

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年合肥工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心笔记	10
《传播学教程》考研核心笔记	10
第 1 章 传播学的对象和基本问题	10
考研提纲及考试要求	10
考研核心笔记.....	10
第 2 章 人类传播的历史与发展	13
考研提纲及考试要求	13
考研核心笔记.....	13
第 3 章 人类传播的符号和意义	16
考研提纲及考试要求	16
考研核心笔记.....	16
第 4 章 人类传播的过程与系统结构	19
考研提纲及考试要求	19
考研核心笔记.....	19
第 5 章 人内传播与人际传播	22
考研提纲及考试要求	22
考研核心笔记.....	22
第 6 章 群体传播、集合行为、组织传播	24
考研提纲及考试要求	24
考研核心笔记.....	24
第 7 章 大众传播	29
考研提纲及考试要求	29
考研核心笔记.....	29
第 8 章 媒介技术与媒介组织	34
考研提纲及考试要求	34
考研核心笔记.....	34
第 9 章 传播制度与传媒规范理论	39
考研提纲及考试要求	39
考研核心笔记.....	39
第 10 章 社会转型与受众变迁	44
考研提纲及考试要求	44
考研核心笔记.....	44
第 11 章 传播效果研究	49
考研提纲及考试要求	49

考研核心笔记.....	49
第 12 章 几种主要的大众传播效果理论	54
考研提纲及考试要求	54
考研核心笔记.....	54
第 13 章 国际传播与全球传播	58
考研提纲及考试要求	58
考研核心笔记.....	58
第 14 章 传播学研究史和主要学派	61
考研提纲及考试要求	61
考研核心笔记.....	61
第 15 章 传播学调查研究方法	65
考研提纲及考试要求	65
考研核心笔记.....	65
《网络传播概论》考研核心笔记.....	75
第 1 章 互联网的演进及对传媒业的影响	75
考研提纲及考试要求	75
考研核心笔记.....	75
第 2 章 网络的属性与传播形态	80
考研提纲及考试要求	80
考研核心笔记.....	80
第 3 章 网络传播的具体形式	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记.....	86
第 4 章 网络媒体与新闻传播	95
考研提纲及考试要求	95
考研核心笔记.....	95
第 5 章 网络中的用户	100
考研提纲及考试要求	100
考研核心笔记.....	100
第 6 章 网络信息的整合形式	105
考研提纲及考试要求	105
考研核心笔记.....	105
第 7 章 网络环境下的数据新闻与可视化传播	110
考研提纲及考试要求	110
考研核心笔记.....	110
第 8 章 社会化媒体应用策略	117
考研提纲及考试要求	117
考研核心笔记.....	117
第 9 章 网络传播的效果	123

考研提纲及考试要求	123
考研核心笔记	123
第 10 章 网络传播与社会发展的互动	129
考研提纲及考试要求	129
考研核心笔记	129
《新闻采访与写作》考研核心笔记	135
第 1 章 新闻采写的特征与原则	135
考研提纲及考试要求	135
考研核心笔记	135
第 2 章 新闻采写的主体——记者	138
考研提纲及考试要求	138
考研核心笔记	138
第 3 章 新闻采写的客体——新闻事实	141
考研提纲及考试要求	141
考研核心笔记	141
第 4 章 新闻采写的成果——新闻报道	144
考研提纲及考试要求	144
考研核心笔记	144
第 5 章 新闻发现	148
考研提纲及考试要求	148
考研核心笔记	148
第 6 章 新闻的选题与采访策划	151
考研提纲及考试要求	151
考研核心笔记	151
第 7 章 采访的类型	154
考研提纲及考试要求	154
考研核心笔记	154
第 8 章 采访的准备	158
考研提纲及考试要求	158
考研核心笔记	158
第 9 章 采访的实施——访问	162
考研提纲及考试要求	162
考研核心笔记	162
第 10 章 采访的实施——现场观察	165
考研提纲及考试要求	165
考研核心笔记	165
第 11 章 采访的实施——记录与核实	167
考研提纲及考试要求	167
考研核心笔记	167

第 12 章 消息写作	169
考研提纲及考试要求	169
考研核心笔记	169
第 13 章 通讯写作	176
考研提纲及考试要求	176
考研核心笔记	176
第 14 章 特写写作	179
考研提纲及考试要求	179
考研核心笔记	179
第 15 章 其他报道样式的写作	181
考研提纲及考试要求	181
考研核心笔记	181
第 16 章 广播新闻写作	186
考研提纲及考试要求	186
考研核心笔记	186
第 17 章 电视新闻写作	189
考研提纲及考试要求	189
考研核心笔记	189
第 18 章 网络新闻写作	191
考研提纲及考试要求	191
考研核心笔记	191
第 19 章 融合报道	194
考研提纲及考试要求	194
考研核心笔记	194
《广告学概论》考研核心笔记	198
绪论	198
考研提纲及考试要求	198
考研核心笔记	198
第 1 章 广告的内涵和特征	202
考研提纲及考试要求	202
考研核心笔记	202
第 2 章 广告发展演变的历史	207
考研提纲及考试要求	207
考研核心笔记	207
第 3 章 广告的功能与价值	210
考研提纲及考试要求	210
考研核心笔记	210
第 4 章 广告与品牌传播	214
考研提纲及考试要求	214