳什均衡指每一个竞争者都确信，在给定竞争对手策略决定的情况下，它选择了最好的策略。占优均衡是一种纳什均衡。占优均衡若存在，只存在唯一均衡，而纳什均衡可能存在多重解。

13. 短期生产者剩余

【答案】在短期中，厂商的生产者剩余指厂商在提供一定数量的某种产品时，实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额。在生产中，只要每一单位产品的价格大于生产该单位产品的边际成本，厂商进行生产总是有利的。把每一单位产品上的价格大于生产该单位产品的边际成本的部分加总，就得到厂商的短期生产者剩余。厂商的短期生产者剩余也可以用数学公式定义。令厂商的短期反供给函数为 $P^s = f(Q)$ ，且市场均衡价格为 P_0 ，厂商的供给量为 Q_0 ，则厂商的短期生产者剩余为供给曲线以上、价格线以下的部分，如图 1 所示。即

$$PS = P_0 Q_0 - \int_0^{Q_0} f(Q) dQ$$

厂商的短期生产者剩余也可以用厂商的总收益和总可变成本之间的差额来表示，即 $PS = TR - TVC$ 。

就单个生产者而言，厂商的短期生产者剩余是生产者所获得的价格超出边际成本的部分。就整个市场而言，生产者剩余是行业的短期供给曲线以上、市场价格以下部分，如图 2 所示。