

【初试】2026 年 吉林大学 440 新闻与传播专业基础考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、吉林大学 440 新闻与传播专业基础考研真题及重点名校真题汇编

0. 吉林大学 440 新闻与传播专业基础[专业硕士](回忆版)2013、2019 年考研真题，暂无答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

1. 附赠重点名校：新闻与传播专业基础 2015-2024 年考研真题汇编(暂无答案)

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

二、2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础考研资料**2. 《新闻学概论》考研相关资料****(1) 《新闻学概论》[笔记+提纲]**

①吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《新闻学概论》考研核心题库(含答案)

①吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

3. 《传播学概论》考研相关资料**(1) 《传播学概论》考研核心题库(含答案)**

①吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学概论》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(2) 《传播学概论》考研题库[仿真+强化+冲刺]

①2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之传播学概论考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之传播学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之传播学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

4. 《广告学概论》考研相关资料**(1) 《广告学概论》[笔记+提纲]**

①吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

③ 吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《广告学概论》考研核心题库(含答案)

① 吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《广告学概论》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《广告学概论》考研题库[仿真+强化+冲刺]

① 2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之广告学概论考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

② 2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之广告学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③ 2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之广告学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

5. 《公共关系学》考研相关资料

(1) 《公共关系学》[笔记+提纲]

① 吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《公共关系学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

② 吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《公共关系学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《公共关系学》考研核心题库(含答案)

① 吉林大学 440 新闻与传播专业基础之《公共关系学》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《公共关系学》考研题库[仿真+强化+冲刺]

① 2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之公共关系学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

② 2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之公共关系学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③ 2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础之公共关系学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上一、二部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

《新闻学概论》(第二版),《新闻学概论》编写组,高等教育出版社,人民出版社,2020 年版;
《传播学概论》,苏克军,吉林大学出版社,2017 年版;
《网络与新媒体概论》,李良荣,高等教育出版社,2019 年版;
《国际传播》(第二版),李智,中国人民大学出版社,2020 年版;
《广告学概论》,《广告学概论》编写组,高等教育出版社,2018 年版;
《公共关系学》(第二版),胡百精,中国人民大学出版社,2018 年版。

五、本套考研资料适用学院

文学院

六、本专业一对一辅导(资料不包含,需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务,需另付费,具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含,需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告,需另付费,报录数据包括:

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单;
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权,同时我们尊重知识产权,对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料,均要求注明作者和来源。但由于各种原因,如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等,因而有部分未注明作者或来源,在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们,我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次,加之作者水平和时间所限,书中错漏之处在所难免,恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	5
吉林大学 440 新闻与传播专业基础历年真题汇编.....	12
吉林大学 440 新闻与传播专业基础 2019 年考研真题（回忆版）（暂无答案）.....	12
吉林大学 440 新闻与传播专业基础 2013 年考研真题（回忆版）（暂无答案）.....	13
2026 年吉林大学 440 新闻与传播专业基础考研核心笔记.....	14
《新闻学概论》考研核心笔记.....	14
绪论.....	14
考研提纲及考试要求.....	14
考研核心笔记.....	14
第 1 章 新闻本源.....	18
考研提纲及考试要求.....	18
考研核心笔记.....	18
第 2 章 新闻真实.....	21
考研提纲及考试要求.....	21
考研核心笔记.....	21
第 3 章 新闻价值.....	26
考研提纲及考试要求.....	26
考研核心笔记.....	26
第 4 章 新闻事业.....	29
考研提纲及考试要求.....	29
考研核心笔记.....	29
第 5 章 新闻工作的党性原则和基本方针.....	32
考研提纲及考试要求.....	32
考研核心笔记.....	32
第 6 章 新闻宣传.....	34
考研提纲及考试要求.....	34
考研核心笔记.....	34
第 7 章 新闻舆论导向.....	38
考研提纲及考试要求.....	38
考研核心笔记.....	38
第 8 章 新闻舆论监督.....	41
考研提纲及考试要求.....	41
考研核心笔记.....	41
第 9 章 新闻出版自由.....	44
考研提纲及考试要求.....	44

考研核心笔记	44
第 10 章 新闻法治	47
考研提纲及考试要求	47
考研核心笔记	47
第 11 章 新闻事业管理	51
考研提纲及考试要求	51
考研核心笔记	51
第 12 章 新闻队伍建设	53
考研提纲及考试要求	53
考研核心笔记	53
《广告学概论》考研核心笔记	56
绪论	56
考研提纲及考试要求	56
考研核心笔记	56
第 1 章 广告的内涵和特征	60
考研提纲及考试要求	60
考研核心笔记	60
第 2 章 广告发展演变的历史	65
考研提纲及考试要求	65
考研核心笔记	65
第 3 章 广告的功能与价值	68
考研提纲及考试要求	68
考研核心笔记	68
第 4 章 广告与品牌传播	71
考研提纲及考试要求	71
考研核心笔记	71
第 5 章 广告调查	76
考研提纲及考试要求	76
考研核心笔记	76
第 6 章 广告策略	81
考研提纲及考试要求	81
考研核心笔记	81
第 7 章 广告创意	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记	86
第 8 章 广告媒介	91
考研提纲及考试要求	91
考研核心笔记	91
第 9 章 广告效果	100