

考研新版
全国881所研招院校

硕士研究生入学招生考试 考研专业课精品资料

2026 年中央财经大学
《801 经济学》考研精品资料

策划：考研辅导资料编写组

真题汇编 明确考点
考研笔记 梳理重点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
中央财经大学 801 经济学历年真题汇编.....	8
中央财经大学 801 经济学 2022 年考研真题（回忆版）（暂无答案）	8
中央财经大学 801 经济学 2019 年考研真题（暂无答案）	11
中央财经大学 801 经济学 2018 年考研真题（回忆版）（暂无答案）	15
中央财经大学 801 经济学 2017 年考研真题（回忆版）（暂无答案）	16
中央财经大学 801 经济学 2016 年考研真题（暂无答案）	18
中央财经大学 801 经济学 2015 年考研真题（暂无答案）	22
中央财经大学 801 经济学 2014 年考研真题（暂无答案）	26
中央财经大学 801 经济学 2013 年考研真题（暂无答案）	30
中央财经大学 801 经济学 2012 年考研真题（暂无答案）	34
中央财经大学 801 经济学 2011 年考研真题.....	36
中央财经大学 801 经济学 2011 年考研真题参考答案.....	38
中央财经大学 801 经济学 2010 年考研真题（暂无答案）	52
中央财经大学 801 经济学 2009 年考研真题（暂无答案）	54
中央财经大学 801 经济学 2008 年考研真题（暂无答案）	56
中央财经大学 801 经济学 2007 年考研真题（暂无答案）	58
中央财经大学 801 经济学 2006 年考研真题.....	60
中央财经大学 801 经济学 2006 年考研真题参考答案.....	62
中央财经大学 801 经济学 2005 年考研真题.....	85
中央财经大学 801 经济学 2005 年考研真题参考答案.....	86
中央财经大学 801 经济学 2004 年考研真题.....	102
中央财经大学 801 经济学 2004 年考研真题参考答案.....	107
中央财经大学 801 经济学 2003 年考研真题及参考答案.....	119
中央财经大学 801 经济学 2002 年考研真题及参考答案.....	137
中央财经大学 801 经济学 2001 年考研真题及参考答案.....	149
中央财经大学 801 经济学 2000 年考研真题及参考答案.....	160
中央财经大学 801 经济学 1999 年考研真题及参考答案.....	173
中央财经大学 801 经济学 1998 年考研真题参考答案.....	181
中央财经大学 801 经济学 1998 年考研真题.....	190
中央财经大学 801 经济学 1997 年考研真题.....	192
中央财经大学 801 经济学 1997 年考研真题参考答案.....	194
2026 年中央财经大学 801 经济学考研核心笔记.....	203
《微观经济学：现代观点》考研核心笔记.....	203
第 1 章 市场.....	203

考研提纲及考试要求	203
考研核心笔记	203
第 2 章 预算约束	208
考研提纲及考试要求	208
考研核心笔记	208
第 3 章 偏好	212
考研提纲及考试要求	212
考研核心笔记	212
第 4 章 效用	218
考研提纲及考试要求	218
考研核心笔记	218
第 5 章 选择	221
考研提纲及考试要求	221
考研核心笔记	221
第 6 章 需求	227
考研提纲及考试要求	227
考研核心笔记	227
第 7 章 显示偏好	233
考研提纲及考试要求	233
考研核心笔记	233
第 8 章 斯勒茨基方程	238
考研提纲及考试要求	238
考研核心笔记	238
第 9 章 购买和销售	245
考研提纲及考试要求	245
考研核心笔记	245
第 10 章 跨时期选择	250
考研提纲及考试要求	250
考研核心笔记	250
第 11 章 资产市场	256
考研提纲及考试要求	256
考研核心笔记	256
第 12 章 不确定性	258
考研提纲及考试要求	258
考研核心笔记	258
第 13 章 风险资产	261
考研提纲及考试要求	261
考研核心笔记	261
第 14 章 消费者剩余	266
考研提纲及考试要求	266

考研核心笔记.....	266
第 15 章 市场需求.....	269
考研提纲及考试要求.....	269
考研核心笔记.....	269
第 16 章 均衡.....	272
考研提纲及考试要求.....	272
考研核心笔记.....	272
第 17 章 测度.....	278
考研提纲及考试要求.....	278
考研核心笔记.....	278
第 18 章 拍卖.....	282
考研提纲及考试要求.....	282
考研核心笔记.....	282
第 19 章 技术.....	284
考研提纲及考试要求.....	284
考研核心笔记.....	284
第 20 章 利润最大化.....	286
考研提纲及考试要求.....	286
考研核心笔记.....	286
第 21 章 成本最小化.....	289
考研提纲及考试要求.....	289
考研核心笔记.....	289
第 22 章 成本曲线.....	291
考研提纲及考试要求.....	291
考研核心笔记.....	291
第 23 章 厂商供给.....	295
考研提纲及考试要求.....	295
考研核心笔记.....	295
第 24 章 行业供给.....	301
考研提纲及考试要求.....	301
考研核心笔记.....	301
第 25 章 垄断.....	303
考研提纲及考试要求.....	303
考研核心笔记.....	303
第 26 章 垄断行为.....	306
考研提纲及考试要求.....	306
考研核心笔记.....	306
第 27 章 要素市场.....	310
考研提纲及考试要求.....	310
考研核心笔记.....	310

第 28 章 寡头垄断	313
考研提纲及考试要求	313
考研核心笔记	313
第 29 章 博弈论	323
考研提纲及考试要求	323
考研核心笔记	323
第 30 章 博弈论的应用	326
考研提纲及考试要求	326
考研核心笔记	326
第 31 章 行为经济学	333
考研提纲及考试要求	333
考研核心笔记	333
第 32 章 交换	336
考研提纲及考试要求	336
考研核心笔记	336
第 33 章 生产	339
考研提纲及考试要求	339
考研核心笔记	339
第 34 章 福利	344
考研提纲及考试要求	344
考研核心笔记	344
第 35 章 外部效应	348
考研提纲及考试要求	348
考研核心笔记	348
第 36 章 信息技术	351
考研提纲及考试要求	351
考研核心笔记	351
第 37 章 公共物品	357
考研提纲及考试要求	357
考研核心笔记	357
第 38 章 不对称信息	359
考研提纲及考试要求	359
考研核心笔记	359
2026 年中央财经大学 801 经济学考研辅导课件	361
《微观经济学：现代观点》考研辅导课件	361
2026 年中央财经大学 801 经济学考研复习提纲	405
《微观经济学：现代观点》考研复习提纲	405
2026 年中央财经大学 801 经济学考研题库[仿真+强化+冲刺]	414

中央财经大学 801 经济学历年真题汇编

中央财经大学 801 经济学 2022 年考研真题（回忆版）（暂无答案）

2022 央财考研 801 经济学专业课真题

微观经济学部分

一、名词解释

显示偏好弱公理

最低效率规模

福利经济学第二定理

二、画图题

消费者的价格提供曲线

完全竞争厂商和垄断竞争厂商使用要素的原则

三、计算题

1、消费者效用函数为 $u = x \cdot y^{1/2}$, $p_x = 5$, $p_y = 10$, $m = 300$,

(1) 求消费者最优消费组合？

(2) 若效用函数变为 $U = 2x \cdot y^{1/2} + 10$, 证明它们是相同的偏好？2、垄断厂商成本函数 $C = 2Q^2 + 10Q + 10$, 生产函数 $Q = 200 - 2P$, 求：

(1) 垄断厂商利润最大化产量为多少？

(2) 垄断造成的无谓损失是多少？

宏观经济学部分

一、名词解释

可支配收入

税收乘数

二、选择题

1、挤出效应实质上是（）

A 公共支出替代私人储蓄

B 公共支出替代私人支出

C 公共储蓄替代私人支出

D 公共储蓄替代私人储蓄

2026 年中央财经大学 801 经济学考研核心笔记

《微观经济学：现代观点》考研核心笔记

第 1 章 市场

考研提纲及考试要求

考点：价格歧视（差别价格）垄断者

考点：一般垄断者

考点：房租管制市场均衡

考点：经济分析的两大原则

考点：案例：住房市场

考研核心笔记

【核心笔记】建立模型

1. 经济模型的目的

- (1) 帮助提供关于经济现象的精确的洞察力
- (2) 因而：不同的现象需要不同的模型。通过假设简化是必要的。

2. 案例：住房市场

- (1) 目的：住房价格由什么决定和谁将得到住房？
- (2) 通过假设简化模型
 - ①所有的住房分为内城区住房和外城区住房，除了位置不同之外，在其他任何方面都是相同的。
 - ②外城区住房的价格是外生变量。
 - ③有大量潜在的住房需求者和供给者，即住房市场是完全竞争的。

【核心笔记】最优化与均衡

1. 经济分析的两大原则

- (1) 最大化原则
又称理性选择原则，这一原则假定每个经济主体都是“理性人”，并寻求个人利益最大化。
- (2) 均衡原则

经济活动中的各种因素相互作用会达到某种状态，在这种状态下没有任何压力和动机促使经济主体做出进一步调整或改变（即在给定其他参与者的选择下，每一个参与者的选择都是最优的），这时各种经济变量达到一种稳定状态，经济学称这种状态为均衡。

【核心笔记】需求曲线

- (1) 如果只有一人愿意每月付 500 美元租一套住房，并且房租的价格是每月 500 美元。那么
$$p = \$500 \rightarrow Q^D = 1$$
- (2) 假设第二个人愿意支付的最高价格是 490 美元，
到房租的价格是每月 490 美元。那么
$$p = \$490 \rightarrow Q^D = 2$$
- (3) 依此类推，随着房租的价格下降，有更多的人愿意租赁住房。

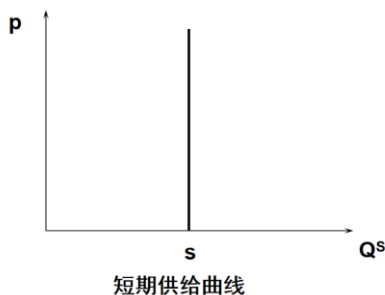
$$p \downarrow \rightarrow Q^D \uparrow$$

(4) 某人愿意支付的最高价格通常被认为是他或她的保留价格。保留价格是某人愿意接受的、并且购买有关商品的最高价格。

(5) 需求量和价格联系起来的曲线汇成一张图，就是内城区住房的需求曲线。

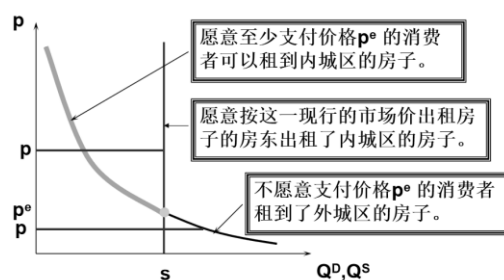
【核心笔记】供给曲线

在“短期”内——譬如说某一年内——住房的数量多少是固定不变的。如果我们只考虑这个短期的情形，那么住房供给会固定在某一个预先决定的水平上。



【核心笔记】市场均衡

- (1) 住房需求量等于住房供给量 住房价格将不再变化
- (2) 住房需求量等于住房供给量时，住房市场就达到了均衡状态。



【核心笔记】比较静态分析

有了住房市场的经济模型，可以用它来分析均衡价格的行为。

在住房市场的经济模型中，有哪些外生变量

- (1) 外城区住房的价格。
- (2) 内城区住房的数量
- (3) 需求者的收入等

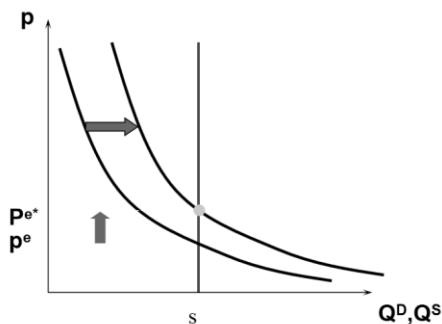
当这些外生变量变化时，市场会发生什么情况？

但我们这里只涉及到两个“静态”均衡的比较（称为比较静态分析），不研究市场是怎样从一种均衡达到另一种均衡。

假设外城区住房的价格提高

内城区住房需求增加

高的市场需求导致高的均衡价格，相同的均衡数量。



【核心笔记】配置住房的其他方法

1. 一般垄断者

案例：

(1) 只有一个占支配地位的房东，他拥有所有的住房。或者我们把许许多多个别的房东看作是一个整体，把他们的行动看作是一个人的行动。

(2) 按同样的价格出租所有的房子。

(3) $D(p)$ 来表示需求函数--当价格为 p 时的住房需求量。

住房价格由什么决定和谁将得到住房？

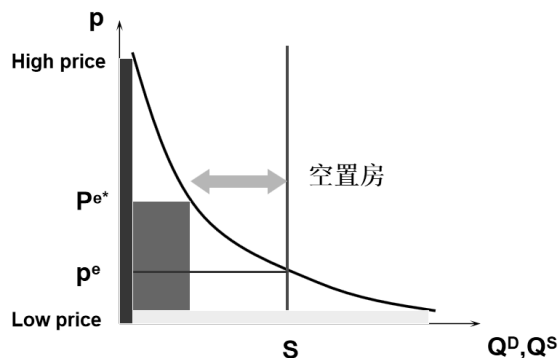
分析

(1) 收益 $= p \times D(p)$

(2) 如果垄断者没有与出租房子相关的费用。

(3) 据收益最大化原则决定，并受 $D(p) \leq \text{可能 } S$ 的约束。

一般垄断市场均衡：一般垄断者都要限制可能的产量，从而使他的利润最大化。此时均衡价格 p^{e*} 高于竞争市场的均衡价格 p^e 的价格。



2. 价格歧视（差别价格）垄断者

案例：

(1) 只有一个占支配地位的房东，他拥有所有的住房。或者我们把许许多多个别的房东看作是一个整体，把他们的行动看作是一个人的行动。

(2) 在出租房子时，房东可以决定依次把房子拍卖给愿出最高价的人。

(3) 这意味着不同的人最终会付出不同的价格得到房子，我们把这称为价格歧视垄断者情形。

(4) $D(p)$ 来表示需求函数--当价格为 p 时的住房需求量。

住房价格由什么决定和谁将得到住房？

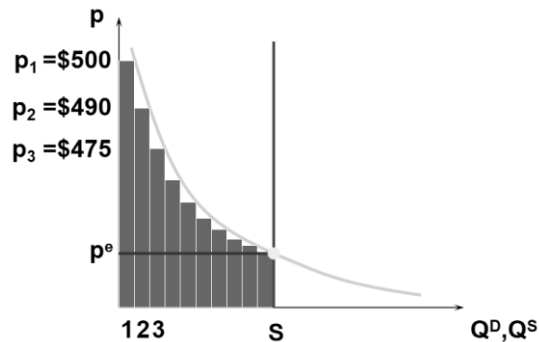
分析：

(1) 他会把第一套房子出租给愿意付最多的人，即愿付 500 美元的人。

(2) 第二套房子将出租给愿付 490 美元的人，随着我们沿需求曲线向下移动，依此类推。

价格歧视（差别价格）垄断市场均衡：得到住房的人与市场解决的情形正好一样，即这些人都是按超

过 p^e 的价格租赁的人。但人们支付的数量不同。



3. 房租管制

案例：

- (1) 假设政府决定限制房租的最高价格，假定是 $p^{\max}$ ；
- (2) 假设 $p^{\max}$ 价格低于竞争市场上的均衡价格 p^e ，即 $p^{\max} < p^e$ 。
- (3) $D(p)$ 来表示需求函数--当价格为 p 时的住房需求量。

住房价格由什么决定和谁将得到住房？

房租管制市场均衡：在管制房租的情况下，以管制房租价格出租的房子数量与在竞争价格情况下出租的房子数量是相同的，只是出租给不同的人而已。

【核心笔记】价值判断

我们已描述的四中可能的住房分配方法。

- (1) 竞争市场
- (2) 差别垄断者
- (3) 一般垄断者
- (4) 房租管制

这四种分配住房的不同经济体制哪种好？

【核心笔记】帕累托（经济）效率----价值判断的标准

如果可以找到一种配置，在其他人的境况没有变坏的情况下，的确能使一些人的境况变得更好一些，那么，这就叫做帕累托改进；

如果一种配置方法存在帕累托改进，他就称为帕累托低效率；

如果一种配置方法不存在任何的帕累托改进，他就称为帕累托有效率的；

【核心笔记】配置住房的不同方法的比较

1. 市场均衡

(1) 市场机制将内城区的住房分配给 S 个持最高保留价格的人——愿意支付高于均衡价格 p^e 的那些人。

- (2) 在竞争市场上，各方不再有交易收益可得。
- (3) 竞争市场产生的结果是帕累托有效的。

2. 一般垄断市场均衡

- (1) 因有空置房存在。
- (2) 因此这里存在着可以使垄断者和租赁者双方都好一些的某种价格，只要垄断者不改变其他任何人支付的价格，其他租赁者的情况还是与以前一样好。
- (3) 存在一种帕累托改进的方法——一个可以使双方都更好一些而又不损害任何他人的方法。

2026 年中央财经大学 801 经济学考研辅导课件

《微观经济学：现代观点》考研辅导课件

引论

Economics

第一节 什么是西方经济学？

一、西方经济学的学科体系



二、现代西方经济学的研究对象

经济资源的有限性和人类欲望的无限性的矛盾,即资源的最优配置。

1. 经济资源的有限性

1) 资源

- a. 自然资源
- b. 劳动
- c. 资本品
- d. 企业家才能

2) 经济资源和自由资源

- a. 经济资源
- b. 自由资源



3) 经济资源的有限性

4) 经济资源的替代性

2. 人类欲望的无限性

1) 欲望 (Wants)

2) 欲望的差异性

3) 欲望的无限性

3. 稀缺 (Scarcity)

1) 稀缺的定义

2) 稀缺的不可避免性

4. 西方经济学的研究对象



1) 经济资源的最优配置

2) 研究西方经济学的现实意义

3) 西方经济学的思想体系和研究方法

第二节 西方经济学的由来和演变

1776年亚当·斯密在《国富论》中提出“一只看不见手”的理论,他成为经济学的鼻祖。

一、微观经济学产生和发展

1890年马歇尔的《经济学原理》问世,以均衡价格论为微观经济学奠定了基础。

二、宏观经济学产生和发展

1936年凯恩斯《通论》中的有效需求原理的创立,标志着宏观经济学的诞生。

三、西方经济学产生和发展

二战后以萨缪尔森为首建立的新古典综合派的理论体系《经济学》,构成了现代西方经济学的基本原理。

第三节 经济学家所要面临的几个抉择

一、生产什么? (生产多少?)

二、如何生产?

三、为谁生产?

第四节 社会经济制度的类型

一、自给自足经济

二、市场经济

三、计划经济

四、混合经济



第五节 生产可能性曲线和机会成本

一、生产可能性曲线

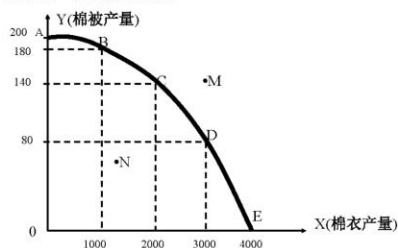
(Production possibility curve)

在生产技术和资源既定的条件下,生产两种商品的最大可能组合的轨迹。

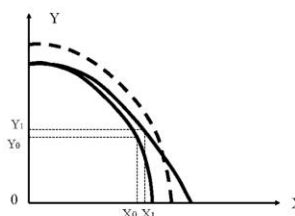
1. 生产可能性表

各种可能性组合	棉衣(X商品)产量	棉被(Y商品)产量
A	0	200
B	1 000	180
C	2 000	140
D	3 000	80
E	4 000	0

2. 生产可能性曲线



3. 生产可能性曲线的位移



二、机会成本 (Opportunity cost)

1. 定义

当把一定量的资源用于某种产品生产时所放弃的用于其它用途可能得到的最大收益。

机会成本 = 显性成本 + 隐性成本

2. 公式

$$C_0 = \Delta Y / \Delta X$$

1 市场

微观经济学的特点

- 1) 微观经济学的研究对象
- 2) 微观经济学的一个基本假设条件
合乎理性的人(经济人)
信息完全
- 3) 市场 (Market)



市场的定义

买卖双方有机构成或相互作用。

市场的类型

(1) 完全竞争

- A. 众多的买主和卖主, 他们是价格的接受者。
- B. 产品是均匀的。
- C. 信息是完全的。
- D. 整个行业易进易出。

(2) 完全垄断

(3) 垄断竞争

(4) 寡头垄断



第一节 建立模型

经济模型是指用来描述所研究的经济事物的有关变量之间相互关系的理论结构。

内生变量 外生变量 参数

1. 内生变量指经济模型中所要决定的变量。
2. 外生变量指经济模型外的因素所决定的已知变量。
3. 参数通常是指不变的变量, 由模型以外的因素决定的, 也往往被认作外生变量。

$$Q_d = 800 - 100p \quad Q_s = -400 + 200p$$

第二节 最优化与均衡

Rational Choice and Equilibrium

最优化原理: 人们总是选择他们能买得起的最佳消费方式。

均衡原理: 价格会自行调整, 直到人们的需求量与供给量相等。

第三节 需求曲线

一、需求函数 (Demand function)

1. 需求 (Demand)

需求是指消费者在一定时期内, 在各种可能的价格水平下, 愿意并且能够购买的某商品的数量。

既有购买的欲望, 又有购买的能力的有效需求。

2. 需求的表示方法:

1) 需求表



X年X月X日某商品的需求表

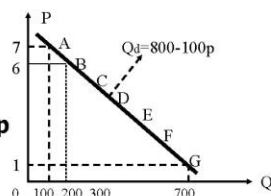
价格数量关系	A	B	C	D	E	F	G
价格 (元)	1	2	3	4	5	6	7
需求量 (单位数)	700	600	500	400	300	200	100

2) 需求函数

$$Q_d = f(p)$$

$$Q_d = 800 - 100p$$

3) 需求曲线



3. 需求曲线向下倾斜的原因

1)

由商品的价格变化所引起的消费者实际收入的变化, 从而引起的商品需求量的变化。

2)

由商品的价格的变化所引起的商品相对价格的变化, 从而引起的商品需求量的变化。

二、需求规律 (Law of Demand)

1. 定义

在其他条件不变的情况下, 某商品需求价格的变动引起其需求量呈反方向变动的规律。

2. 条件

- 1) 除商品本身价格之外, 其他条件不变。
- 2) 在一定的时期内才成立。
- 3) 仅满足于一般商品。

3. 特殊商品的需求规律

- 1)
- 2) 炫耀性商品
- 3)
- 4) 价值性商品

4. “价—质”观念影响下的需求规律**三、需求变动和需求曲线的位移****1. 需求变动**

除了商品本身的价格之外, 其他因素的变动引起的商品需求量的变动。

需求变动是需求函数的扩大或缩小, 它引起需求曲线的位移。

$$Q_d = a - b \cdot p \rightarrow Q_d = (a+c) - b \cdot p \quad (a, b, c > 0)$$

2. 影响需求变动的几种因素

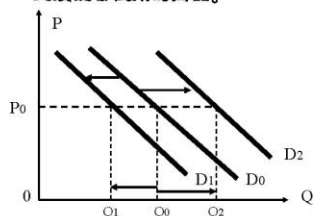
- 1) 消费者的
- 2) 消费者的

3) 商品的价格(Substitution goods)

使用价值相近, 因而可以替代使用的商品。

4) 商品的价格(Complementary goods)

必须配备使用的商品。

**第四节 比较静态学****1. 静态模型: 静态分析、比较静态分析**

研究均衡价格和均衡数量在基础条件变化时如何变化的理论称为比较静态学。

需求变动对均衡的影响

$$\begin{aligned} Q_d &= 800 - 100p & Q_d &= 1100 - 100p \\ Q_s &= -400 + 200p & Q_s &= -400 + 200p \\ P_s &= 4 & P_s &= 5 \\ Q_s &= 400 & Q_s &= 600 \end{aligned}$$

供给变动对均衡的影响

$$\begin{aligned} Q_d &= 800 - 100p & Q_d &= 800 - 100p \\ Q_s &= -700 + 200p & Q_s &= -700 + 200p \\ P_s &= 5 & P_s &= 5 \\ Q_s &= 300 & Q_s &= 300 \end{aligned}$$

2. 动态模型: 动态分析**第五节 帕累托 (Pareto) 效率**

1. 帕累托有效是新福利经济学判断社会福利最大与否的标准; 即, 如果至少有一人认为A优于B, 而没有人认为A劣于B, 则认为从社会的角度亦有A优于B, 简称帕累托标准。

2. 帕累托有效: 如果资源在某种配置下不可能由重新组合生产和分配来使一些人的福利增加, 而不使其他人的福利减少, 那么这种配置就达到了帕累托有效状态。

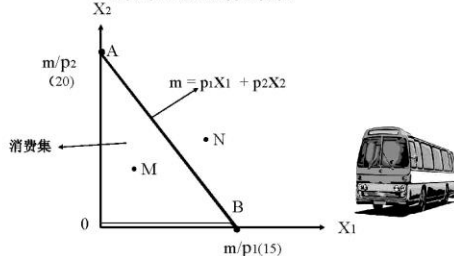
3. 帕累托改进: 如果资源在某种配置下还能由重新组合生产和分配来使一些人的福利增加, 而不使其他人的福利减少, 那么这种配置就是帕累托改进。

2 预算约束**第一节 预算约束 (budget)**

表示在消费者收入 (支出) 和商品价格既定的条件下, 消费者的全部收入 (支出) 所能购买到的两种商品不同数量的各种组合 (消费束)。

设: 消费者的支出M为120元, 商品 X_1 的价格 p_1 为每单位 8.00元, 商品 X_2 的价格 p_2 为每单位 6.00元。

$$M \geq p_1 X_1 + p_2 X_2$$

**消费者的预算约束****第二节 预算集的性质**

一、定义: 预算线为一条直线, 其斜率为负值, 它等于两种商品价格之比的负值, 可以计量消费商品 X_1 的机会成本。

$$\begin{aligned} K_{AB} &= -OA / OB \\ &= -(m / p_2) / (m / p_1) \\ &= -p_1 / p_2 \end{aligned}$$

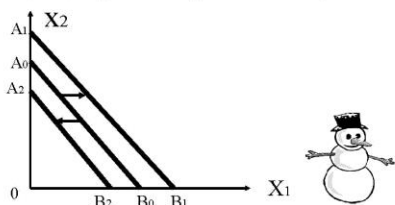
预算线是给定消费收入 (支出) 购买两种商品的最可能的组合轨迹。

满足等支出方程式: 也称为消费可能线和等支出线。

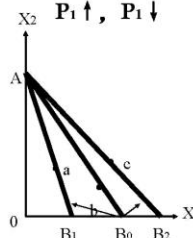
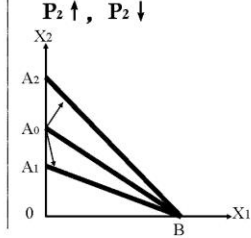
(consumption possibility line, isoexpenditure line)

二、预算线的位移

1. 随消费者()的变化而变化。



2. 随着商品()的变化而变化。

1) $m, P_2 = C$ (常数) $P_1 \uparrow, P_1 \downarrow$ 2) $m, P_1 = C$ (常数) $P_2 \uparrow, P_2 \downarrow$ 

第三节 计价物

当我们把一种商品的价格限定为1时,
该种商品的价格称为计价物价格。

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

当商品 x_2 的价格 p_2 限定为1时:

$$p_1 x_1 + x_2 = m$$

当收入 m 限定为1时:

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = 1$$

第四节 税收、补贴和配给

税收、补贴和配给通过变动消费者觉察
到的价格改变预算线的斜率和位置。

1. 数量税 (从量税)

政府对消费者所购买的每一单位商品
征收的税收 ()。

$$(p_1 +) x_1 + p_2 x_2 = m$$

2. 价值税 (从价税)

政府对消费者所购买的一种商品的价
格所征收的税收 ()。

$$(1 +) p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

3. 数量补贴

政府根据消费者购买商品的数量
给予消费者一定的补贴 ()。

$$(p_1 -) x_1 + p_2 x_2 = m$$

4. 从价补贴

根据被补贴商品的价格实行的补贴 ()。

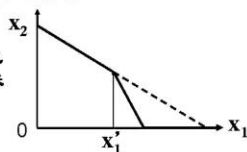
$$(1 -) p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

5. 总额税和总额补贴

配给供应

第五节 预算线的变化

完全平衡的通货膨胀
收入的增加
价格的下降



3 偏好

Preferences

消费者行为 (I)

第一节 效用论概述

一、效用 (Utility)

1. 效用的涵义

指消费者占有、使用或者消费商品而得到
的快乐和满足, 是各种商品所具有的这种满足
人们欲望的能力。人们购买商品时的支出被认
为是一种“痛苦”, 即负效用。

2. 效用的特点

1) 效用是消费者的主观感受和评价。

2) 效用因人、因时、因地而异。

3) 一种商品对同一个人所具有的效用,
会因占用数量的不同而不同。



4) 效用只能自身相比, 不能人与人比。

5) 效用有共性, 也有个性。

6) 效用本身并不含有伦理学的意义。

二、基数效用和序数效用

1. 基数效用

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, ...

2. 序数效用

第一, 第二, 第三, 第四, ...

三、消费者的行为目标

2026 年中央财经大学 801 经济学考研复习提纲

《微观经济学：现代观点》考研复习提纲

《微观经济学：现代观点》复习提纲

第 1 章 市场

复习内容：价格歧视（差别价格）垄断者

复习内容：一般垄断者

复习内容：房租管制市场均衡

复习内容：经济分析的两大原则

复习内容：案例：住房市场

第 2 章 预算约束

复习内容：预算线的变动

复习内容：良好性状偏好和无差异曲线

复习内容：无差异曲线的形状

复习内容：两种商品的预算集和预算线

复习内容：无差异曲线的形状

第 3 章 偏好

复习内容：边际替代率的性状

复习内容：偏好属于消费者理论

复习内容：消费者偏好的单调性假设

复习内容：绘制已用文字表述的无差异曲线

复习内容：偏好的实例——完全互补品

复习内容：非凸偏好

第 4 章 效用

复习内容：效用函数

复习内容：效用函数和无差异曲线的关系

复习内容：用效用函数推出无差异曲线

复习内容：用无差异曲线推出效用函数

第 5 章 选择

复习内容：最优选择——消费者均衡

复习内容：消费者需求

复习内容：估计效用函数（青岛金Φ榜华研教✱育科技有限公司版权所有，侵权必究。）

复习内容：边际替代率条件的含义青岛掌Φ心博Φ阅电子书

复习内容：税收类型的选择

第 6 章 需求

复习内容：正常商品与低档商品

复习内容：收入变化、收入提供曲线和恩格尔曲线

复习内容：普通物品和吉芬物品

复习内容：价格提供曲线和与需求曲线

第 7 章 显示偏好

复习内容：显示偏好公理

第 8 章 斯勒茨基方程

复习内容：变动率

复习内容：收入效应：移动

复习内容：补偿需求曲线

复习内容：替代效应：“转动”

第 9 章 购买和销售

复习内容：净需求和总需求

复习内容：预算约束

复习内容：禀赋的变动

复习内容：价格变动

复习内容：提供曲线和需求曲线

复习内容：修正的斯勒茨基方程

第 10 章 跨时期选择

复习内容：假设消费者按 r 借贷

复习内容：跨时期预算约束的两种表达形式

复习内容：良好性状偏好

复习内容：比较静态分析

复习内容：斯勒茨基方程和跨时期选择

第 11 章 资产市场

复习内容：资产

复习内容：出售资产

复习内容：套利

复习内容：债券套利

复习内容：对资产回报征税

第 12 章 不确定性

复习内容：不确定性的普遍性

复习内容：或有状态预算约束

复习内容：竞争性保险市场

复习内容：不确定性情况下的偏好

复习内容：分散化

第 13 章 风险资产

复习内容：风险资产的市场均衡条件

复习内容：股票风险测度

复习内容：运用均值-方差模型分析一个简单的资产组合问题

复习内容：风险资产的市场均衡条件

复习内容：均值、方差公式

复习内容：均值方差函数的由来

第 14 章 消费者剩余

复习内容：消费者剩余

复习内容：效用变化的其它两种表示法

复习内容：生产者剩余青岛掌心博阅电子书

复习内容：生产者剩余和生产者剩余应用分析

第 15 章 市场需求

复习内容：单个消费者的需求曲线和市场的需求曲线

复习内容：弹性系数

复习内容：弹性与需求

复习内容：弹性不变的需求

复习内容：弹性与边际收益

复习内容：收入弹性

第 16 章 均衡

复习内容：市场均衡

复习内容：从量税

复习内容：税收归宿与自身价格弹性

复习内容：无谓损失与自身价格弹性

第 17 章 测度

复习内容：概括数据

复习内容：检验

复习内容：使用实验数据估计需求

复习内容：处理效应

复习内容：使用观察数据估计需求

第 18 章 拍卖

复习内容：拍卖的分类

复习内容：拍卖设计

复习内容：胜者的诅咒

第 19 章 技术

复习内容：投入和产出

复习内容：技术（青岛金工榜华研教育科技有限公司版权所有，侵权必究。）

复习内容：技术替代率递减

复习内容：边际产品

复习内容：技术的特征青岛掌心博阅电子书

2026 年中央财经大学 801 经济学考研题库[仿真+强化+冲刺]

中央财经大学 801 经济学之微观经济学：现代观点考研仿真五套模拟题

2026 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、名词解释

1. 外在经济

【答案】企业外在经济是由于厂商的生产活动所依赖的外界环境恶化而产生的。例如，整个行业的发展使得生产要素的价格上升，交通运输紧张，从而给行业内的单个厂商的生产带来困难。企业外在经济是由于厂商的生产活动所依赖的外界环境得到改善而产生的。

外在经济和外在经济是由企业以外的因素引起的，它影响厂商的长期平均成本曲线的位置。外在经济使得长期平均成本曲线上移，外在经济使得长期平均成本曲线下移。

2. 规模报酬

【答案】规模报酬：是指在其他条件不变的情况下，企业内部各种生产要素按相同比例变化时所带来的产量变化。

3. 隐性（隐含）成本

【答案】（1）隐性（隐含）成本指：厂商本身所拥有的且被用于该企业生产过程中那些生产要素的总价格，是相对于显性成本而言的。

（2）隐性成本与厂商所使用的自有生产要素相联系，反映着这些要素在别处同样能被使用的事实。比如，某厂商在生产过程中，不仅会从劳动市场上雇用一定数量的工人，从银行取得一定数量的贷款或租用一定数量的土地，而且有时还会动用自有的土地和资金，并亲自管理企业。当厂商使用自有生产要素时，也要向自己支付利息、地租和薪金。所以这笔价值也应该计入成本之中。由于这笔成本支出不如显性成本那么明显，故被称为隐性成本。

4. 收入效应

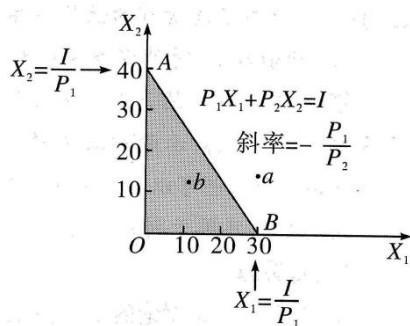
【答案】商品的价格变动所引起的消费者实际收入水平的变动，进而导致的商品需求量的变动。

5. 均衡价格

【答案】商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。

6. 预算约束线

【答案】预算约束线又称预算线、消费可能线或等支出线，它表示在消费者收入和商品价格假定的条件下，消费者全部收入所能购买到的商品的不同数量组合。如下图所示，以 I 表示消费者的收入， P_1 ， P_2 分别为商品 1 和商品 2 的价格， X_1 ， X_2 分别为两商品的数量，则预算线方程为 $I = P_1 X_1 + P_2 X_2$ ，它表示消费的全部收入 I 等于消费者购买商品 1 和购买商品 2 的支出之和。



图预算约束线

二、计算题

7. 已知生产函数为：(a) $Q=4\sqrt{KL}$ ，(b) $Q=\min(3K, 4L)$ 。分别求厂商的扩展线函数。

【答案】(1) 对于生产函数 $Q=4\sqrt{KL}$ ， $MP_K=2L^{1/2}K^{-1/2}$ ， $MP_L=2K^{1/2}L^{-1/2}$ 。

由生产的均衡条件 $\frac{MP_L}{P_L}=\frac{MP_K}{P_K}$ 可得 $2L^{1/2}K^{-1/2}/(2K^{1/2}L^{-1/2})=P_K/P_L$ ，即 $L/K=P_K/P_L$ 。则

$K=\frac{P_L}{P_K}L$ 为厂商的扩展线函数。

(2) 生产函数 $Q=\min(3K, 4L)$ 是固定比例生产函数，厂商按照 $K/L=4/3$ 的固定投入比例进行生产，且厂商的生产均衡点在直线 $K=\frac{4}{3}L$ 上，即厂商的扩展线函数为 $K=\frac{4}{3}L$ 。

8. 某个学生即将参加研究生考试，现只有 6 天时间复习，每门课的复习时间同对应的预期成绩如下表 1 所示：

表 1

天数	0	1	2	3	4	5	6
数学分数	30	44	65	75	83	88	90
英语分数	40	52	62	70	77	83	88
经济学分数	70	80	88	90	91	92	93

试回

【答案】为使三门课的预期成绩总分最高，应如何安排复习时间？

答：为使三门课的预期成绩总分最高，该学生应用三天复习数学，用两天复习英语，用一天复习经济学。

该题可以运用消费者效用最大化条件解答。在 6 天的时间预算约束下，为了使分数最高，学生应该选择最优的时间组合，使得三门功课的时间安排符合以下的条件：学生复习每一门功课的最后一天的边际分数相等。该学生复习每门功课的边际分数如下表 2 所示。

表 2

天数	0	1	2	3	4	5	6
数学分数	30	14	21	10	8	5	2
英语分数	40	12	10	8	7	6	5
经济学分数	70	10	8	2	1	1	1

所以当用三天看数学、两天看英语、一天看经济学时，每一门功课最后一天的边际效用都为 10，这时的总分最高为 $75+62+80=217$ （分），其他的组合都不能达到这个分数。

9. 对于生产函数 $Q=\frac{4KL}{K+L}$ ，在短期中，令 $P_L=1$ ， $P_K=2$ ， $K=2$ 。

(1) 推导出短期总成本、平均成本、平均可变成本及边际成本函数；

(2) 当短期平均成本最小时，求此时的短期平均成本值。

【答案】(1) 已知 $P_L=1$ ， $P_K=2$ ， $K=2$ 。

那么可求得短期总成本为 $TC=P_LL+P_KK=L+4$ 。

对于生产函数 $Q=\frac{4KL}{K+L}$ ，因为 $K=2$ ，所以 $Q=\frac{8L}{2+L}$ ，即 $L=\frac{2Q}{8-Q}$ 。

将其代入 $TC=L+4$ 中，得

$$TC=L+4=\frac{2Q}{8-Q}+4, AC=\frac{TC}{Q}=\frac{2}{8-Q}+\frac{4}{Q}, AVC=\frac{2}{8-Q}, MC=\frac{dTC}{dQ}=\frac{2(8-Q)+2Q}{(8-Q)^2}=\frac{16}{(8-Q)^2}$$

(2) 对于短期平均成本 $AC = \frac{2}{8-Q} + \frac{4}{Q}$ 求其最小值。

所以令其导数为 0, 即 $\frac{d}{dQ}(AC) = \frac{2}{(8-Q)^2} - \frac{4}{Q^2} = 0$

整理得 $\frac{1}{(8-Q)^2} = \frac{2}{Q^2}$

解得 $Q_1 = 16 - 8\sqrt{2}, Q_2 = 16 + 8\sqrt{2}$ (舍去, 因使 TC 为负), 即 $Q = 16 - 8\sqrt{2}$ 时, 短期平均成本最小。

此时再将 $Q_1 = 16 - 8\sqrt{2}$ 代入 AC, 可得其函数即 $AC = \frac{2}{8-Q} + \frac{4}{Q} = \frac{1+\sqrt{2}}{4\sqrt{2}-4}$ 。

10. 从甲地到乙地, 可坐飞机或汽车。飞机票价是 200 美元, 飞行 2 小时。汽车票价是 100 美元, 需要 12 小时。两位乘客的情况如下: (1) 一位企业家, 每小时的时间成本是 50 美元。(2) 一家庭妇女, 每小时的时间成本是 5 美元。企业家和家庭妇女各应选择什么交通工具?

【答案】(1) 企业家坐飞机的机会成本为: $200 + 50 \times 2 = 300$ (美元); 而坐汽车的机会成本为: $100 + 50 \times 12 = 700$ (美元)。

(2) 家庭妇女坐飞机的机会成本为: $200 + 5 \times 2 = 210$ (美元); 坐汽车的机会成本为: $100 + 5 \times 12 = 160$ (美元)。

显然, 正确的选择应该是乘坐机会成本最小的交通工具。所以, 企业家应选择坐飞机, 家庭妇女应选择坐汽车。

11. 已知生产函数为 $Q = \min(L, K)$ 。

(1) 如果产量 $Q = 20$ 单位, 则 L 与 K 分别为多少?

(2) 如果价格为 (1, 1), 则生产 10 单位产量的最小成本是多少?

【答案】(1) 由题知生产函数为 $Q = \min(L, K)$

所以有

$$Q = L = 2K$$

又因 $Q = 20$, 易得 $L = 20, K = 10$ 。

(2) 因为 $Q = L = 2K$, 且 $Q = 10$, 所以 $L = 10, K = 5$ 。

由题知

$$P_L = P_K = 1$$

故此时的最小成本 $TC = LP_L + KP_K = 10 + 5 = 15$

12. 假设厂商的生产函数为 $y = 10L^2 - L^3$ 。

(1) 求厂商生产合理区域。

(2) 已知价格 $P = 1$ 和工资 $w = 12$, 求最优要素使用量。

【答案】(1) 当边际产量等于平均产量时达到平均产量最大值点, 即厂商生产合理区域, 到边际产量为 0 的点之间的区域。平均产量 $AP_L = y/L = 10L - L^2$, 令其一阶导数为 0, 得平均产量最大时的劳动投入量 $L = 5$ 。边际产量 $MP_L = y' = 20L - 3L^2$, 令其为 0, 得 $20L - 3L^2 = 0$, 得边际产量为 0 时的劳动投入量为 $L = \frac{20}{3}$ (舍去 0 值), 因此厂商生产合理区域为 $5 < L < \frac{20}{3}$

(2) 利润函数为 $\pi = TR - TC = py - wL = 10L^2 - L^3 - 12L$, 令 π 的一阶导数为 0, 得 $L_2 = \frac{2}{3}$ (因为这是利润最大化的投入量所以 L_2 舍去), 所以最优要素投入量为 $L = 6$ 。

2026 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（二）

一、名词解释

1. 经济利润

【答案】企业的经济利润指企业总收益和总成本之间的差额，经济利润也被称为超额利润，总成本包括所有的显成本和隐成本，因此，经济利润比只计算了显成本的会计利润更符合经济学分析的需要。

2. 恩格尔定律

【答案】（1）恩格尔定律指：随着家庭和个人收入的增加，收入中用于食品方面的支出的比例将逐渐减小。该定律是由世界著名的德国统计学家恩格尔于 1857 年阐明的。反映恩格尔定律的系数被称为恩格尔系数，其公式表示为：恩格尔系数（%）=食品支出总额/家庭或个人消费支出总额×100%。

（2）恩格尔定律主要表述的是食品支出占总消费支出的比例随收入变化而变化的一定趋势，揭示了居民收入和食品支出之间的相关性，用食品支出占消费总支出的比例来说明经济发展、收入增加对生活消费的影响程度。众所周知，吃是人类生存的第一需要，在收入水平较低时，其在消费支出中必然占有重要地位；随着收入的增加，在食物需求基本满足的情况下，消费的重心才会开始向穿、用等其他方面转移。因此，一个国家或家庭生活越贫困，恩格尔系数就越大；反之，生活越富裕，恩格尔系数就越小。

（3）国际上通常用恩格尔系数来衡量一个国家和地区人民生活水平的状况。根据联合国粮农组织提出的标准，恩格尔系数在 59%以上为贫困，50%~59%为温饱，40%~50%为小康，30%~40%为富裕，低于 30%为最富裕。

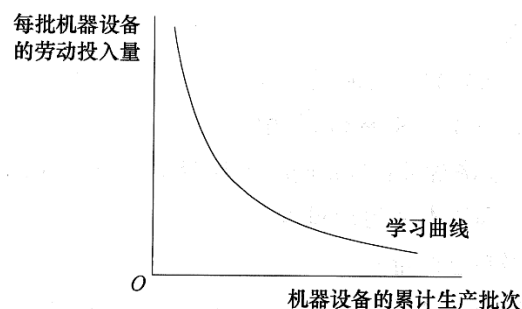
（4）在我国运用这一标准进行国际和城乡对比时，要考虑到一些不可比因素，如消费品价格的比价不同、居民生活习惯的差异以及由于社会经济制度不同而产生的特殊因素。对于这些横截面比较中的不可比问题，在分析和比较时应做相应的剔除。另外，在观察历史情况的变化时要注意，恩格尔系数反映的是一种长期的趋势，而不是逐年下降的绝对倾向。它是在熨平短期的波动中求得的长期趋势。

3. 扩展线

【答案】不同的等产量曲线与不同的等成本线相切，形成一系列不同的生产均衡点，这些生产均衡点的轨迹就是扩展线。

4. 干中学

【答案】干中学是工人、工程技术人员和生产管理者等从经验中获得生产技能和知识，从而降低长期生产成本。干中学可以用学习曲线来表示。如图 1 所示，横轴为机器设备的累计生产批次，纵轴为每批机器设备的劳动投入量。总体趋势是随着累计的生产批次的增加，即随着累计产品数量的增加，生产每批机器设备所需要的劳动投入量是减少的，这意味着每批次生产的平均成本是下降的，曲线越陡峭，表示干中学的效果越大；当生产次数越来越多，生产批次足够大，即干中学的效应得到充分体现时，学习曲线便变得平坦，甚至有可能几乎成为一条与横轴平行的水平线。



图学习曲线

5. 固定成本

【答案】固定成本是相对于变动成本而目的，是指企业在一定时期内无论生产还是不生产都必须承担