

【初试】2026 年 天津农学院 816 旅游经济学考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、重点名校真题汇编及考研大纲**1. 附赠重点名校：旅游经济学 2009-2017 年考研真题汇编(暂无答案)**

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

2. 天津农学院 816 旅游经济学考研大纲**①2025 年天津农学院 816 旅游经济学考研大纲。**

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、2026 年天津农学院 816 旅游经济学考研资料**3. 天津农学院 816 旅游经济学考研核心题库(含答案)****①天津农学院 816 旅游经济学考研核心题库简答题精编。****②天津农学院 816 旅游经济学考研核心题库论述题精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**天津农学院 816 旅游经济学考研初试参考书**

《旅游经济学》第四版，田里主编，高等教育出版社，2019 年 9 月

《旅游经济学》第二版，田里主编，科学出版社，2021 年 1 月

五、本套考研资料适用学院及考试题型

人文学院

简答题、论述题、案例分析题、综合能力应用题等。

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校 & 详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
天津农学院 816 旅游经济学考研大纲	5
2025 年天津农学院 816 旅游经济学考研大纲.....	5
2026 年天津农学院 816 旅游经济学考研核心题库	9
《旅游经济学》考研核心题库精编	10
附赠重点名校：旅游经济学 2009-2017 年考研真题汇编（暂无答案）	71
第一篇、2017 年旅游经济学相关考研真题汇编	71
2017 年华侨大学 849 旅游经济学考研专业课真题.....	71
第二篇、2016 年旅游经济学相关考研真题汇编	72
2016 年华侨大学 861 旅游经济学考研专业课真题.....	72
第三篇、2015 年旅游经济学相关考研真题汇编	73
2015 年华侨大学 861 旅游经济学考研专业课真题.....	73
第四篇、2014 年旅游经济学相关考研真题汇编	74
2014 年华侨大学 861 旅游经济学考研专业课真题.....	74
第五篇、2013 年旅游经济学相关考研真题汇编	75
2013 年华侨大学 861 旅游经济学考研专业课真题.....	75
第六篇、2012 年旅游经济学相关考研真题汇编	76
2012 年华侨大学 861 旅游经济学考研专业课真题.....	76
第七篇、2011 年旅游经济学相关考研真题汇编	78
2011 年华侨大学 857 旅游经济学考研专业课真题.....	79
第八篇、2010 年旅游经济学相关考研真题汇编	80
2010 年华侨大学 857 旅游经济学考研专业课真题.....	80
第九篇、2009 年旅游经济学相关考研真题汇编	82
2009 年华侨大学 854 旅游经济学考研专业课真题.....	82

天津农学院 816 旅游经济学考研大纲

2025 年天津农学院 816 旅游经济学考研大纲

2025 年硕士研究生招生考试初试

旅游经济学考试大纲

一、考试要求

考生应全面掌握旅游经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，理解旅游经济运动的规律，能够熟练运用旅游经济学的基本理论和方法，分析解决旅游产业运行与旅游企业经营管理过程中存在的各类实际问题。

二、考试内容

(一) 旅游经济学概述

旅游经济学的产生与发展；旅游经济学的含义；旅游经济学的学科特征及与其他学科的关系；旅游经济学的研究对象、研究任务和研究内容；旅游经济学的研究方法。

(二) 旅游经济活动

1. 旅游经济的概念、性质；旅游经济活动运行的基本环节和次要环节。
2. 旅游经济产业化的标志；旅游经济的形成过程和发展特点。
3. 旅游经济在国民经济中的地位和作用；旅游经济对社会、文化、环境的作用及影响。
4. 旅游服务贸易的含义和基本特征；跨境支付、境外消费、商业存在和自然人流动的概念。

(三) 旅游产品及开发

1. 旅游产品、单项旅游产品、组合旅游产品和整体旅游产品的概念；旅游产品的特征、特殊性表现；旅游产品的价值和使用价值；旅游产品的价值量。
2. 旅游资源、旅游服务、旅游设施、旅游购物品、旅游通达性的概念；旅游产品的一般构成；旅游产品的需求、供给构成；旅游产品的构成关系。
3. 旅游产品的类型划分；旅游产品开发的原则、内容和开发策略。
4. 旅游产品生命周期及阶段的划分；旅游产品生命周期的变异；延长旅游产品生命周期的策略。

(四) 旅游需求与供给

1. 旅游需求的概念、产生条件、特征；旅游需求规律的内容；影响旅游需求的因素；旅游需求指标体系中各项指标的含义。

2. 旅游供给的概念、特征；旅游供给规律的内容；影响旅游供给的因素；旅游供给体系中各项指标的含义。

3. 旅游需求价格弹性、旅游需求收入弹性、旅游供给弹性等旅游供求弹性。

4. 旅游供求矛盾的表现形式；旅游供给与需求的均衡；旅游供求均衡的调控。

（五）旅游市场及开拓

1. 旅游市场的概念；旅游市场的形成必须具备的要素；旅游市场分类、特点和功能；影响旅游客源市场的因素。

2. 旅游市场竞争的含义、类型和内容；旅游市场绝对和相对占有率；旅游需求的交叉弹性；旅游市场竞争的手段；旅游市场竞争与价格的关系。

3. 旅游市场细分的含义、作用和原则；旅游目标市场选择策略；旅游市场细分的方法；各类旅游目标市场选择策略的优缺点。

4. 旅游市场开拓的含义；旅游市场调查的含义、类型及原始资料搜集方法；旅游市场预测的含义和方法；旅游市场开拓策略。

（六）旅游价格及策略

1. 旅游价格的含义、特点、构成和分类；统包旅游价格、单项旅游价格；旅游差价、旅游优惠价的含义及表现形式；

2. 常见的旅游定价目标；旅游价格的制定机制。

3. 旅游产品定价策略的含义和内容；心理定价、折扣定价、招徕定价策略的含义及分类；成本导向、需求导向、竞争导向等定价方法的含义、内容与形式。

4. 旅游价格管理的作用、形式；旅游价格监督检查的内容和组织形式。

（七）旅游消费及效果

1. 旅游消费的含义、性质、特点和作用。

2. 旅游消费结构的含义、分类；旅游消费合理化的含义和基本要求；影响旅游消费结构的因素。

3. 旅游消费效果、宏观旅游消费效果、微观旅游消费效果的含义；旅游消费效果的类型；旅游者旅游消费支出的主要指标及其含义。

4. 旅游者消费最大满足的含义和选择决策。

（八）旅游收入与分配

1. 旅游收入的概念、分类；旅游收入指标；影响旅游收入的因素。

2. 旅游收入分配的概念；旅游收入初次分配、旅游收入再分配的含义、内容、流程。