

【初试】2026 年 云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之网络舆情概论考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、重点名校考研真题汇编**1. 附赠重点名校：新闻与传播专业综合能力 2015-2024 年考研真题汇编(暂无答案)**

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

二、2026 年云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研资料**2. 《网络舆情概论》考研相关资料****(1) 《网络舆情概论》[笔记+提纲]****①2026 年云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《网络舆情概论》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2026 年云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《网络舆情概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研初试参考书**

唐宁、刘荃、高宪春编著：《媒体融合概论》，武汉大学出版社，2021 年版。

周蔚华、徐发波主编：《网络舆情概论》，中国人民大学出版社，2023 年版。

刘涛等著：《融合新闻学》，高等教育出版社，2021 年版。

五、本套考研资料适用学院

传媒学院、西南联合研究生院

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校 & 详细名单。

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
2026 年云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心笔记	7
《网络舆情概论》考研核心笔记.....	7
第 1 章 导言	7
考研提纲及考试要求	7
考研核心笔记	7
第 2 章 网络舆情的发生机制	12
考研提纲及考试要求	12
考研核心笔记	12
第 3 章 网络舆情的传播渠道	17
考研提纲及考试要求	17
考研核心笔记	17
第 4 章 网络舆情的传播效果	22
考研提纲及考试要求	22
考研核心笔记	22
第 5 章 网络舆情监测技术	28
考研提纲及考试要求	28
考研核心笔记	28
第 6 章 网络舆情的监测与搜集	33
考研提纲及考试要求	33
考研核心笔记	33
第 7 章 网络舆情的分析与研判	40
考研提纲及考试要求	40
考研核心笔记	40
第 8 章 网络舆情报告	45
考研提纲及考试要求	45
考研核心笔记	45
第 9 章 网络舆情信息的分发与报送	51
考研提纲及考试要求	51
考研核心笔记	51
第 10 章 网络舆情的应对与引导	56
考研提纲及考试要求	56
考研核心笔记	56
第 11 章 网络舆情信息的经营	62
考研提纲及考试要求	62
考研核心笔记	62

第 12 章 网络舆情的管理	67
考研提纲及考试要求	67
考研核心笔记	67
第 13 章 网络舆情与突发事件	72
考研提纲及考试要求	72
考研核心笔记	72
第 14 章 网络舆情与社会形象	80
考研提纲及考试要求	80
考研核心笔记	80
第 15 章 网络舆情与政府决策	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记	86
2026 年云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研复习提纲	92
《网络舆情概论》考研复习提纲	92
附赠重点名校：新闻与传播专业综合能力 2015-2024 年考研真题汇编（暂无答案）	96
第一篇、2024 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编	96
2024 年广西民族大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	96
2024 年扬州大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	98
2024 年广东财经大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	100
第二篇、2023 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编	102
2023 年广西民族大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	102
2023 年西安石油大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	103
2023 年扬州大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	105
2023 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	106
2023 年广东财经大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	108
第三篇、2022 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编	110
2022 年湖南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	110
2022 年南京师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	112
2022 年汕头大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	115
2022 年扬州大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	119
2022 年北京邮电大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	120
2022 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	121
第四篇、2021 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编	123
2021 年安徽师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	123
2021 年北京邮电大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	125
2021 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	126
2021 年宁波大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	128
2021 年浙江工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题	130
第五篇、2020 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编	131

2020 年西安工程大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	131
2020 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	138
2020 年安徽师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	140
2020 年长沙理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	144
2020 年上海政法学院 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	146
第六篇、2019 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	147
2019 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	147
2019 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	150
2019 年长沙理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	151
2019 年浙江理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	153
2019 年中国海洋大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	154
第七篇、2018 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	157
2018 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	157
2018 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	160
2018 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	164
2018 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	165
2018 年中山大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	166
第八篇、2017 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	169
2017 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	169
2017 年华侨大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	171
2017 年南京师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	172
2017 年青岛大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	174
2017 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	175
2017 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	176
第九篇、2016 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	178
2016 年电子科技大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	178
2016 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	182
2016 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	183
2016 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	186
2016 年中国科学技术大学新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	188
第十篇、2015 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	194
2015 年安徽师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	194
2015 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	198
2015 年南京师范大学 334 新闻传播与专业综合能力考研专业课真题.....	200
2015 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	202
2015 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	203

2026 年云南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心笔记

《网络舆情概论》考研核心笔记

第 1 章 导言

考研提纲及考试要求

- 考点：网络舆情概念
考点：网络舆情的特征与类型
考点：网络舆情研究与其他学科的关系

考研核心笔记

【核心笔记】网络舆情概念

本篇是全书导论，主要论述舆情、网络舆情等基本概念，网络舆情的特征和类型以及网络舆情学与其他相关学科的关系等。网络舆情学是研究网络舆情发生、发展与传播的规律，并把这些规律运用于引导舆论，促进政府、企业及社会组织决策科学化、民主化，提升社会形象并推动社会和谐进步的学科。

网络舆情学的任务就是让学生从理论和实践上掌握网络舆情发生发展的机理和规律，教会学生如何对网络舆情进行检测、分析、研判及引导，学会对网络舆情信息进行经营和管理，最后为实现社会治理的现代化做好服务工作。

1. 舆情概念辨析

(1) “舆”、“情”及“舆情”的字义考证

“舆者，众也。”“舆人”就是众人，泛指庶民百姓。按照当今的语义，“舆”就是公众、民众、老百姓的意思。

关于“情”字，早在春秋战国时代的先秦儒家学术论文汇编《礼记·礼运》中即有“何谓人情？喜、怒、哀、惧、爱、恶、欲，七者弗学而能”的记载，这句话的意思是指“一个人不用学习，天生就具有喜、怒、哀、惧、爱、恶、欲这七种人类的基本情绪”。而这里面提到的“七情”恰恰就是今天的人们常说的七种基本情绪。

如果从“舆”和“情”最基本的词义出发，二字合用应该就是指“民众的情绪”。

(2) 目前对“舆情”概念的几种解读

在一定的社会空间内，围绕中介性社会事项的发生、发展和变化，作为主体的民众对作为客体的国家管理者产生和持有的社会政治态度。

国家决策主体在决策活动中必然涉及的、关乎民众利益的民众生活（民情）、社会生产（民力）和民众中蕴涵的知识和智力（民智）等社会客观情况，以及民众在认知、情感和意志基础上，对社会客观情况以及国家决策产生的主观政治态度。

舆情即民意情况，涉及公众对社会生活中各个方面的问题尤其是热点问题的公开意见（外露的部分）或情绪反应（既可能外露又可能不外露的部分）。它是社会脉动和公众情绪的自然流露和体现。

舆情是由个人以及各种社会群体构成的公众，在一定的历史阶段和社会空间内，对自己关心或与自身利益紧密相关的各种公共事务所持有的多种情绪、意愿、态度和意见交错的总和。

由于各种事件的刺激而产生的通过某一载体传播的人们对于该事件的所有认知、态度、情感和行为倾向的集合。

舆情是作为主体的民众以媒介为载体反映现实社会这一客体的动态过程，是个人以及公众关于公共事务的情绪、意愿、态度和意见的总和。

近年来学术界、行业实践者对于“舆情”研究的基本内涵都包括了公众的情绪。另外，对于舆情的主体是公（民）众这一点大家基本认同，而对于舆情的客体，大家的表述各不相同，很多定义的内涵和外延都不够明确。上述对舆情概念的差异恰恰就是诞生在对其内涵及外延的提炼及进一步解释的过程之中。

（3）舆情的概念及情绪的本质

舆，公众也；情，情绪也。因此，舆情就是指公众的情绪，究其本质是指公众的社会心理在可见的形式下寻求的表达。按此定义，舆情的英文翻译应该为“public emotion”或者“public sentiment”。

情绪通常是指伴随着认知和意识过程产生的对外界事物态度的体验，是多种感觉、思想和行为综合产生的心理和生理状态，是人脑对客观外界事物与主体需求之间关系的反应，是以个体需要为中介的一种心理活动。

在移动互联网时代，网络情绪有着其自身的特点。网络已经成为社会事件形成的助推器、社会情绪的集散中心和相互传染的放大器。

由于网络的开放性及匿名性，一些网民发言缺乏理性，比较感性和情绪化，有的人甚至把互联网作为发泄情绪的场所。在互联网上，我们常常可以看到一些捕风捉影、毫无根据的谣言迅速传播，引发大量跟帖，形成强大的舆论压力。这些虚假信息和消极情绪的广为流传往往让一些不明真相的网民情绪高涨，跟帖挞伐，造成人们对现实社会的不满或恐慌。

（4）舆情的主客体关系

在客观世界里，作为客体的社会意识表达作为主体的社会存在，一切作为客体的社会意识都是作为主体的现实社会存在的片段。社会存在是指构成人类社会的一切存在，包括人、社会组织、社会活动、各种财产、知识等。社会意识是社会生活的精神方面，是社会存在的总体反映。

从内涵上看，社会意识是人们社会生活的过程和条件在观念上的反映，因此，其归根到底是社会物质生活过程及其条件在观念上的反映，主要是对物质资料生产方式的反映。

从外延上看，社会意识是总括人的一切意识要素和观念形态以及人类社会中全部精神现象及其过程的哲学范畴。

舆情主体所指的民众，是作为社会存在重要部分的“公众”，而不是孤立的人。同样，舆情的客体也是指构成社会意识一部分的可见形式表达的社会心理，只能是作为低水平、低层次的社会意识浅层部分的社会心理，而且究其根本是社会存在的总体反映，是对当下物质资料生产方式的反映。

一切可见形式表达的社会心理、一切舆情都是对现实社会存在（公众）的片段反映，而不是全部。

“公众”作为舆情主体，其价值观念与审美观念作为舆情的动力因素和内在尺度，对于舆情的方向性、选择性以及对舆情的调控具有重要意义。对舆情事件的真假判断是公众对客观实在的反映。

2. 网络舆情的概念

网络舆论就是在互联网上传播的公众对某一焦点所表现出的有一定影响力的、带倾向性的意见或言论。

网络环境中形成或体现的舆情即民意情况。

网络舆情就是指在网络空间内，围绕舆情因变事项的发生、发展和变化，网民对执政者及其政治取向所持有的态度。

在一定的社会空间内，通过网络围绕某一社会现象或社会事件的发生、发展和变化，网民对公共问题、社会管理者、事件当事人产生和持有的自我意识表示、社会政治态度和价值观。

网络舆情是指以互联网为载体所表达的公众情绪，究其本质是社会情绪在互联网这个可见载体上的公共表达。

互联网既是舆情表达的载体，也为记录、监测社会情绪提供了绝佳的平台与手段。监测了社会情绪，也就为推测社会心理的变化与发展规律提供了直接依据。

3. 网络舆情的中国特色

两个舆论场的割裂与互动

强烈的政治参与意识和政治化表达