

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库.....	6
《传播学教程》考研核心题库之名词解释精编	6
《传播学教程》考研核心题库之简答题精编	35
《传播学教程》考研核心题库之论述题精编	65
《外国新闻传播史》考研核心题库之名词解释精编.....	131
《外国新闻传播史》考研核心题库之简答题精编.....	143
《外国新闻传播史》考研核心题库之论述题精编.....	160
2026 年南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础考研题库[仿真+强化+冲刺]	188
南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研仿真五套模拟题.....	188
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	188
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	193
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	197
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	202
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	209
南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研强化五套模拟题.....	214
2026 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（一）	214
2026 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（二）	218
2026 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（三）	223
2026 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（四）	229
2026 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（五）	234
南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研冲刺五套模拟题.....	239
2026 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	239
2026 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	245
2026 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	249
2026 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	253
2026 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	257
南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础之外国新闻传播史考研仿真五套模拟题.....	262
2026 年外国新闻传播史考研五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	262
2026 年外国新闻传播史考研五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	265
2026 年外国新闻传播史考研五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	269
2026 年外国新闻传播史考研五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	273
2026 年外国新闻传播史考研五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	276
南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础之外国新闻传播史考研强化五套模拟题.....	279
2026 年外国新闻传播史考研强化五套模拟题及详细答案解析（一）	279

2026 年外国新闻传播史考研强化五套模拟题及详细答案解析（二）	282
2026 年外国新闻传播史考研强化五套模拟题及详细答案解析（三）	285
2026 年外国新闻传播史考研强化五套模拟题及详细答案解析（四）	289
2026 年外国新闻传播史考研强化五套模拟题及详细答案解析（五）	293
南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础之外国新闻传播史考研冲刺五套模拟题	297
2026 年外国新闻传播史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（一）	297
2026 年外国新闻传播史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（二）	300
2026 年外国新闻传播史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（三）	304
2026 年外国新闻传播史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（四）	307
2026 年外国新闻传播史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（五）	310
附赠重点名校：新闻与传播专业基础 2015-2024 年考研真题汇编（暂无答案）	314
第一篇、2024 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	314
2024 年北京邮电大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	314
2024 年广东财经大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	315
2024 年扬州大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	316
第二篇、2023 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	317
2023 年广东财经大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	317
2023 年广西民族大学 440 新闻与传播专业基础（B 卷）考研专业课真题	318
2023 年 440 新闻与传播专业基础试题范例考研专业课真题	319
2023 年暨南大学 440 新闻与传播专业基础（A 卷）考研专业课真题	320
第三篇、2022 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	321
2022 年扬州大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	321
2022 年北京邮电大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	322
2022 年暨南大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	323
第四篇、2021 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	324
2021 年北京邮电大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	324
2021 年暨南大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	326
2021 年汕头大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	327
2021 年扬州大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	333
2021 年浙江工业大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	334
2021 年中国海洋大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	335
第五篇、2020 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	337
2020 年北京邮电大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	337
2020 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	338
2020 年浙江工业大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	339
2020 年西安工程大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	340
2020 年暨南大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	342
第六篇、2019 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	344
2019 年山东大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	344

2019 年汕头大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	346
2019 年浙江理工大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	358
2019 年中国海洋大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	360
第七篇、2018 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	367
2018 年华南理工大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	367
2018 年华侨大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	368
2018 年暨南大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	369
2018 年山东大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	370
2018 年中山大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	372
第八篇、2017 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	376
2017 年华南理工大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	376
2017 年华侨大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	377
2017 年聊城大学 615 新闻与传播专业基础（自命题）考研专业课真题	378
2017 年南京师范大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	379
2017 年青岛大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	380
第九篇、2016 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	381
2016 年华南理工大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	381
2016 年华南理工大学 823 新闻与传播专业基础考研专业课真题	383
2016 年江西师范大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	385
2016 年聊城大学 615 新闻与传播专业基础考研专业课真题	388
2016 年湘潭大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	390
2016 年中山大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	392
第十篇、2015 年新闻与传播专业基础考研真题汇编	395
2015 年安徽师范大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	395
2015 年华南理工大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	399
2015 年聊城大学 615 新闻与传播专业基础考研专业课真题	401
2015 年南京师范大学新闻与传播专业基础考研专业课真题	402
2015 年山东师范大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	403
2015 年中山大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	408

2026 年南宁师范大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库

《传播学教程》考研核心题库之名词解释精编

1. 传播隔阂

【答案】包括个人之间的隔阂，个人与群体的隔阂，成员与组织的隔阂，以及群体与群体、组织与组织、世代与世代、文化与文化间的隔阂等等。由于社会信息系统的参与者，无论是个人、群体还是组织，都是具有特定利益、价值、意识形态和文化背景的主体，这里的传播隔阂，既包括无意的误解，也包括有意的曲解。

2. 信息社会

【答案】是指信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源，整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会。

3. 法兰克福学派

【答案】法兰克福学派是指以德国法兰克福大学社会研究所（成立于 1923 年）为主的一个学术派别，代表人物主要有霍克海默、阿多诺、马尔库塞、本雅明、哈贝马斯等。他们主张从哲学、社会学角度研究和批判现代资本主义社会，对资本主义社会中的文化危机以及现代西方文明进行批判，主要观点集中于对资本主义社会商业化体制下文化工业的批判，剖析和批判了西方传播媒介的垄断化和“霸权主义”本质。法兰克福学派作为西方马克思主义的代表流派，是传播的批判研究的一个重要理论来源。

4. 媒介依存症

【答案】一种所谓的由新媒介带来的社会病理现象，包括过度沉湎于媒介接触而不能自拔、价值和行为选择一切必须从媒介中寻找依据、满足于与媒介中的虚拟互动而回避现实的社会互动、孤独和自闭的社会性格等等。

5. 沉默的螺旋

【答案】个人意见的表明是一个社会心理过程受周围的意见环境影响。如果属于“多数”或“优势”一件事人们倾向与积极大胆地表明意见 意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程 大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。

6. 媒介即人体的延伸

【答案】这是麦克卢汉在《理解媒介：人的延伸》中提出的概念。他认为，媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。印刷媒介是视觉的延伸，广播是听觉的延伸，电视则是视听觉的综合延伸。每种媒介的使用都会改变人的感觉平衡状态，产生不同的心理作用和对外部世界的认识和反应方式。这个观点说明，不同的媒介具有不同性质的社会影响，但它并不是严密的科学考察的结论，而是建立在“洞察”基础上的一种思辨性的推论。

7. 恐惧诉求

【答案】恐惧诉求又称警钟诉求，是在运用“敲警钟”的方式唤起人们的危机意识和紧张心理，促成他们的态度和行为向一定方向发生的变化，是一种常见的说服方法。从行为心理学的角度来说，“敲警钟”具有双重功效：它对事物利害关系的强调可最大限度的唤起人们的注意，促成他们对特定传播内容的接触：它所造成的紧迫感可促使人们迅速地采取相应行动。但由于“敲警钟”基本上是通过刺激人们的恐惧心理来追求特定的效果，会给对象带来一定的心理不适；如果分寸把握不好，很容易招致自发的防卫性反应，对传播效果产生负面的影响。

8. 批判学派

【答案】批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。其主要从马克思主义理论出发对资本主义社会进行批判性研究，主要代表人物有 M. 霍克海默，H. 马尔库塞，T. W. 阿多诺等人。

9. 四功能说

【答案】指传播的环境监视功能、解释与规定功能、社会化功能和提供娱乐功能，由美国学者赖特在