

【初试】2026年 北京师范大学 440 新闻与传播专业基础考研真题汇编**说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。****一、考研真题汇编及考研大纲**

1. 北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2011-2014、2018-2019 年、(回忆版) 2013、2015、2017 年考研真题，暂无答案

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 北京师范大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲

①2025 年北京师范大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

三、电子版资料全国统一零售价**本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]****四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**

北京师范大学 440 新闻与传播专业基础考研初试参考书

- 近几年的《新闻与传播研究》《新闻大学》《国际新闻界》《现代传播》《新闻记者》《新闻界》《新闻与写作》《当代传播》等专业期刊内容。
- 新媒体领域的信息与资料。
- 与传播学相关的重要文献。

五、本套考研资料适用学院及考试题型

新闻传播学院

考试形式为简答题、论述题等

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

- 报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析及详细录取名单；
- 调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础历年真题汇编.....	5
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2019 年考研真题及详解.....	5
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2018 年考研真题及详解.....	11
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2017 年考研真题（回忆版）.....	18
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2015 年考研真题（回忆版）.....	19
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2014 年考研真题（含部分答案）.....	20
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2013 年考研真题（含部分答案）.....	24
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2012 年考研真题及详解.....	27
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2011 年考研真题及详解.....	32
北京师范大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲.....	37
2025 年北京师范大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲.....	37

北京师范大学 440 新闻与传播专业基础历年真题汇编

北京师范大学 440 新闻与传播专业基础 2019 年考研真题及详解

2019年北京师范大学新闻传播学院440新闻与传播专业基础[专业硕士]考研真题及详解

考试科目：440新闻与传播专业基础

一、名词解释

1 内省式思考

2 影响力经济

3 传播制度

二、简述

1 简述“信息环境的环境化”现象。

2 简述媒介事件的特点和作用。

三、论述

1 结合现实谈谈你对“信息茧房”的理解。

2 结合实例谈谈你对“算法新闻”的看法。

参考答案：

一、名词解释

1 内省式思考

答：内省式思考是人内传播的一种形式，指一种短期的、以解决现实问题为目的的自我反思活动。它并不在日常生活的每时每刻都发生，只有在一个人遇到困难、障碍等新的问题状况，既有的行为方式是否适用难以做出判断之际，它才会活跃起来。在面临新问题的情况下，由于个人不知道过去的习惯做法是否合适，所以通常不会立即做出行为反应。在反应滞后、行为停止期间，内省式思考就会活跃起来，通过人内传播来做出如何解决新问题、适应新情况的决策。内省式思考有两个特点：①内省式思考

的过程并不是封闭的，而是与周围的社会环境、与周围的他人有着密切的联系；②内省式思考不仅是一个横向的社会过程，而且是一个将过去和未来联系起来的、纵向发展和创造的过程。

2影响力经济

答：影响力经济是传媒产业的经济本质。传媒的影响力，就是它作为资讯传播渠道而对受众的社会认识、社会判断、社会决策及相关的社会行为所打上的属于自己的那种渠道“烙印”。传媒对于市场的真正价值在于，它在多大程度上成为其所凝聚的那群具有某种社会行动能力的人了解社会、判断社会乃至做出决策、付诸实践的信息来源和资讯“支点”。换言之，传媒作为一项产业的市场价值在于，它能够在多大程度上影响它的受众，并且这种对于受众的影响力能够在多大程度上进一步地影响社会进程、影响社会决策、影响市场消费和影响人们的社会行为。无论是媒介内容还是广告，其本质都是通过特定的传播过程凝聚起相关的社会注意力资源，再把这种注意力资源转换为社会行动或者消费层面的影响力。

3传播制度

答：传播制度是指一定社会制度中对大众传播活动直接或间接地起着制约、控制作用的部分。它作为社会制度的反映，其内容是十分复杂的，它体现了社会制度或制度性因素在各个方面对传播媒介活动的制约和影响。传播制度中既包括媒介与政府的关系问题，也包括媒介与社会群体和广大受众的关系问题；既包括言论出版的自由与权利问题，也包括言论出版者所应承担的责任和义务问题；还包括竞争与秩序、生产与消费、经济效益与社会效益等各种复杂的矛盾和问题。传播制度体现了全部社会结构和社会关系的复杂性。

二、简述

1简述“信息环境的环境化”现象。

答：（1）“信息环境的环境化”的含义

在现代社会中，由于社会生活的复杂化，人们大多通过大众传播认知和把握环境并采取环境适应性行为，但是，正因为这种反应是实际的行为，所以它的结果并不作用于刺激引发了行为的拟态环境，而是作用于行为实际发生的现实环境，这便使得现实环境越来越带有“拟态环境”的特点。

大众传播形成的信息环境（拟态环境），不仅制约人的认知和行为，而且通过制约人的认识和行为来对客观的现实环境产生影响。这样一种机制，不仅使得现代环境越来越信息化，而且信息环境也越来越环境化。即大众传播提示的信息环境，越来越有了演化为现实环境的趋势。

（2）“信息环境的环境化”在现实中的表现