

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年新疆大学 812 新闻传播业务考研核心笔记	6
《新闻编辑》考研核心笔记	6
第 1 章 新闻编辑工作概论	6
考研提纲及考试要求	6
考研核心笔记.....	6
第 2 章 新闻媒介定位与新闻产品设计	13
考研提纲及考试要求	13
考研核心笔记.....	13
第 3 章 新闻报道的策划与组织	19
考研提纲及考试要求	19
考研核心笔记.....	19
第 4 章 新闻稿件的分析与选择	25
考研提纲及考试要求	25
考研核心笔记.....	25
第 5 章 新闻稿件的修改	29
考研提纲及考试要求	29
考研核心笔记.....	29
第 6 章 新闻标题的制作	33
考研提纲及考试要求	33
考研核心笔记.....	33
第 7 章 新闻照片与信息图表	37
考研提纲及考试要求	37
考研核心笔记.....	37
第 8 章 新闻稿件配置	42
考研提纲及考试要求	42
考研核心笔记.....	42
第 9 章 版面设计	44
考研提纲及考试要求	44
考研核心笔记.....	44
2026 年新疆大学 812 新闻传播业务考研复习提纲	50
《新闻编辑》考研复习提纲	50
2026 年新疆大学 812 新闻传播业务考研核心题库	52
《新闻编辑》考研核心题库之名词解释精编	52

《新闻编辑》考研核心题库之简答题精编	58
《新闻编辑》考研核心题库之论述题精编	66
2026 年新疆大学 812 新闻传播业务考研题库[仿真+强化+冲刺]	77
新疆大学 812 新闻传播业务之新闻编辑考研仿真五套模拟题.....	77
2026 年新闻编辑五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	77
2026 年新闻编辑五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	79
2026 年新闻编辑五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	82
2026 年新闻编辑五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	85
2026 年新闻编辑五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	88
新疆大学 812 新闻传播业务之新闻编辑考研强化五套模拟题.....	91
2026 年新闻编辑五套强化模拟题及详细答案解析（一）	91
2026 年新闻编辑五套强化模拟题及详细答案解析（二）	93
2026 年新闻编辑五套强化模拟题及详细答案解析（三）	96
2026 年新闻编辑五套强化模拟题及详细答案解析（四）	98
2026 年新闻编辑五套强化模拟题及详细答案解析（五）	100
新疆大学 812 新闻传播业务之新闻编辑考研冲刺五套模拟题.....	103
2026 年新闻编辑五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	103
2026 年新闻编辑五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	106
2026 年新闻编辑五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	108
2026 年新闻编辑五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	110
2026 年新闻编辑五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	112
附赠重点名校：新闻传播实务 2010-2024 年考研真题汇编（暂无答案）	115
第一篇、2024 年新闻传播实务考研真题汇编.....	115
2024 年北京邮电大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	115
2024 年暨南大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	116
2024 年扬州大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	117
第二篇、2023 年新闻传播实务考研真题汇编.....	118
2023 年北京邮电大学 440 新闻与传播专业基础考研专业课真题	118
第三篇、2022 年新闻传播实务考研真题汇编.....	120
2022 年南京师范大学 810 新闻传播实务考研专业课真题.....	120
第四篇、2021 年新闻传播实务考研真题汇编.....	125
2021 年安徽师范大学 848 新闻与传播实务考研专业课真题	125
2021 年南京师范大学 811 新闻传播实务考研专业课真题.....	131
2021 年汕头大学 805 新闻与传播实务考研专业课真题.....	135
2021 年浙江工业大学 871 新闻与传播实务考研专业课真题	138
第五篇、2020 年新闻传播实务考研真题汇编.....	139
2020 年浙江工业大学 871 新闻传播实务考研专业课真题.....	140
2020 年安徽师范大学 848 新闻传播实务考研专业课真题.....	141
2020 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题	144

2020 年南京师范大学 811 新闻传播实务考研专业课真题.....	151
第六篇、2019 年新闻传播实务考研真题汇编.....	155
2019 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	155
2019 年山东大学 814 新闻传播实务考研专业课真题.....	158
2019 年赣南师范大学 816 新闻传播实务考研专业课真题.....	160
2019 年湖南师范大学 831 新闻传播实务考研专业课真题.....	166
2019 年南京师范大学 811 新闻传播实务考研专业课真题.....	168
第七篇、2018 年新闻传播实务考研真题汇编.....	170
2018 年江西师范大学 845 新闻与传播实务考研专业课真题.....	170
2018 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	173
2018 年江西师范大学 718 新闻传播实务考研专业课真题.....	177
第八篇、2017 年新闻传播实务考研真题汇编.....	180
2017 年重庆工商大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	180
2017 年江西师范大学 845 新闻传播实务考研专业课真题.....	182
2017 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	189
第九篇、2016 年新闻传播实务考研真题汇编.....	195
2016 年中国青年政治学院新闻传播实务考研专业课真题.....	195
2016 年安徽师范大学 848 新闻与传播实务考研专业课真题.....	199
2016 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	201
2016 年重庆工商大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	206
2016 年浙江工业大学 871 新闻传播实务考研专业课真题.....	212
第十篇、2015 年新闻传播实务考研真题汇编.....	214
2015 年重庆工商大学 810 新闻传播实务考研专业课真题.....	214
2015 年浙江工业大学 871 新闻传播实务考研专业课真题.....	216
2015 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	218
2015 年安徽师范大学 848 新闻与传播实务考研专业课真题.....	221
2015 年电子科技大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	224
第十一篇、2014 年新闻传播实务考研真题汇编.....	234
2014 年电子科技大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	234
2014 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	252
2014 年安徽师范大学 848 新闻传播实务考研专业课真题.....	259
2014 年中国青年政治学院新闻传播实务考研专业课真题.....	262
2014 年重庆工商大学 810 新闻传播实务考研专业课真题.....	267
2014 年中国传媒大学新闻传播实务考研专业课真题.....	268
第十二篇、2013 年新闻传播实务考研真题汇编.....	270
2013 年中国青年政治学院新闻传播实务考研专业课真题.....	271
2013 年浙江工业大学 871 新闻传播实务考研专业课真题.....	278
第十三篇、2012 年新闻传播实务考研真题汇编.....	279
2012 年汕头大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	280
第十四篇、2011 年新闻传播实务考研真题汇编.....	285

2011 年汕头大学 805 新闻与传播学实务考研专业课真题.....	286
2011 年电子科技大学 805 新闻传播实务考研专业课真题及参考答案.....	288
第十五篇、2010 年新闻传播实务考研真题汇编.....	301
2010 年电子科技大学 805 新闻传播实务考研专业课真题.....	301

2026 年新疆大学 812 新闻传播业务考研核心笔记

《新闻编辑》考研核心笔记

第 1 章 新闻编辑工作概论

考研提纲及考试要求

- 考点：报纸的出现与新闻编辑的确立
- 考点：媒介变迁与新闻编辑的发展
- 考点：新闻编辑工作流程
- 考点：新闻编辑工作的主要内容
- 考点：新闻传播活动的“总设计”与“总指挥”
- 考点：新闻编辑的知识结构
- 考点：新闻编辑的能力结构

考研核心笔记

【核心笔记】新闻编辑工作与媒介形态变化

1. 报纸的出现与新闻编辑的确立

编辑作为一种职业的出现与大众传播媒介的诞生密不可分，这种职业的变化也与媒介形态的变化密不可分。

人类传播发展史研究证明，在语言还没有产生之前，原始人群就开始通过手势、体态、面部表情或具有约定俗成含义的声音进行传播，这种传播是直观的，但表达信息很有限，并受到时空限制。

最终使人类传播活动发生“质变”的，是在造纸技术和印刷技术成功发明的基础上诞生的第一类大众传播媒介——印刷媒介，包括书籍和报刊。

中国是印刷术发明最早的国家。公元 450 年，中国就发明了雕版印刷术。约公元 1040 年，宋代民间发明家毕昇发明了活字印刷术。

报纸编辑内部的分工有一个逐渐发展演变的过程。有学者将这个过程分做三个阶段。

在第一次分工中，言论工作还是编辑工作的一部分。第二次分工，则出现了撰写言论的主笔，或者总编辑兼任主笔。在第三次分工中，编辑工作有了更细的划分，根据其负责的报道领域，分为经济编辑、文教编辑、图片编辑，等等（见图 1—1）。

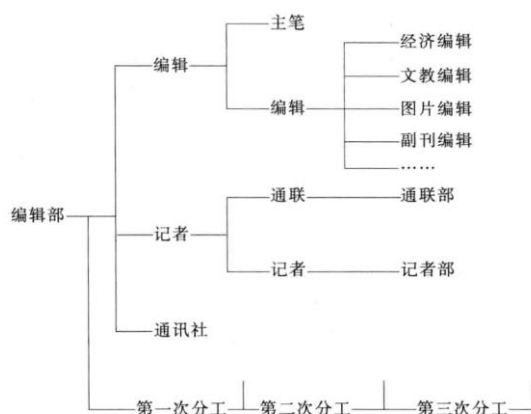


图 1-1 报纸编辑部内部分工的演变过程

报纸与书籍相区别的一个主要特点是以传播新闻信息为主要职能，因为报纸的页面比书籍少，出版周期比书籍短，在快速传递新闻信息方面更具有优势。

报纸的新闻编辑最早主要是从事文字新闻稿件的编辑加工，因为报纸的图片新闻传播相对于文字传播要晚得多。

对图片新闻传播起决定性作用的新闻摄影和报纸本身一样，也是科学技术发展的产物。1839 年，法国科学院确认了路易斯·达盖尔的摄影术，这为新闻摄影的诞生提供了技术基础。

美国传播学者罗杰·菲德勒认为：“传播媒介的形态变化，通常是由于可感知的需要、竞争和政治压力，以及社会和技术革新的复杂相互作用引起的。”

首先，社会变革加剧使报纸编辑面对更加复杂多变的社会环境。

其次，媒介种类与数量的递增使报纸编辑面对压力巨大的市场竞争环境。

最后，现代科技发展使报纸编辑处在崭新的技术环境。

2. 媒介变迁与新闻编辑的发展

相对于报纸而言，广播、电视和网络媒介及其他新媒体都是新闻媒介家族的后裔。

19 世纪 40 年代，电报技术发明成功，70 年代电话技术又发明成功，为电子媒介的出现奠定了基础。

20 世纪 40 年代，美国贝尔实验室三位科学家研制成功的晶体管，在收音机生产中取代了电子管，从此体积小、价格低、携带方便的晶体管收音机开始走进千家万户，无线电广播进入了普及阶段。

我国的广播新闻事业是在新中国成立后建立了全国广播网的基础上发展起来的，新中国成立初期以中央人民广播电台为代表的中国广播新闻在报道量、报道内容和报道方式方面都有较大发展。

“四人帮”被粉碎以后，我国广播新闻事业进入了新的发展时期。

第一次热潮源自 1986 年 12 月 15 日珠江经济广播电台（原广东二台）的开播，这是国内第一个专业广播电台。

第二次热潮起始于 1992 年 10 月 28 日上海东方广播电台开播。

无论是珠江经济广播电台的成功，还是上海东方广播电台的崛起，都标志着广播经营理念的变革和新闻采编业务的创新。

电视相对于广播，是科学技术进一步发展的产物。随着光电效应的发现，科学家们在 19 世纪 80 年代开始研制电视机，到 20 世纪 30 年代，英国、美国、法国、苏联、日本等国先后进行了电视广播实验。

和广播最初完全依赖报纸的新闻信息一样，电视在早期也是模仿广播的传播方式。有学者将电视新闻传播的发展分为四个阶段：第一阶段是口播新闻阶段。电视新闻的第二阶段是影片新闻阶段。70 年代以后，电视新闻进入了第三阶段——电子新闻摄录阶段。电视新闻发展的第四个阶段是卫星传送阶段。

在我国，卫星传播有力地推动了有线电视的发展。20 世纪 90 年代，卫星上天、有线落地已经成为我国电视传播与接收的主要方式。

电视新闻传播的历史告诉我们，电视新闻编辑是伴随着电视新闻传播技术的发展一步步成熟起来的。从口播新闻到电子摄录新闻，从国内新闻报道到国际新闻报道，从新闻录播到现场实况转播，从新闻栏目到新闻频道，无一不是现代科技与新闻采编业务相结合的结果。

崛起于 20 世纪后期的国际互联网为新闻传播提供了一个全新的载体。网络媒介是一种前所未有的综合媒介，它集印刷媒介、广播和电视的优势于一身，更重要的是它还具备前几种媒介所不具备的优势。一是信息容量之大无与伦比。二是它提供的人机交流界面，使信息传播由单向式变为双向互动，传受双方都掌握了信息交流的主动权，进而从根本上改变了新闻传播的传统模式。三是互联网络的全球化，使网络传播能够跨越地域和国界的限制，信息传播范围无限地扩大了。

网络新闻及信息服务的探索起始于 20 世纪 70 年代，但由于技术不成熟且费用过高，直到 70 年代末多媒体技术仍然不能运用于新闻传播。

传统媒介走进互联网大致经历了三个阶段：第一阶段是翻版阶段，即将印刷版直接搬上网络，除了版面设计不同外，内容与母报并无区别。广播电视上网初期，重点也是介绍自己，作用类似于广播电视报。第二阶段是变化阶段，网络媒介开始自觉地利用网络传播的特点来进行内容与形式的取舍。第三阶段是综合发展阶段，网络媒介成为一种真正独立的媒介，综合了多种媒介形式，包括声音、图像、影像、动画等。

新闻编辑工作在网络媒介诞生之后，进一步发展，表现出两种趋势：第一种趋势是对各类传统新闻媒介编辑业务的融汇和整合。第二种趋势是新闻编辑业务与新闻信息采集的一体化趋势。

2005 年 8 月，国家新闻出版总署报刊司在第二届中国报业竞争力年会上首次提出了“数字报业”；次年 8 月，正式启动“数字报业实验室计划”，全国 15 家媒体以及提供技术支持的北大方正、诺基亚(中国)、中国网通 3 家公司，成为首批试点单位。

2010 年以后，社交平台在社会生活中的影响越来越大，新闻媒体纷纷在新浪网、腾讯网及自己的网站上开设官方微博，作为新闻传播的新渠道。

西方学者在研究媒介形态变化时发现并总结出若干原则，其中“共同演进与共同生存”的原则、“形态变化”的原则和“增值”的原则为我们了解新闻业务活动的发展演变规律提供了一个传播学的视角。

【核心笔记】新闻编辑部与编辑工作内容

1. 新闻编辑部

新闻编辑，从广义上应该包括所有对新闻作品进行编辑加工的人，今天在网络传播活动中，任何一个在网上发布新闻信息的人都有可能扮演这个角色。

报纸是以刊载新闻和时事评论为主的定期向公众发行的印刷出版物，是大众传播的一种重要载体，具有反映和引导社会舆论的功能。

报业作为信息产业的一部分，最初是由报纸生产和报纸销售两大系统有机组成的。

随着报业数字化转型，报社的新闻产品已经不限于报纸这一种平面媒介，报业的经营模式发生了变化，内部的组织结构也更加复杂。

新闻编辑部的最高领导人是总编辑，最高领导机构是编委会。编委会通常是由正副总编辑和一些重要编辑部门的负责人组成的。

报纸编辑部下辖的部门是各专业部，如人民日报社编委会管辖之下，有总编室、评论部、经济部、科教文部、国内政治部、理论部、群工部、国际部、文艺部、记者部等部门。

在报纸编辑部门中，总编室地位特殊，除了负责要闻版的编辑，还负有协调其他各部门版面矛盾的责任。

2. 新闻编辑工作流程

新闻编辑工作是新闻媒介产品生产中最重要的一部分，由多道工序组成，新闻编辑工作各工序安排的程序就是新闻编辑工作流程。

对新闻编辑工作流程全面的理解，是将新闻媒介由创办伊始至产品问世作为一个完整的生产周期，新闻编辑在这一周期中各项工序的安排程序就是新闻编辑工作流程。

在报纸编辑部的新闻编辑工作流程中，首先是以总编辑为首的编辑委员会在调查读者需求和媒介市场的基础上，根据办报方针，确立报纸的编辑方针，并设计出报纸方案。报纸设计方案对报纸的规模（即共出多少版）、报纸结构（即各类型版面的分工组合以及报纸的整体版面形象）、风格特色等作出详细规划。在报纸设计方案中，新闻版组或新闻版（含新闻性专版）的设计是最重要的内容。