

考研新版  
全国881所研招院校

# 硕士研究生入学招生考试 考研专业课精品资料

2026 年中央戏剧学院  
《827 戏剧文化政策与剧院团发展之  
艺术管理概论》考研精品资料

策划：考研辅导资料编写组

真题汇编 明确考点  
考研笔记 梳理重点  
核心题库 强化训练  
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



**【初试】2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展之艺术管理概论考研精品资料**

**说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。**

**一、考研大纲****1. 中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研大纲**

①2025 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

**二、2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研资料****2. 《艺术管理概论》考研相关资料****(1) 《艺术管理概论》[笔记+提纲]**

①2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展之《艺术管理概论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展之《艺术管理概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

**(2) 《艺术管理概论》考研核心题库(含答案)**

①2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展之《艺术管理概论》考研核心题库名词解释精编。

②2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展之《艺术管理概论》考研核心题库简答题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

**三、资料全国统一零售价**

**本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]**

**四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**

**中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研初试参考书**

孙亮，《剧院团管理》，文化艺术出版社，2020 年

张朝霞等著，《文化传播学》，中国人民大学出版社，2024 版

郑新文，《艺术管理概论》(修订版)，上海音乐出版社，2018 年

景小勇等著，《社会视角下的国家文化治理研究》，文化艺术出版社，2016 版

**五、本套考研资料适用院系**

实验剧团

**六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)**

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

### 七、本专业报录数据分析报告(资料不包含, 需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告, 需另付费, 报录数据包括:

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况及详细录取名单;
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

### 版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

## 目录

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 封面.....                                  | 1  |
| 目录.....                                  | 5  |
| 中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研大纲.....         | 6  |
| 2025 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研大纲.....   | 6  |
| 2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研核心笔记..... | 7  |
| 《艺术管理概论》考研核心笔记.....                      | 7  |
| 第 1 章 艺术团体存在的意义.....                     | 7  |
| 考研提纲及考试要求.....                           | 7  |
| 考研核心笔记.....                              | 7  |
| 第 2 章 掌握艺术团体的灵魂：节目.....                  | 19 |
| 考研提纲及考试要求.....                           | 19 |
| 考研核心笔记.....                              | 19 |
| 第 3 章 艺术机构的基石：制度、人事和财务.....              | 29 |
| 考研提纲及考试要求.....                           | 29 |
| 考研核心笔记.....                              | 29 |
| 第 4 章 艺术机构营销之道：宣传、售票与观众扩展.....           | 37 |
| 考研提纲及考试要求.....                           | 37 |
| 考研核心笔记.....                              | 37 |
| 第 5 章 艺术机构生存保障：资源获取与艺术相关法律.....          | 56 |
| 考研提纲及考试要求.....                           | 56 |
| 考研核心笔记.....                              | 56 |
| 2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研复习提纲..... | 63 |
| 《艺术管理概论》考研复习提纲.....                      | 63 |
| 2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研核心题库..... | 65 |
| 《艺术管理概论》考研核心题库之名词解释精编.....               | 65 |
| 《艺术管理概论》考研核心题库之简答题精编.....                | 67 |

## 中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研大纲

### 2025 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研大纲

本科目主要考核学生对于中外戏剧文化政策的掌握和理解情况；我国剧院团的现状、发展和体制机制改革情况；戏剧文化政策对剧院团发展的影响和实际状况。

## 2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研核心笔记

## 《艺术管理概论》考研核心笔记

## 第 1 章 艺术团体存在的意义

## 考研提纲及考试要求

考点：艺术管理的定义  
考点：艺术活动的经济特性  
考点：艺术对社会的贡献  
考点：保障市民的文化权利及选择  
考点：政府行动的五种工具  
考点：内地文艺管理体制及其变革  
考点：文化艺术立法建设  
考点：战略管理必须结合人的因素

## 考研核心笔记

## 【核心笔记】艺术管理导论

## 1. 艺术管理是什么？

大部分的艺术工作者以及艺术教育老师（包括学校的音乐教师），都会有过一些组织类似学生汇报演出、歌唱比赛、节日晚会等小规模艺术活动的经验。

## 2. 艺术与文化的概念

根据牛津大字典的解释, Art（艺术）指“美的事物的创造或表现”或“相对于大自然人类的技巧”。

艺术可以再通过艺术形式细分：表演艺术(包括音乐、舞蹈、话剧、戏曲)、文学艺术、视觉艺术(电影及录像也归类为视觉艺术)，以及现时新兴的媒体艺术等, 也有越来越多的艺术作品跨越不同的艺术形式。

另有一种根据其普及程度的分类

值得注意的是：“市场”和“美感”不是艺术的必需组成部分，艺术家借以艺术作品表达其思想感情，以及无限创造力和想象力。

“文化(culture)在广义上，是人类生存和繁衍模式的统称，而通常所指的“文化”多是特指人类文明的创造。

## 3. 管理是什么？

管理是通过计划、组织、领导和控制资源，以最高效益的方法或措施达成公司的目标。

管理学概括了管理工作的四种功能，即计划、组织、领导和控制。

计划即决定“做什么”。

组织即决定“如何做”及“谁去做”。

领导指由管理人员领导其下属的工作人员达到目标，管理者须解释工作的意义及细节，有效地组织团队进行各项工作，务求发挥出团队的最大能量。

控制是指监察工作的进度及质量，了解目前工作与原定目标的差距，并及时做出有效的调整和应对。

#### 4. 艺术管理的定义

把前面提到的管理定义套用在艺术上，艺术管理就是通过管理的技能，以最高效益的方法实现艺术家或艺术团体的艺术目标。

英国的艺术行政专家费约翰·皮克教授(Dr. John Pick)认为：艺术管理人员致力于为艺术家及观众达成一个美感的合约，使最多的人能从艺术中得到最大的满足及收益，指出了最大的满足、最多的人和最大的收益这些目标。

理想环境包括财政、设施及人力三个方面。

所谓“最理想”（而不单是“理想”）的环境，即是要提供让艺术家能最舒畅地发挥艺术潜能的气氛和条件。

艺术管理涉及的工作不单是前面提到的艺术活动项目管理，还有机构的发展方向、日常经营、资源筹募、财务管理、人事管理、公关和品牌建设等。

#### 5. 艺术管理人员扮演的角色

（1）在平衡各方利益下落实艺术/机构目标

艺术管理人员的使命是协助艺术家达到特定的艺术目标。

与此同时，艺术管理人员还要兼顾观众的接受能力和品位。

至于在经济方面则要考虑是否能收支平衡或获得利润，以及如何增加收入和控制支出，以达到最高的成本效益。

至于在经济方面则要考虑是否能收支平衡或获得利润，以及如何增加收入和控制支出，以达到最高的成本效益。

上述各个不同的考虑因素之间有时可能会互相矛盾，站在不同工作岗位的艺术管理人员，可能会特别关注那些与自己职责密切相关的因素而忽视其他

一个比较常见的例子显示了艺术管理人员需要时常考虑不同因素之间的矛盾。

社会和经济效益有不少情况是互相矛盾的

有能力的艺术管理人可以通过对不同资源的整合，把不同的效益打通。

（2）把文化价值最大化

两位英国学者荷维森和霍尔顿认为，文化领导人面临的挑战是清晰地解释其所属机构如何为不同的参与持份者创造价值，在艺术和文化遗产领域，人们所体验和试图创建的主要价值为“文化价值”，故此文化领导人需要了解文化价值。



首先艺术作品会引发身体的感觉和情绪。

#### 6. 工具价值(Instrumental value)

艺术除了上面所指出的内在或本身的价值外，近年艺术文化活动经常被用作一种工具或手段来完成其他的目标，比如发展经济、社会共融、活化老区、教育培训等方面，并通过这些目标获得支持和资源。

#### 7. 机构价值 (Institutional value)

荷维森和霍尔顿认为：每一个文化机构都有它独特的机构价值，源于它们有否提供可靠的、高品质的服务，与观众互动中回应的积极性和创意等，机构价值直接影响观众对其的忠诚度和信任感。一般称之为“品牌”

假如把不同性质的工具价值清楚地标志出来，我认为可以分为“社会价值”“经济价值”和“教育价



值”，加上“内在或艺术价值”组成四角的图形（不是三角型）。

平面的“文化价值”假如加上“机构价值”，就成为一个立体的四角金字塔。

### 8. 艺术活动的经济特性

艺术活动能否自负盈亏？

社会上的一般商品，从长期来看，需求与价格往往最终成反比：需求越大价格一般越有可能逐渐下降。

然而艺术作品一般不像其他商品可以大量生产或复制（电影、文学作品及影音产品除外），因此无法降低单位成本。

与此同时，艺术活动需要特定的表演形式与环境的配合。

经济学学者波莫勒（Baumol）和鲍恩（Bowen）在 20 世纪 60 年代曾进行过有关艺术活动经济情况的研究。

尽管如此，艺术活动也未必无法自负盈亏。若有一定的市场及观众支持，同一个艺术活动就可以不断重演，使固定支出（制作及排练费用）由极多的消费者共同分担，而又能将票房和其他相关收入（例如纪念品等周边产品）尽量提高，最后是可以达到收支平衡，甚至还有利可图。这也是百老汇商业舞台剧与音乐剧如此兴旺的原因。

但对致力于推动某些艺术形式的艺术机构来说，无限重复某个演出，以达到收支平衡或盈余，往往并非它的优先考虑。

当然，具有特定的使命目标并不代表此类艺术活动会获得政府的资助，更不意味着资助机构会为获资助的艺术团体完全补贴收支的差额。

世界上大部分的艺术团体和艺术活动都可分成赢利和非赢利两种。

### 9. 艺术管理与工商管理的异同

（1）工商管理的理论可以在艺术管理应用吗？

如上段所述，营利与非营利性质的艺术活动有着截然不同的目标。

以营利为目的的艺术管理工作在经营模式上有很多方面与工商管理相类似，不同之处主要在于最终产品是艺术制作或演出活动，需要考虑到艺术的特殊性

至于非营利性质的艺术管理，虽然也以工商管理最基本的成本效益方式来运作，重视效率，但有别于商业活动，不能纯粹由市场主导，而是要遵循机构的艺术使命与社会使命，力求达到与商业性活动不同的艺术及行政指标，指标可以从数量及质量两方面来制订。

非营利性艺术机构在制订整体规划例如制订全年活动及财政预算时，首先必须考虑机构策略（艺术目标）。

（2）艺术管理是平衡的艺术

艺术注重创新即兴，管理注重计划和制度，对艺术管理人这永远是一个矛盾。

### 10. 艺术管理作为职业或兴趣

中国的文化市场正不断扩大、大量文化场地落成、国有院团体体制改革、民营艺术机构发展得到鼓励，输出到海外的艺术活动也在不断增加，对专业艺术管理人员的需求量很大。

专业的艺术管理工作分为许多岗位范畴，一般包括节目策划及组织、人事和办公室管理、财务管理、营销、观众拓展、筹款等，每一个岗位都有一定的专业性

艺术机构的行政总监或总经理，除了需要统筹、监管以上所有工作，还必须负责战略规划的工作，为董事局担任文书工作。

## 【核心笔记】艺术、社会与政府的关系

### 1. 为何需要了解艺术与社会和政府之间的关系？

虽然上一章提及艺术创作和演绎可以纯粹作为个人宣泄的手段，不需要有“知音”，但是大部分的艺术作品和活动还是希望与公众沟通的。

艺术管理人员作为连接艺术家和公众的桥梁，正是促进这个“沟通”与“传播”的核心人物。

政府对艺术教育的重视程度，也影响着无数私人教授乐器的老师。因此了解当地政府的文化艺术政策、社会对艺术的态度、当地的文化艺术生态环境非常关键。

## 2. 艺术对社会的贡献

社会为什么要重视艺术？

- (1) 艺术能提高生活质量
- (2) 提供健康的休闲活动
- (3) 提升个人素质（教育功能），增强社会竞争力

另外，创意是艺术最基本的元素，因此参与艺术活动也最能培养创意思维。

此外，艺术创作及演绎追求真善美，需要进行不断练习及技巧改进。

- (4) 确立文化身份、增强民族/社群自豪感
- (5) 促进经济活动

文化艺术活动亦有经济效益。某些艺术作品本身有买卖市场，可以作为投资产品。

不少研究指出，伦敦及纽约丰富的文化艺术活动吸引了众多游客，而他们的消费在很大程度上推动了当地的经济发展。

1990 年代末期，欧盟、世界银行及各国政府认同‘创意产业’‘是全球经济发展的主要动力之一。

- (6) 对医疗卫生/心理健康的正面影响

## 3. 为什么要以国家财政支持缺乏足够市场的艺术活动？

远在 19 世纪之前，不少西方国家的艺术活动及艺术家已经长期获得皇帝、教廷或贵族的支持。

前面我们已探讨过艺术对社会的贡献，认同艺术能提高生活质量、改善个人素质、增加社会凝聚力等。

## 4. 文化/艺术政策——政府对文化艺术的支持和干预

“文化艺术政策”即有关政府支持、推广、资助、发展以及监管文化的政策•直接表明自己对文化艺术的态度。

当前各地政府倾向于制定整体文化政策，这表示政府不单重视艺术的审美价值，也承认艺术活动对社会及文化发展的贡献，过去一直受到轻视的流行文化也开始得到政府的重视，并被纳入政策的轨道。

文化政策显示了政府对文化的态度。不同的政府在制订文化政策时有着不同的取向。英国艺术行政教授费•约翰把文化政策按政府的干预手法不同分为三类：

- (1) 条例式(Prescriptive)政策
- (2) 记述式(Descriptive)政策
- (3) 反应式(Reactive)政策

文化和艺术政策对市民的影响很大。

对艺术工作者来说，文化艺术政策不仅影响各种拨款和资助，还会影响就业及培训机会的增减、工作酬劳的多少、艺术的自由甚至艺术家的社会地位等。

西方民主社会文化政策的四个共同原则：

- (1) 为所有市民提供机会参与社会、创意及政治活动。
- (2) 推动文化身份。
- (3) 承认及鼓励现代社会的多元化。
- (4) 培养个人在艺术上，及在其他方面的创意。

## 5. 保障市民的文化权利及选择

阐释了政府资助艺术的理据之后，我们再看看与推广艺术相关的两个常见概念。

- (1) 文化民主化(Democratization of Culture)

文化民主化所倡导的理念是“把最好的文化带给最多的人”这涉及提供接近市民的文化场所，方便他

## 2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研复习提纲

### 《艺术管理概论》考研复习提纲

郑新文《艺术管理概论》复习提纲

#### 第 1 章 艺术团体存在的意义

复习内容：艺术管理的定义  
复习内容：艺术活动的经济特性  
复习内容：艺术对社会的贡献  
复习内容：保障市民的文化权利及选择  
复习内容：政府行动的五种工具  
复习内容：内地文艺管理体制及其变革  
复习内容：文化艺术立法建设  
复习内容：战略管理必须结合人的因素

#### 第 2 章 掌握艺术团体的灵魂：节目

复习内容：艺术上的目标  
复习内容：策略上的目标  
复习内容：目标受众/市场  
复习内容：节目策划与风险管理  
复习内容：内容、特色和整体吸引力  
复习内容：节目是否越长越好  
复习内容：联络艺术经纪公司  
复习内容：艺术经纪公司的工作方式

#### 第 3 章 艺术机构的基石：制度、人事和财务

复习内容：财政报告及修订预算的制订  
复习内容：学习型团体  
复习内容：内部宪章  
复习内容：领导风格  
复习内容：财政报告及修订预算的制订  
复习内容：内地民营艺术机构

#### 第 4 章 艺术机构营销之道：宣传、售票与观众扩展

复习内容：艺术营销概念

复习内容：艺术活动作为产品的特色

复习内容：市场区隔与选定目标市场

复习内容：市场调查

复习内容：市场定位

复习内容：惠民优惠票价

#### 第 5 章 艺术机构生存保障：资源获取与艺术相关法律

复习内容：艺术活动能为工商企业带来的好处

复习内容：工商企业能为艺术带来的好处

复习内容：为赞助者提供优质服务

复习内容：如何吸引并维系捐助者

复习内容：中国内地艺术类资金概况

复习内容：艺术法上的权利

## 2026 年中央戏剧学院 827 戏剧文化政策与剧院团发展考研核心题库

## 《艺术管理概论》考研核心题库之名词解释精编

## 1. 集体创作

【答案】是指需要艺术团体或团队合作完成的艺术生产活动，通过体现领导者或者主创人员的思想观念、情感意志、审美追求。

## 2. 艺术事业

【答案】具有广义和狭义之分。广义的艺术事业，是指国家或民族整体性的艺术建设和发展；狭义的艺术事业，则是指我国特有的由国家或政府设置及兴办的以从事社会的艺术服务、创作与研究为主旨的社会性艺术活动。

## 3. 纵向管理机制

【答案】在艺术管理机制中，通过由上到下纵向地建立多层次管理关系来实现管理，以垂直化为主要基本形态而形成的管理机制可称为~~。（艺术管理的横向机制：是指社会公共文化艺术事务管理向社会和向市场的横向延伸，以及由此而形成的管理运行模式）

## 4. 艺术项目

【答案】就是艺术企业等组织委达到特定目标而进行的工作，如举办一次美术展、拍一部电影或电视剧、举办音乐会、排演一出大型舞台剧等活动都具有上述三个特性，因而都属于艺术项目。

## 5. 艺术营销策略

【答案】广告策略、营销推广策略、公共关系策略、品牌与包装策略。

## 6. 艺术营销的过程

【答案】机会分析、目标选择、计划制定、策略规划、活动实施与控制。

## 7. 现场传播方式

【答案】是指音乐、舞蹈、戏剧等的演出、文学作品的朗读等表演类艺术，艺术传播者与传授者面对面的传递或交流艺术信息的一种传播方式。

## 8. 艺术管理学

【答案】是人们对于艺术管理活动的规律及其特性予以研究的学科。

## 9. 艺术生产企业

【答案】指专门从事艺术产品生产与制作的企业或机构，例如艺术院团、影视制作机构、艺术品制作机构、艺术设计机构、艺术书刊出版机构等。

## 10. 公益性艺术事业管理

【答案】是指政府以及其他社会组织为推进社会整体协调发展，保障公民的基本文化权益，而对社会公共艺术事务进行调节和控制的活动。公益性艺术事业管理以社会公共事务作为管理对象，主要职能包括艺术资源管理、艺术遗产管理与保护、公共艺术项目的实施与控制、公共艺术基础设施建设和公共文化艺术服务。

## 11. 大众传播方式

【答案】是指专业化的媒介组织运用先进的传播技术进行大规模艺术信息传播活动的方式。

## 12. 个体创作

【答案】是个体能够独立完成的，为实现创作者个人的思想观念、情感认识、审美理想而进行的绘画、小说、剧本、乐曲等的创作，这类创作大多处于一种较自由的状态。

## 13. 展览性传播方式

【答案】是指绘画、雕塑、书法、摄影、工艺品等造型艺术和实用艺术门类，在一定的场所陈列艺术作品，受众直接面对艺术作品，从而获得艺术信息的传播方式。

## 《艺术管理概论》考研核心题库之简答题精编

### 1. 作为艺术管理部门，主要包括哪三个层面

【答案】（1）国家与政府作为管理主体，是作为国家管理的体现，包括中央和地方政府的管理。中国共产党各级组织对艺术的管理是国家管理的核心与重要构成；

（2）社会行业组织，主要包括艺术组织、艺术事业机构、艺术基金会等；

（3）企业作为管理主体，既包括从事艺术生产的企业，也包括从事艺术营销也艺术传播的企业。

### 2. 艺术管理在当代社会发展中的地位？

【答案】（1）艺术管理是当代社会各领域管理活动的重要一翼；

（2）艺术管理体现了人们对于艺术活动的自由与自觉的掌握；

（3）科学的艺术管理是满足人民大众审美文化需求的重要保证；

（4）科学的艺术管理是当代促进艺术生产力发展的重要动力。

### 3. 艺术管理的任务与基本原则

【答案】首先，艺术管理的当代使命与任务：

（1）创造良好的机制和环境，推进艺术创作的繁荣

①建立有利于艺术活动的社会机制。艺术活动需要良好的机制，即有利于艺术生产与繁荣创作的运行方式与条件。无论是艺术企业、集体或个人，均需要建立在良好的、通畅的运行基础之上，方能保障艺术创制活动的高效运行。

②创造和谐的人际关系。艺术活动中形成的生产关系，特别是人与人之间的关系，是艺术生产力发展的强大驱动力。管理者对生产者的责任是予以保障和疏通运行渠道，以及合理规范和制约；艺术生产者之间相互扶持与协作，艺术生产者与消费者则相互信赖与支持。无论哪一方面都须建立和谐宽松的气氛，形成有利于艺术生产的良好环境。

③保护艺术家利益。艺术生产者是艺术生产力的第一要素。在艺术生产力的发展中，尊重人才，尊重艺术家，建立和健全人才培养的市场机制，极大地调动广大艺术生产者的积极性和创造性，激励艺术家创作动力，创造最优产品质量和丰富的艺术产量，是驱动文化艺术健康与持续发展的关键。

（2）发展艺术产业，推动艺术生产力的增长

①建立有序的高效的艺术产业结构和生产机制。在当代艺术产业是文化产业的重要组成部分，又是始终居于核心的部分。建立高效的艺术产业结构与生产机制，对推动文化生产力的增长具有重要的意义。首先，不同艺术产业结构布局的科学性与合理。其次不同层次艺术产业结构布局的科学性与合理（通俗艺术与高雅艺术）。

②优化和培育艺术市场，实现市场运行秩序的科学调控。实现文化艺术市场的科学调控，其中包括对产品流通机制及其渠道的调控、价格的调控、不同地域市场态势的调控等，最突出的，表现为对于艺术品的生产和传播的调控。

（3）发展公益性与公共性艺术，保障人民大众的文化利益

①大力发展以文化服务为主旨的公益性和公共性艺术活动。公益性和公共性艺术活动的基本为社会和大众提供丰富的文化和艺术服务，满足人民日益增长的审美与艺术需求。

②强化艺术事业部门的文化服务职能。国家和政府设置的艺术事业部门，是政府实施社会性艺术服务的重要机构。各地的群众艺术馆、艺术研究院、美术馆等都是政府管理的艺术事业部门，具有艺术服务功能的事业单位。

（4）以可持续发展为准则，保护和科学利用艺术资源与艺术遗产

①保护和科学的利用艺术资源。艺术资源不仅直接体现在音乐、美术等艺术形式的存在和创新，而且涵盖了教育、信息、科学等大量的社会文化之中。艺术资源是人类历史发展的见证，在保护的基础上，科学有效的利用艺术资源

②保护、研究与开发艺术遗产。对待艺术遗产，首先必须加以保护，在此基础上予以研究，在不伤及



艺术遗产的存在和传承的条件下, 可以进行适度的开发和利用。

其次, 艺术管理的基本原则:

(1) 和谐共存原则

①多种类艺术的和谐。(音乐、美术、戏剧、电影、舞蹈等等), 只有在和谐共存的环境下, 方能做到共同发展。

②多层次艺术的和谐。通俗文化与高雅文化, 两者可结合, 雅俗共赏是艺术创作的与活动的共同追求。

③多民族艺术的和谐。有利于各民族之间的艺术交流和文化互通, 促进各民族之间艺术的和谐共存。

(2) 可持续发展的原则

①以保护为主, 科学的利用艺术资源和遗产。

②科学地、合理地做好艺术发展的规划和布局

③激励艺术消费, 扩大艺术消费能力

(3) 艺术生态平衡的原则

①各民族艺术的平衡。

②艺术产业与市场的平衡。

③艺术样态的平衡。

(4) 创造最佳效益的原则

①社会效益的优化。在当代文化与艺术建设中, 应当把创造艺术的社会效益放在首位, 这是艺术活动的当代使命与终极目标所决定的。

②经济效益的最大化。无论任何的企业和实体, 在努力创造良好的社会效益的同时, 均应把经济效益的最大化作为自身最重要的追求目标和基本原则。

(5) 创意为先的原则

①创意也是管理。在当代艺术活动的实践表明, 艺术管理中不可缺少艺术创意的成分艺术创意中不可缺少艺术管理的因素, 两者相互渗透, 相互作用。

②创意与艺术活动。艺术活动的策划、组织与实施都离不开创意, 这样在能创造出最佳的艺术作品或最优的管理业绩。

③艺术创意与管理创意的结合。在艺术创意活动中, 已多方位的渗入了艺术管理的成分, 有时也在实质上具有了管理的效应。由管理到创意, 业已经形成一个有机的整体和价值链。

#### 4. 艺术管理具体手段主要包括哪些?

【答案】(1) 市场调研;

(2) 田野调查;

(3) 信息咨询;

(4) 艺术统计;

(5) 个案研究。

#### 5. 艺术营销对消费者的拓展?

【答案】(1) 要让更多的人了解优秀的艺术作品、要多引进、多展出(演出)、多做普及性介绍;

(2) 要对年轻一代进行艺术普及教育。

#### 6. 简述宏观管理办法

【答案】(1) 政策规范

①政策规范代表国家和人民的利益, 是国家艺术管理意志的集中表现。

②艺术政策具有时效性。

③艺术政策弥补了法律在一些方面的不足。

(2) 行政管理

特点: ①侧重于宏观管理。②以法律和政策为基础。③与其他方法相结合。

职责和作用: ①对于艺术活动的范围、规模以及布局的调控。②对艺术发展宏观规划的制定。③对艺