

**【初试】2026 年 北京印刷学院 840 印刷包装综合之印刷工程导论考研精品资料**

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

**一、考研大纲****1. 北京印刷学院 840 印刷包装综合考研大纲**

①2025 年北京印刷学院 840 印刷包装综合考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

**二、2026 年北京印刷学院 840 印刷包装综合考研资料****2. 《印刷工程导论》考研相关资料****(1) 《印刷工程导论》[笔记+提纲]**

①2026 年北京印刷学院 840 印刷包装综合之《印刷工程导论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2026 年北京印刷学院 840 印刷包装综合之《印刷工程导论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

**三、资料全国统一零售价**

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

**四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)****北京印刷学院 840 印刷包装综合考研初试参考书**

1. 曹从军，《印刷工程导论》，中国轻工出版社，2021 年 7 月第一版
2. 徐锦林，《印刷工程导论》，化学工业出版社，2006 年 5 月第一版
3. 蔡惠平等编，《包装概论》，中国轻工业出版社，2018 年第 2 版，ISBN：978-7-5184-1398-0

**五、本套考研资料适用院系及考试题型**

印刷与包装工程学院

考试题型包括判断题、简答题、论述题、综合题等题型。

**六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)**

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

**七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)**

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

### 版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

## 目录

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 封面.....                            | 1   |
| 目录.....                            | 4   |
| 北京印刷学院 840 印刷包装综合考研大纲.....         | 5   |
| 2025 年北京印刷学院 840 印刷包装综合考研大纲.....   | 5   |
| 2026 年北京印刷学院 840 印刷包装综合考研核心笔记..... | 10  |
| 《印刷工程导论》考研核心笔记.....                | 10  |
| 第 1 章 印刷发展综论.....                  | 10  |
| 考研提纲及考试要求.....                     | 10  |
| 考研核心笔记.....                        | 10  |
| 第 2 章 印前处理.....                    | 20  |
| 考研提纲及考试要求.....                     | 20  |
| 考研核心笔记.....                        | 20  |
| 第 3 章 印刷工艺与技术.....                 | 56  |
| 考研提纲及考试要求.....                     | 56  |
| 考研核心笔记.....                        | 56  |
| 第 4 章 印后加工技术.....                  | 67  |
| 考研提纲及考试要求.....                     | 67  |
| 考研核心笔记.....                        | 67  |
| 第 5 章 印刷品质量检测与控制.....              | 82  |
| 考研提纲及考试要求.....                     | 82  |
| 考研核心笔记.....                        | 82  |
| 第 6 章 印刷企业管理与智能化.....              | 102 |
| 考研提纲及考试要求.....                     | 102 |
| 考研核心笔记.....                        | 102 |
| 2026 年北京印刷学院 840 印刷包装综合考研复习提纲..... | 108 |
| 《印刷工程导论》考研复习提纲.....                | 108 |

## 北京印刷学院 840 印刷包装综合考研大纲

## 2025 年北京印刷学院 840 印刷包装综合考研大纲

## 《印刷包装综合》考试大纲及推荐书目

## 一、考试要求

《印刷包装综合》是轻工技术与工程学科印刷与包装工程的基础。为了考察学生对印刷与包装基础知识的掌握程度以及分析问题、解决问题的能力，体现印刷包装特色，特设立本考试科目。

## 二、考试题型

本门课程 150 分，考试题型包括判断题、简答题、论述题、综合题等题型。

## 三、考试大纲内容

## 第一部分 印刷概论

## (一) 印刷发展简史

1、印刷术起源的物质和技术基础；2、印刷术的早期发展及其现存实物证据；3、雕版印刷技术体系的形成和发展过程；4、活字印刷技术体系的形成和发展过程；5、中国印刷技术的发展。

## 重点：

1、印刷术起源的物质和技术基础；2、印刷术的早期发展及其现存实物证据；3、雕版印刷发展脉络及与雕版印刷发展有关的印刷品；4、活字印刷发展脉络及与活字印刷发展有关的代表性人物、事件和印刷品。5、中国印刷技术的发展。

## (二) 印刷综述

1、印刷的定义及特点；2、印刷的要素；3、印刷的分类与特点；4、印刷工艺过程及发展。

## 重点：

1、印刷的定义；2、印刷的要素及其在印刷中的作用；3、原稿的类别；4、印版的类别及其结构特点。5、各种印刷的分类；6、不同种类印刷的特点及应用；7、完成一个印刷品的工艺流程。

## (三) 印前图文信息处理

1、文字排版的基础知识；2、文字排版的方法；3、计算机排版；4、颜色的基本知识；5、印刷颜色再现基本原理；6、图像信息处理基本知识；7、印刷品阶调再现基本原理；8、印前图像处理的基本工艺；9、打样；10、色彩管理。

## 重点：

1、文字排版的基础知识；2、计算机排版文字信息输入、输出方法和排版方

式；3、光与色觉、颜色的三属性；4、色光加色法和色料减色法；5、印刷颜色再现的过程和基本原理（色彩的分解与合成）6、关于阶调层次的基本知识；7、印刷品阶调再现方式；8、网点的作用；9、网点的分类及基本特性；10、数字图像信息输入与输出；11、打样的作用与方法；12、色彩管理的基本知识。

#### （四）制版

1、制版概述；2、凸版制版；3、平版制版；4、凹版制版；5、孔版制版。

重点：

1、直接制版技术；2、柔版制版原理与工艺；3、平版制版原理与工艺（PS版、直接制版）；4、凹版的阶调层次表现方式；5、电子雕刻凹版制版原理与工艺；6、丝网版基准备及感光制版原理与工艺。

#### （五）印刷

1、印刷纸张的基础知识；2、印刷油墨的基础知识；3、模拟印刷机的基础知识；4、凸版印刷；5、平版印刷；6、凹版印刷；7、丝网印刷；8、数字印刷；9、特种印刷。

重点：

1、印刷纸张的组成、主要种类及用途、基本规格、主要印刷适性；2、印刷油墨的组成、分类及应用、主要印刷适性；3、模拟印刷机的主要分类方式、主要组成结构；4、柔性版版印刷工艺；5、平版印刷工艺；6、凹版印刷工艺；7、丝网印刷工艺；8、数字印刷的特点、种类；9、静电照相数字印刷技术；10、喷墨数字印刷技术；11、木刻水印、珂罗版印刷、盲文印刷、转移印刷、立体印刷、全息照相印刷的特点以及工艺流程。

#### （六）印后加工技术

1、书刊装订；2、印刷品表面整饰；3、印刷品成型加工。

重点：

1、书刊装订方法的分类；2、平装、精装工艺流程；3、常见的印刷品表面整饰方法及作用；4、上光、覆膜、烫箔、凹凸压印、膜切压痕工艺技术；5、塑料袋和纸袋的形式及加工技术；6、常用盒子形式和典型纸盒生产过程。

#### （七）印刷品质量

1、印刷品质量的含义及基本内容；2、印刷品质量的评价；3、印刷品质量