

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年北京交通大学 612 新闻传播学基础考研核心笔记	9
《新闻学概论》考研核心笔记	9
第 1 章 新闻活动	9
考研提纲及考试要求	9
考研核心笔记.....	9
第 2 章 新闻	12
考研提纲及考试要求	12
考研核心笔记.....	12
第 3 章 真实性是新闻的本质规定	15
考研提纲及考试要求	15
考研核心笔记.....	15
第 4 章 新闻与信息、宣传、舆论	19
考研提纲及考试要求	19
考研核心笔记.....	19
第 5 章 新闻事业的产生	24
考研提纲及考试要求	24
考研核心笔记.....	24
第 6 章 互联网与新媒体	28
考研提纲及考试要求	28
考研核心笔记.....	28
第 7 章 互联网造就传媒业新业态	33
考研提纲及考试要求	33
考研核心笔记.....	33
第 8 章 新闻事业的发展及其基本规律	37
考研提纲及考试要求	37
考研核心笔记.....	37
第 9 章 新闻媒介的性质	44
考研提纲及考试要求	44
考研核心笔记.....	44
第 10 章 新闻事业的功能与效果	47
考研提纲及考试要求	47
考研核心笔记.....	47
第 11 章 党性原则是中国新闻事业的基本制度	53
考研提纲及考试要求	53
考研核心笔记.....	53

第 12 章 舆论引导与舆论监督	55
考研提纲及考试要求	55
考研核心笔记	55
第 13 章 大众传媒与社会	58
考研提纲及考试要求	58
考研核心笔记	58
第 14 章 新闻自由和社会控制	64
考研提纲及考试要求	64
考研核心笔记	64
第 15 章 新闻媒介的运行体系与管理模式	67
考研提纲及考试要求	67
考研核心笔记	67
第 16 章 传媒业经营	72
考研提纲及考试要求	72
考研核心笔记	72
第 17 章 新闻媒介的受众	75
考研提纲及考试要求	75
考研核心笔记	75
第 18 章 新闻生产和新闻选择	80
考研提纲及考试要求	80
考研核心笔记	80
第 19 章 新闻工作者修养	84
考研提纲及考试要求	84
考研核心笔记	84
第 20 章 中国的新闻改革	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记	86
《马克思主义新闻观十二讲》考研核心笔记	91
第 1 章 学习和践行马克思主义新闻观	91
考研提纲及考试要求	91
考研核心笔记	91
第 2 章 把握新闻工作基本要求	97
考研提纲及考试要求	97
考研核心笔记	97
第 3 章 遵循新闻传播客观规律	103
考研提纲及考试要求	103
考研核心笔记	103
第 4 章 认清新闻事业根本性质	109
考研提纲及考试要求	109

考研核心笔记.....	109
第 5 章 坚持党性和人民性相统一	116
考研提纲及考试要求	116
考研核心笔记.....	116
第 6 章 坚持正确舆论导向	121
考研提纲及考试要求	121
考研核心笔记.....	121
第 7 章 坚持正面宣传为主	130
考研提纲及考试要求	130
考研核心笔记.....	130
第 8 章 坚持新闻真实	137
考研提纲及考试要求	137
考研核心笔记.....	137
第 9 章 实现新闻传播权利与社会责任的统一	141
考研提纲及考试要求	141
考研核心笔记.....	141
第 10 章 遵行新闻法治与道德规范	145
考研提纲及考试要求	145
考研核心笔记.....	145
第 11 章 与传播新技术同行实现媒体融合发展	150
考研提纲及考试要求	150
考研核心笔记.....	150
第 12 章 讲好中国故事, 传播好中国声音	158
考研提纲及考试要求	158
考研核心笔记.....	158
《传播学教程》考研核心笔记	167
第 1 章 传播学的对象和基本问题	167
考研提纲及考试要求	167
考研核心笔记	167
第 2 章 人类传播的历史与发展	170
考研提纲及考试要求	170
考研核心笔记.....	170
第 3 章 人类传播的符号和意义	173
考研提纲及考试要求	173
考研核心笔记.....	173
第 4 章 人类传播的过程与系统结构	176
考研提纲及考试要求	176
考研核心笔记.....	176
第 5 章 人内传播与人际传播	179

考研提纲及考试要求	179
考研核心笔记	179
第 6 章 群体传播、集合行为、组织传播	181
考研提纲及考试要求	181
考研核心笔记	181
第 7 章 大众传播	186
考研提纲及考试要求	186
考研核心笔记	186
第 8 章 媒介技术与媒介组织	191
考研提纲及考试要求	191
考研核心笔记	191
第 9 章 传播制度与传媒规范理论	196
考研提纲及考试要求	196
考研核心笔记	196
第 10 章 社会转型与受众变迁	200
考研提纲及考试要求	200
考研核心笔记	200
第 11 章 传播效果研究	205
考研提纲及考试要求	205
考研核心笔记	205
第 12 章 几种主要的大众传播效果理论	210
考研提纲及考试要求	210
考研核心笔记	210
第 13 章 国际传播与全球传播	214
考研提纲及考试要求	214
考研核心笔记	214
第 14 章 传播学研究史和主要学派	217
考研提纲及考试要求	217
考研核心笔记	217
第 15 章 传播学调查研究方法	221
考研提纲及考试要求	221
考研核心笔记	221
2026 年北京交通大学 612 新闻传播学基础考研辅导课件	231
《传播学教程》考研辅导课件	231
2026 年北京交通大学 612 新闻传播学基础考研复习提纲	272
《新闻学概论》考研复习提纲	272
《马克思主义新闻观十二讲》考研复习提纲	277
《传播学教程》考研复习提纲	281