

【初试】2026 年 扬州大学 803 管理学考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、扬州大学 803 管理学考研真题汇编

1. 扬州大学 803 管理学 2008、2014-2024 年考研真题，暂无答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

二、2026 年扬州大学 803 管理学考研资料**2. 《管理学》考研相关资料****(1) 《管理学》[笔记+提纲]**

①扬州大学 803 管理学之《管理学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②扬州大学 803 管理学之《管理学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《管理学》考研核心题库(含答案)

①扬州大学 803 管理学考研核心题库之简答题精编。

②扬州大学 803 管理学考研核心题库之论述题精编。

③扬州大学 803 管理学考研核心题库之案例分析题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《管理学》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2026 年扬州大学 803 管理学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年扬州大学 803 管理学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年扬州大学 803 管理学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

扬州大学 803 管理学考研初试参考书

《管理学》陈耀主编，高等教育出版社，2014 年。

五、本套考研资料适用学院

商学院

六、本专业一对一辅导(资料不包含, 需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务, 需另付费, 具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含, 需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告, 需另付费, 报录数据包括:

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单;
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	5
扬州大学 803 管理学历年真题汇编.....	8
扬州大学 803 管理学 2024 年考研真题（暂无答案）	8
扬州大学 803 管理学 2023 年考研真题（暂无答案）	9
扬州大学 803 管理学 2022 年考研真题（暂无答案）	10
扬州大学 803 管理学 2021 年考研真题（暂无答案）	11
扬州大学 803 管理学 2020 年考研真题（暂无答案）	12
扬州大学 803 管理学 2019 年考研真题（暂无答案）	12
扬州大学 803 管理学 2018 年考研真题（暂无答案）	14
扬州大学 803 管理学 2017 年考研真题（暂无答案）	15
扬州大学 803 管理学 2016 年考研真题（暂无答案）	16
扬州大学 803 管理学 2015 年考研真题（暂无答案）	17
扬州大学 803 管理学 2014 年考研真题（暂无答案）	18
扬州大学 803 管理学 2008 年考研真题（暂无答案）	20
2026 年扬州大学 803 管理学考研核心笔记	21
《管理学》考研核心笔记.....	21
第 1 章 管理概述	21
考研提纲及考试要求	21
考研核心笔记.....	21
第 2 章 管理理论的产生与发展	32
考研提纲及考试要求	32
考研核心笔记.....	32
第 3 章 管理环境	42
考研提纲及考试要求	42
考研核心笔记.....	42
第 4 章 中国管理思想与企业管理外部环境	49
考研提纲及考试要求	49
考研核心笔记.....	49
第 5 章 决策	53
考研提纲及考试要求	53
考研核心笔记.....	53
第 6 章 计划	60
考研提纲及考试要求	60
考研核心笔记.....	60
第 7 章 战略管理	68

考研提纲及考试要求	68
考研核心笔记	68
第 8 章 组织设计	73
考研提纲及考试要求	73
考研核心笔记	73
第 9 章 人力资源管理	80
考研提纲及考试要求	80
考研核心笔记	80
第 10 章 组织变革	84
考研提纲及考试要求	84
考研核心笔记	84
第 11 章 领导	91
考研提纲及考试要求	91
考研核心笔记	91
第 12 章 激励	102
考研提纲及考试要求	102
考研核心笔记	102
第 13 章 沟通	115
考研提纲及考试要求	115
考研核心笔记	115
第 14 章 控制与控制过程	123
考研提纲及考试要求	123
考研核心笔记	123
第 15 章 控制内容与方法	126
考研提纲及考试要求	126
考研核心笔记	126
2026 年扬州大学 803 管理学考研复习提纲	131
《管理学》考研复习提纲	131
2026 年扬州大学 803 管理学考研核心题库	136
《管理学》考研核心题库之简答题精编	136
《管理学》考研核心题库之论述题精编	146
《管理学》考研核心题库之案例分析题精编	167
2026 年扬州大学 803 管理学考研题库[仿真+强化+冲刺]	273
扬州大学 803 管理学考研仿真五套模拟题	273
2026 年管理学五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	273
2026 年管理学五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	280
2026 年管理学五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	286
2026 年管理学五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	295

2026 年管理学五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	304
扬州大学 803 管理学考研强化五套模拟题	315
2026 年管理学五套强化模拟题及详细答案解析（一）	315
2026 年管理学五套强化模拟题及详细答案解析（二）	323
2026 年管理学五套强化模拟题及详细答案解析（三）	331
2026 年管理学五套强化模拟题及详细答案解析（四）	341
2026 年管理学五套强化模拟题及详细答案解析（五）	348
扬州大学 803 管理学考研冲刺五套模拟题	357
2026 年管理学五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	357
2026 年管理学五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	366
2026 年管理学五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	373
2026 年管理学五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	382
2026 年管理学五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	393

扬州大学 803 管理学历年真题汇编

扬州大学 803 管理学 2024 年考研真题（暂无答案）

扬州大学

2024 年硕士研究生招生考试初试试题（A 卷）

科目代码 803 科目名称 管理学

满分 150

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、简答题（共 5 小题，每小题 10 分，共 50 分）

- 1、科学管理理论的核心思想和主要内容是什么？其对当代企业管理实践有何启示？
- 2、计划对于组织的重要作用体现在哪几个方面？
- 3、何为需求层次理论？该理论对管理者有何启示？
- 4、分析说明企业增长型战略中的安索夫矩阵。
- 5、简要阐述应如何塑造组织文化。

二、论述题（共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

- 1、管理是管理者为了有效地实现组织目标、个人发展和社会责任，运用管理职能进行协调的过程。请结合熟悉的中国企业，谈谈你对这句话的理解。
- 2、试论述基本的组织结构形式有哪些？简要说明各自优缺点。

三、案例分析题（共 3 个问题，每题 20 分，共 60 分）

2023 年联合国中文日活动上，中国青梅酒品牌——梅见作为唯一受邀的中国酒类品牌带着东方风土、中华雅韵闪耀联合国中文日活动现场。这不是梅见第一次在国际上亮相，梅见曾作为中国酒类品牌代表，亮相卢浮宫和巴黎政府举办的中秋活动上。截至目前，梅见已在德国、法国、英国、韩国、马来西亚、新加坡等近 20 个国家和地区销售，并在多个国际顶级赛事上斩获了十多项国际大奖。一股始于梅见的东方风雅之风，正吹向世界各地。

相比红酒以及一些烈酒酒种，青梅酒是内敛的、优雅的、轻松的，显得更加含蓄温婉，带着东方的雅致与谦逊，这种魅力与优美动人、意韵深远的中文一样，征服了海外市场的消费者。此前，巴黎蓝带厨艺学院前校长、兼行政总厨 Patrick TERRIEN 也曾表示：“梅见非常特别，可以作为餐前酒饮用，也可以作为餐后消化酒，还能作为主菜和甜品的佐餐酒。梅见极具包容性的口感与味觉张力，让它与法餐的搭配上呈现多元魅力，无论是用餐的哪个阶段总有适合与之搭配的产品。”

随着在世界舞台频频亮相，梅见的国际知名度不断提升，不仅开始在西方主流文化语境里产生影响，也逐渐进入欧美主流餐酒消费市场。梅见正在成为世界餐桌上跨越地域风土，串联起不同味觉与情谊的使者。梅见出海是近年来中国品牌产品化、品牌化甚至全球化运营的一个缩影，也是依托于国家“一带一路”政策，实现“新国潮”产业发展的新阶段。

问题 1：结合上述案例内容分析梅见国际化战略的动因是什么？

问题 2：梅见在海外市场的成功，得益于企业独有的竞争优势，请结合本案例说明企业竞争优势的形成条件包括哪些内容？

问题 3：根据本案例，你认为在制定战略时需要考虑哪些因素？