

【初试】2026 年 山西大学 824 新闻与传播实务考研精品资料

说明:本套资料由高分研究生潜心整理编写, 高清电子版支持打印, 考研推荐资料。

一、重点名校考研真题汇编

1. 附赠重点名校: 新闻传播实务 2010-2024 年考研真题汇编(暂无答案)

说明:本科目没有收集到历年考研真题, 赠送重点名校考研真题汇编, 因不同院校真题相似性极高, 甚至部分考题完全相同, 建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

二、2026 年山西大学 824 新闻与传播实务考研资料

2. 《新闻写作教程》考研相关资料

(1) 《新闻写作教程》[笔记+课件+提纲]

①山西大学 824 新闻与传播实务之《新闻写作教程》考研复习笔记。

说明: 本书重点复习笔记, 条理清晰, 重难点突出, 提高复习效率, 基础强化阶段必备资料。

②山西大学 824 新闻与传播实务之《新闻写作教程》本科生课件。

说明:参考书配套授课 PPT 课件, 条理清晰, 内容详尽, 版权归属制作教师, 本项免费赠送。

③山西大学 824 新闻与传播实务之《新闻写作教程》复习提纲。

说明:该科目复习重难点提纲, 提炼出重难点, 有的放矢, 提高复习针对性。

(2) 《新闻写作教程》考研核心题库(含答案)

①山西大学 824 新闻与传播实务考研核心题库之《新闻写作教程》名词解释精编。

②山西大学 824 新闻与传播实务考研核心题库之《新闻写作教程》简答题精编。

说明:本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型, 根据历年考研大纲要求, 结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案, 针对性强, 是考研复习推荐资料。

3. 《广告学概论》考研相关资料

(1) 《广告学概论》[笔记+提纲]

①山西大学 824 新闻与传播实务之《广告学概论》考研复习笔记。

说明: 本书重点复习笔记, 条理清晰, 重难点突出, 提高复习效率, 基础强化阶段必备资料。

②山西大学 824 新闻与传播实务之《广告学概论》复习提纲。

说明: 该科目复习重难点提纲, 提炼出重难点, 有的放矢, 提高复习针对性。

(2) 《广告学概论》考研核心题库(含答案)

①山西大学 824 新闻与传播实务考研核心题库之《广告学概论》简答题精编。

②山西大学 824 新闻与传播实务考研核心题库之《广告学概论》论述题精编。

说明:本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型, 根据历年考研大纲要求, 结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案, 针对性强, 是考研复习推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上一、二部分(不含教材), 全国统一零售价:[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

山西大学 824 新闻与传播实务考研初试参考书

新闻写作教程中国人民大学出版社刘明华

广告学概论 高等教育出版社 陈培爱

五、本套考研资料适用学院

新闻学院

六、本专业一对一辅导(资料不包含, 需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务, 需另付费, 具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含, 需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告, 需另付费, 报录数据包括:

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单;
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校 & 详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权, 同时我们尊重知识产权, 对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料, 均要求注明作者和来源。但由于各种原因, 如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等, 因而有部分未注明作者或来源, 在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们, 我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次, 加之作者水平和时间所限, 书中错漏之处在所难免, 恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
2026 年山西大学 824 新闻与传播实务考研核心笔记	10
《新闻写作教程》考研核心笔记.....	10
第 1 章 怎样学习新闻写作——代绪论	10
考研提纲及考试要求	10
考研核心笔记.....	10
第 2 章 新闻写作的真实性原则	13
考研提纲及考试要求	13
考研核心笔记.....	13
第 3 章 新闻写作的基本方法	16
考研提纲及考试要求	16
考研核心笔记.....	16
第 4 章 新闻写作的基本要求	18
考研提纲及考试要求	18
考研核心笔记.....	18
第 5 章 新闻角度	22
考研提纲及考试要求	22
考研核心笔记.....	22
第 6 章 新闻跳笔	24
考研提纲及考试要求	24
考研核心笔记.....	24
第 7 章 新闻语言	26
考研提纲及考试要求	26
考研核心笔记.....	26
第 8 章 消息是新闻报道的主要体裁	28
考研提纲及考试要求	28
考研核心笔记.....	28
第 9 章 消息写作的重要环节（之一）——导语	30
考研提纲及考试要求	30
考研核心笔记.....	30
第 10 章 消息写作的重要环节（之二）——主体与结尾	32
考研提纲及考试要求	32
考研核心笔记.....	32
第 11 章 消息写作的重要环节（之三）——新闻背景	34
考研提纲及考试要求	34

考研核心笔记.....	34
第 12 章 事件性消息.....	36
考研提纲及考试要求.....	36
考研核心笔记.....	36
第 13 章 非事件性消息.....	38
考研提纲及考试要求.....	38
考研核心笔记.....	38
第 14 章 描写性消息.....	40
考研提纲及考试要求.....	40
考研核心笔记.....	40
第 15 章 分析性消息.....	42
考研提纲及考试要求.....	42
考研核心笔记.....	42
第 16 章 通讯的基本特征.....	44
考研提纲及考试要求.....	44
考研核心笔记.....	44
第 17 章 通讯写作的基本环节（之一）——通讯的主题.....	46
考研提纲及考试要求.....	46
考研核心笔记.....	46
第 18 章 通讯写作的基本环节（之二）——通讯的选材.....	48
考研提纲及考试要求.....	48
考研核心笔记.....	48
第 19 章 通讯写作的基本环节（之三）——通讯的结构.....	49
考研提纲及考试要求.....	49
考研核心笔记.....	49
第 20 章 人物通讯.....	51
考研提纲及考试要求.....	51
考研核心笔记.....	51
第 21 章 事件通讯.....	53
考研提纲及考试要求.....	53
考研核心笔记.....	53
第 22 章 工作通讯.....	55
考研提纲及考试要求.....	55
考研核心笔记.....	55
第 23 章 风貌通讯.....	56
考研提纲及考试要求.....	56
考研核心笔记.....	56
第 24 章 社会观察通讯.....	57
考研提纲及考试要求.....	57
考研核心笔记.....	57

第 25 章 专访	59
考研提纲及考试要求	59
考研核心笔记	59
第 26 章 新闻特写	61
考研提纲及考试要求	61
考研核心笔记	61
第 27 章 网络新闻写作	63
考研提纲及考试要求	63
考研核心笔记	63
《广告学概论》考研核心笔记	66
第 1 章 广告概论	66
考研提纲及考试要求	66
考研核心笔记	66
第 2 章 广告的起源与发展	72
考研提纲及考试要求	72
考研核心笔记	72
第 3 章 广告学与其他相关学科	79
考研提纲及考试要求	79
考研核心笔记	79
第 4 章 现代广告业	83
考研提纲及考试要求	83
考研核心笔记	83
第 5 章 广告基本原理	87
考研提纲及考试要求	87
考研核心笔记	87
第 6 章 广告运作规律	97
考研提纲及考试要求	97
考研核心笔记	97
第 7 章 广告主体	102
考研提纲及考试要求	102
考研核心笔记	102
第 8 章 广告信息	109
考研提纲及考试要求	109
考研核心笔记	109
第 9 章 广告媒体	115
考研提纲及考试要求	115
考研核心笔记	115
第 10 章 广告客体	118
考研提纲及考试要求	118