

考研新版  
全国881所研招院校

# 硕士研究生入学招生考试 考研专业课精品资料

2026 年中国社会科学院大学  
《440 新闻与传播专业基础》 考研精品资料  
附赠：重点名校真题汇编

策划：考研辅导资料编写组

真题汇编 明确考点  
考研笔记 梳理重点  
核心题库 强化训练  
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



**【初试】2026年 中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础考研精品资料****说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。****一、重点名校真题汇编****1. 附赠重点名校：新闻与传播专业基础 2015-2024 年考研真题汇编(暂无答案)**

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

**二、2026年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础考研资料****2. 《传播学教程》考研相关资料****(1) 《传播学教程》[笔记+课件+提纲]**

①中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学教程》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学教程》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学教程》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

**(2) 《传播学教程》考研核心题库(含答案)**

①中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学教程》考研核心题库名词解释精编。

②中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学教程》考研核心题库简答题精编。

③中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学教程》考研核心题库论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

**(3) 《传播学教程》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]**

①2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

**3. 《新闻学概论》考研相关资料****(1) 《新闻学概论》[笔记+提纲]**

①中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

### (2) 《新闻学概论》考研核心题库(含答案)

①中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研核心题库名词解释精编。

②中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研核心题库简答题精编。

③中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研核心题库论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

### (3) 《新闻学概论》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

## 4. 《广告学概论》考研相关资料

### (1) 《广告学概论》[笔记+课件+提纲]

①中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

### (2) 《广告学概论》考研核心题库(含答案)

①中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》考研核心题库名词解释精编。

②中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》考研核心题库简答题精编。

③中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》考研核心题库论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

### (3) 《广告学概论》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之广告学概论考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之广告学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础之广告学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

### 三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

### 四、2026年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

中国社会科学院大学 440 新闻与传播专业基础考研初试参考书

《传播学教程》(第二版)，郭庆光，中国人民大学出版社

《新闻学概论(第七版)》李良荣，复旦大学出版社；

《广告学概论(第三版)》陈培爱主编，高等教育出版社

### 五、本套考研资料适用院系

新闻传播学院

### 六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

### 七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析及详细录取名单；
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

### 版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

## 目录

封面.....	1
目录.....	5
2026年中国社会科学院大学440新闻与传播专业基础考研核心笔记.....	13
《传播学教程》考研核心笔记 .....	13
第1章 传播学的对象和基本问题 .....	13
考研提纲及考试要求 .....	13
考研核心笔记.....	13
第2章 人类传播的历史与发展 .....	16
考研提纲及考试要求 .....	16
考研核心笔记.....	16
第3章 人类传播的符号和意义 .....	19
考研提纲及考试要求 .....	19
考研核心笔记.....	19
第4章 人类传播的过程与系统结构 .....	22
考研提纲及考试要求 .....	22
考研核心笔记.....	22
第5章 人内传播与人际传播 .....	25
考研提纲及考试要求 .....	25
考研核心笔记.....	25
第6章 群体传播、集合行为、组织传播 .....	27
考研提纲及考试要求 .....	27
考研核心笔记.....	27
第7章 大众传播 .....	32
考研提纲及考试要求 .....	32
考研核心笔记.....	32
第8章 媒介技术与媒介组织 .....	37
考研提纲及考试要求 .....	37
考研核心笔记.....	37
第9章 传播制度与传媒规范理论 .....	42
考研提纲及考试要求 .....	42
考研核心笔记.....	42
第10章 社会转型与受众变迁 .....	46
考研提纲及考试要求 .....	46
考研核心笔记.....	46
第11章 传播效果研究 .....	51
考研提纲及考试要求 .....	51
考研核心笔记.....	51