

考研新版  
全国881所研招院校

# 硕士研究生入学招生考试

# 考研专业课精品资料

2026 年中国计量大学

《901 快题设计》考研真题汇编

策划：考研辅导资料编写组

真题汇编 明确考点  
考研笔记 梳理重点  
核心题库 强化训练  
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



**【初试】2026年 中国计量大学 901 快题设计考研真题汇编****说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。****一、考研真题汇编及考研大纲****0. 中国计量大学 901 快题设计 2019–2021 年考研真题；暂无答案。**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

**1. 中国计量大学 901 快题设计考研大纲**

①2025年中国计量大学901快题设计考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

**二、电子版资料全国统一零售价****本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]****三、2026年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)****中国计量大学 901 快题设计考研初试参考书**

《产品手绘与设计思维》，中国青年出版社，库斯·艾森，罗丝琳·斯特尔著，种道玉编，2016。

《卓越手绘 建筑·城市规划草图大师之路》，杜健，华中科技大学出版社，2018。

《麦克手绘—视觉传达设计快题表现》，廖健，人民邮电出版社发行部，2015。

**四、本套考研资料适用院系**

艺术与传播学院

**五、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)**

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

**六、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)**

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析及详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

**版权声明**

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读

者批评指正。

## 目录

封面.....	1
目录.....	4
中国计量大学 901 快题设计历年真题汇编.....	5
中国计量大学 901 快题设计 2021 年考研真题（暂无答案）.....	5
中国计量大学 901 快题设计 2020 年考研真题（暂无答案）.....	7
中国计量大学 901 快题设计 2019 年考研真题（暂无答案）.....	9
中国计量大学 901 快题设计考研大纲 .....	11
2025 年中国计量大学 901 快题设计考研大纲.....	11

## 中国计量大学 901 快题设计历年真题汇编

中国计量大学 901 快题设计 2021 年考研真题（暂无答案）

**中国计量大学****2021 年硕士研究生招生考试试题**

考试科目代码：818

考试科目名称：快题设计

**所有答案必须写在报考点提供的答题纸上，做在试卷或草稿纸上无效。**

**题目：“智慧医院”主题的相关设计（150 分）**

**说明：**自“智慧医院”这个概念提出以来，互联网、物联网、人工智能等技术得到广泛应用，同时，也改变了人们对“医院”的传统观念认知。

试围绕“智慧医院”主题，根据所报考的研究方向选择以下一个主题开展设计。

**1. 工业设计、产品设计（设计创新与标准方向）**，设计一款（套）能体现“智慧医院”主题的产品、设施、工具，可以是针对个人的，也可以是针对公众的。要求完成内容：

- 1) 画出不少于 5 个关于设计主题的方案构思草图，并进行相应的分析；(40 分)
- 2) 选择草图中的一个方案进行深入设计，画出立体效果图（画面尺寸 20cm×20cm）；(60 分)
- 3) 在效果图上（或效果图边上）作出相应的材料使用、色彩设计、结构设计等相关图解或注释；(30 分)
- 4) 300—500 字的设计说明。(20 分)

**2. 视觉传达设计（品牌设计与文化传播方向）**，给“杭州智慧医院”设计一款标志、一个 IP 形象，设计一张智慧医院的推广招贴。要求完成内容：

- 1) 画出不少于 3 个关于“杭州智慧医院”标志设计方案的构思草图；(30 分)
- 2) 选择草图中的一个方案进行深入的标志设计制作，画面尺寸 8cm×8cm，并作出 300—500 字的标志设计说明；(30 分)
- 3) 设计一个符合智慧医院行业特征的 IP 形象，手法、风格、技巧不限，并作出 200—300 字的设计说明；(50 分)
- 4) 设计包含标志或 IP 形象的一张推广招贴，画面尺寸：长 × 宽 = 15cm×21cm，并作出 300—500 字的创意设计说明。(40 分)