

【初试】2026 年 武汉理工大学 807 新闻传播实务之新媒体概论考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、重点名校真题汇编及考研大纲**1. 附赠重点名校：新闻传播实务 2010-2024 年考研真题汇编(暂无答案)**

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

2. 武汉理工大学 807 新闻传播实务考研大纲**①2025 年武汉理工大学 807 新闻传播实务考研大纲。**

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、2026 年武汉理工大学 807 新闻传播实务考研资料**3. 《新媒体概论》考研相关资料****(1) 《新媒体概论》[笔记+提纲]****①武汉理工大学 807 新闻传播实务之《新媒体概论》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②武汉理工大学 807 新闻传播实务之《新媒体概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《新媒体概论》考研核心题库(含答案)**①武汉理工大学 807 新闻传播实务之《新媒体概论》考研核心题库名词解释精编。****②武汉理工大学 807 新闻传播实务之《新媒体概论》考研核心题库简答题精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《新媒体概论》考研题库[仿真+强化+冲刺]**①2026 年武汉理工大学 807 新闻传播实务之新媒体概论考研专业课五套仿真模拟题。**

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年武汉理工大学 807 新闻传播实务之新媒体概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年武汉理工大学 807 新闻传播实务之新媒体概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上一、二部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

武汉理工大学 807 新闻传播实务考研初试参考书

宫承波著：《新媒体概论》（第 8 版），中国广播电视出版社 2020 年版。

丁俊杰，康瑾著：《现代广告通论》（第 4 版），中国传媒大学出版社 2019 年版。

五、本套考研资料适用学院及考试题型

法学与人文社会学院

填空题：约占 20%

简答题：约占 20%

论述题：约占 40%

案例分析题：约占 20%

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	5
武汉理工大学 807 新闻传播实务考研大纲.....	10
2025 年武汉理工大学 807 新闻传播实务考研大纲.....	10
2026 年武汉理工大学 807 新闻传播实务考研核心笔记.....	12
《新媒体概论》考研核心笔记	12
第 1 章 什么是新媒体	12
考研提纲及考试要求	12
考研核心笔记.....	12
第 2 章 新媒体发现概观	15
考研提纲及考试要求	15
考研核心笔记.....	15
第 3 章 新媒体技术审视	23
考研提纲及考试要求	23
考研核心笔记.....	23
第 4 章 新兴媒体群之一：网络媒体	28
考研提纲及考试要求	28
考研核心笔记.....	28
第 5 章 新兴媒体群之二：互动性电视媒体	42
考研提纲及考试要求	42
考研核心笔记.....	42
第 6 章 新型媒体群	48
考研提纲及考试要求	48
考研核心笔记.....	48
第 7 章 新媒体新闻	55
考研提纲及考试要求	55
考研核心笔记.....	55
第 8 章 新媒体舆论	61
考研提纲及考试要求	61
考研核心笔记.....	61
第 9 章 新媒体艺术	68
考研提纲及考试要求	68
考研核心笔记.....	68
第 10 章 新媒体广告与营销	76
考研提纲及考试要求	76
考研核心笔记.....	76

第 11 章 新媒体应用	82
考研提纲及考试要求	82
考研核心笔记	82
1. 互联网+服务业	82
(1) 电子商务	82
2. 互联网+工业	82
3. 互联网+农业	83
2. 互联网+医疗健康	84
3. 互联网+教育	85
第 12 章 新媒体产业概说	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记	86
2. 新媒体产业的基本特征	86
(1) 新媒体产业与其他产业的共性	86
(2) 新媒体产业所独有的特殊性	86
(1) 互联网技术的普及	88
(2) 互联网的媒体化	88
(3) 互联网的商业化	89
(4) 互联网的产业化	90
2. 移动互联网媒体的产业化历程	90
(1) 第二代移动通信技术(2G)时代	90
(2) 第三、四代移动通信技术(3G、4G)时代	90
3. 互动性电视媒体的产业化历程	91
(1) 数字电视的产业化历程	91
(2) IPTV 的产业化历程	93
第 13 章 新媒体产业现状解析	94
考研提纲及考试要求	94
考研核心笔记	94
第 14 章 新媒体产业发展趋势	105
考研提纲及考试要求	105
考研核心笔记	105
第 15 章 国外对新媒体的管理与规制	111
考研提纲及考试要求	111