

考研新版
全国881所研招院校

硕士研究生入学招生考试 考研专业课精品资料

2026 年江西科技师范大学
《629 中外设计理论》考研精品资料
附赠：重点名校真题汇编

策划：考研辅导资料编写组

真题汇编 明确考点
考研笔记 梳理重点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



【初试】2026 年 江西科技师范大学 629 中外设计理论考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、重点名校真题汇编及考研大纲

1. 附赠重点名校真题汇编

①重点名校：中国工艺美术史 2010-2024 年考研真题汇编(暂无答案)

②重点名校：世界现代设计史 2014-2018 年考研真题汇编(暂无答案)

说明：本科目没有收集到历年考研真题，赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

2. 江西科技师范大学 629 中外设计理论考研大纲

①2025 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研资料

3. 《中国工艺美术史新编》考研相关资料

(1) 《中国工艺美术史新编》[笔记+提纲]

①江西科技师范大学 629 中外设计理论之《中国工艺美术史新编》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②江西科技师范大学 629 中外设计理论之《中国工艺美术史新编》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《中国工艺美术史新编》考研核心题库(含答案)

①江西科技师范大学 629 中外设计理论之《中国工艺美术史新编》考研核心题库名词解释精编。

②江西科技师范大学 629 中外设计理论之《中国工艺美术史新编》考研核心题库简答题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

4. 《世界现代设计史》考研相关资料

(1) 《世界现代设计史》[笔记+课件+提纲]

①江西科技师范大学 629 中外设计理论之《世界现代设计史》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②江西科技师范大学 629 中外设计理论之《世界现代设计史》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③江西科技师范大学 629 中外设计理论之《世界现代设计史》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《世界现代设计史》考研核心题库(含答案)

①江西科技师范大学 629 中外设计理论之《世界现代设计史》考研核心题库名词解释精编。

②江西科技师范大学 629 中外设计理论之《世界现代设计史》考研核心题库简答题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3)《世界现代设计史》考研题库[仿真+强化+冲刺]

①2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论之世界现代设计史考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论之世界现代设计史考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论之世界现代设计史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

江西科技师范大学 629 中外设计理论考研初试参考书

《中国工艺美术史新编》(第二版)，尚刚著，高等教育出版社，2015 年 5 月第 2 版

《世界现代设计史》(第二版)，王受之著，中国青年出版社，2023 年 10 月北京第 20 次印刷

五、本套考研资料适用院系及考试题型

美术学院

名词解释题、简答题、思考题

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	5
江西科技师范大学 629 中外设计理论考研大纲.....	10
2025 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研大纲.....	10
2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研核心笔记	15
《中国工艺美术史新编》考研核心笔记.....	15
第 1 章 原始社会	15
考研提纲及考试要求	15
考研核心笔记.....	15
第 2 章 夏商西周	22
考研提纲及考试要求	22
考研核心笔记.....	22
第 3 章 春秋战国	30
考研提纲及考试要求	30
考研核心笔记.....	30
第 4 章 秦汉	40
考研提纲及考试要求	40
考研核心笔记.....	40
第 5 章 魏晋南北朝	70
考研提纲及考试要求	70
考研核心笔记.....	70
第 6 章 隋唐五代	75
考研提纲及考试要求	75
考研核心笔记.....	75
第 7 章 辽宋夏金	85
考研提纲及考试要求	85
考研核心笔记.....	85
第 8 章 元代	96
考研提纲及考试要求	96
考研核心笔记.....	96
第 9 章 明代	101
考研提纲及考试要求	101
考研核心笔记.....	101
第 10 章 清代	108
考研提纲及考试要求	108
考研核心笔记.....	108

《世界现代设计史》考研核心笔记	125
第 1 章 现代设计概述	125
考研提纲及考试要求	125
考研核心笔记	125
第 2 章 工业革命前的设计	128
考研提纲及考试要求	128
考研核心笔记	128
第 3 章 现代设计的前奏：“工艺美术”与“新艺术”运动	135
考研提纲及考试要求	135
考研核心笔记	135
第 4 章 带装饰的现代设计：“装饰艺术”运动	143
考研提纲及考试要求	143
考研核心笔记	143
第 5 章 现代主义设计运动的萌起	148
考研提纲及考试要求	148
考研核心笔记	148
第 6 章 工业设计的兴起	159
考研提纲及考试要求	159
考研核心笔记	159
第 7 章 消费时代的设计	171
考研提纲及考试要求	171
考研核心笔记	171
第 8 章 后现代主义设计运动	182
考研提纲及考试要求	182
考研核心笔记	182
第 9 章 当代汽车设计	193
考研提纲及考试要求	193
考研核心笔记	193
第 10 章 各国设计简史（之一）	208
考研提纲及考试要求	208
考研核心笔记	208
第 11 章 各国设计简史（之二）	220
考研提纲及考试要求	220
考研核心笔记	220
2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研辅导课件	229
《世界现代设计史》考研辅导课件	229
2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研复习提纲	313
《中国工艺美术史新编》考研复习提纲	313

《世界现代设计史》考研复习提纲	316
2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研核心题库	319
《中国工艺美术史》考研核心题库之名词解释精编.....	319
《中国工艺美术史》考研核心题库之简答题精编.....	323
《世界现代设计史》考研核心题库之名词解释精编.....	328
《世界现代设计史》考研核心题库之简答题精编.....	339
2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研题库[仿真+强化+冲刺]	354
江西科技师范大学 629 中外设计理论之世界现代设计史考研仿真五套模拟题.....	354
2026 年世界现代设计史五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	354
2026 年世界现代设计史五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	358
2026 年世界现代设计史五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	362
2026 年世界现代设计史五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	366
2026 年世界现代设计史五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	371
江西科技师范大学 629 中外设计理论之世界现代设计史考研强化五套模拟题.....	375
2026 年世界现代设计史五套强化模拟题及详细答案解析（一）	375
2026 年世界现代设计史五套强化模拟题及详细答案解析（二）	379
2026 年世界现代设计史五套强化模拟题及详细答案解析（三）	383
2026 年世界现代设计史五套强化模拟题及详细答案解析（四）	387
2026 年世界现代设计史五套强化模拟题及详细答案解析（五）	391
江西科技师范大学 629 中外设计理论之世界现代设计史考研冲刺五套模拟题.....	395
2026 年世界现代设计史五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	395
2026 年世界现代设计史五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	399
2026 年世界现代设计史五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	403
2026 年世界现代设计史五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	407
2026 年世界现代设计史五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	411
附赠重点名校：中国工艺美术史 2010-2024 年考研真题汇编（暂无答案）	415
第一篇、2024 年中国工艺美术史考研真题汇编	415
2024 年北京城市学院 808 中国工艺美术史考研专业课真题	415
第二篇、2023 年中国工艺美术史考研真题汇编	416
2023 年北京城市学院 808 中国工艺美术史考研专业课真题	416
第三篇、2022 年中国工艺美术史考研真题汇编	417
2022 年北京城市学院 808 中国工艺美术史考研专业课真题	417
第四篇、2021 年中国工艺美术史考研真题汇编	418
2021 年北京城市学院 808 中国工艺美术史考研专业课真题	418
第五篇、2020 年中国工艺美术史考研真题汇编	419
2020 年北京城市学院 808 中国工艺美术史考研专业课真题	419
2020 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	420
第六篇、2019 年中国工艺美术史考研真题汇编	423

2019 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	423
2019 年北京城市学院 805 中国工艺美术史考研专业课真题	426
第七篇、2018 年中国工艺美术史考研真题汇编	427
2018 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	427
2018 年昆明理工大学 856 中国工艺美术史 A 卷考研专业课真题	430
第八篇、2017 年中国工艺美术史考研真题汇编	432
2017 年昆明理工大学 856 中国工艺美术史考研专业课真题	432
2017 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	435
第九篇、2016 年中国工艺美术史考研真题汇编	438
2016 年昆明理工大学 856 中国工艺美术史考研专业课真题	438
2016 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	440
第十篇、2015 年中国工艺美术史考研真题汇编	443
2015 年昆明理工大学 856 中国工艺美术史考研专业课真题	443
2015 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	447
第十一篇、2014 年中国工艺美术史考研真题汇编	451
2014 年昆明理工大学 856 中国工艺美术史考研专业课真题	451
2014 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	455
第十二篇、2013 年中国工艺美术史考研真题汇编	458
2013 年昆明理工大学 852 中国工艺美术史考研专业课真题	458
2013 年四川大学 674 中外工艺美术史考研专业课真题	462
2013 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	463
第十三篇、2012 年中国工艺美术史考研真题汇编	467
2012 年昆明理工大学 838 中国工艺美术史考研专业课真题	467
2012 年四川大学 674 中外工艺美术史考研专业课真题	470
2012 年浙江农林大学 841 中国工艺美术史考研专业课真题	473
第十四篇、2011 年中国工艺美术史考研真题汇编	476
2011 年昆明理工大学 838 中国工艺美术史考研专业课真题	476
2011 年西南林业大学 835 工艺美术史考研专业课真题	479
第十五篇、2010 年中国工艺美术史考研真题汇编	481
2010 年昆明理工大学 838 中国工艺美术史考研专业课真题	481
2010 年西南林业大学 835 工艺美术史考研专业课真题	484
附赠重点名校：世界现代设计史 2014-2018 年考研真题汇编（暂无答案）	486
第一篇、2018 年世界现代设计史考研真题汇编	486
2018 年聊城大学 813 世界现代设计史考研专业课真题	486
第二篇、2017 年世界现代设计史考研真题汇编	487
2017 年聊城大学 813 世界现代设计史考研专业课真题	487
第三篇、2016 年世界现代设计史考研真题汇编	488
2016 年苏州科技大学 619 世界现代设计史考研专业课真题	488
2016 年聊城大学 813 世界现代设计史考研专业课真题	489

江西科技师范大学 629 中外设计理论考研大纲

2025 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研大纲

学院代码：023

学院名称：美术学院

专业代码及专业名称：140300 设计学

初试科目代码及名称：629 中外设计理论

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

（三）试卷内容结构（考试的内容比例及题型）

各部分内容所占分值为：

第一部分：中国工艺美术史 约96分

第二部分：世界现代设计史 约54分

（两部分合计为150分）

（四）试卷题型结构

名词解释题、简答题、思考题（不少于三种题型）

二、考查目标（复习要求）

《中外设计理论》科目考试内容包括中国工艺美术史、世界现代设计史2门设计学科基础课程，要求考生系统掌握工艺美术的发展史、现代设计发展脉络，并能运用相关理论和方法分析、解决学生缺乏理论研究的背景，造成设计上急功近利的模仿和抄袭、因噎废食的态度，在创作

设计方面，提供有益的启示。

三、考查范围或考试内容概要

第一部分：中国工艺美术史

第一章 原始社会的工艺美术

概说 装饰的萌芽 石器工艺 陶器工艺 其他工艺 结语

第二章 商代的工艺美术

概说 青铜工艺 陶瓷工艺 雕刻工艺 其他工艺 结语

第三周 周代的工艺美术

概说 青铜工艺 陶瓷工艺 染织工艺 漆器工艺 玉雕工艺 结语

第四章 春秋战国的工艺美术

概说 青铜工艺 陶瓷工艺 染织工艺 漆器工艺 玉雕工艺
其他工艺 结语

第五章 秦汉的工艺美术

概说 秦代的工艺美术 铜器工艺 金银工艺 陶瓷工艺 染织工
艺 漆器工艺 石雕和玉雕 其他工艺 结语

第六章 六朝的工艺美术

概说 陶瓷工艺 染织工艺 金属工艺 漆器工艺 其他工艺 结
语

第七章 隋唐的工艺美术

概说 陶瓷工艺 染织工艺 金属工艺 漆器工艺 家具工艺 其
他工艺 结语

第八章 宋代的工艺美术

概说 陶瓷工艺 染织工艺 金属工艺 漆器工艺 其他工艺

结语

第九章 元代的工艺美术

概说 陶瓷工艺 染织工艺 金属工艺 漆器工艺 结语

第十章 明代的工艺美术

概说 陶瓷工艺 染织工艺 金属工艺 漆器工艺 家具工艺 雕刻工艺 结语

第十一章 清代的工艺美术

概说 陶瓷工艺 染织工艺 金属工艺 漆器工艺 雕刻工艺
其它工艺 吉祥图案 结语

第十二章 近代的工艺美术

概说 太平天国的工艺美术 国民党统治下工艺美术的衰落 解放区的工艺美术

第十三章 新中国的工艺美术

概说 陶瓷工艺 染织工艺 金属工艺 漆器工艺 编织工艺 雕刻工艺 现代工艺 其他工艺 结语

参考教材：《中国工艺美术史新编》（第二版），尚刚著，高等教育出版社，2015年5月第2版，ISBN:9787040416176。

第二部分：世界现代设计史

第一章 现代设计概述

什么是设计 设计的分类和范畴

第二章 工业革命前的设计

工业革命前欧洲的设计情况 新古典设计运动 工业革命之前的西方民间产品设计 “维多利亚” 和 “第二帝国” 风格

第三章 现代设计的前奏：“工艺美术”与“新艺术”运动

现代设计萌芽的时代背景和促进因素 英国的设计改革和“工艺美术”运动 “新艺术”运动

第四章 带装饰的现代设计：“装饰艺术”运动

“装饰艺术”运动的概况 影响“装饰艺术”运动风格的重要因素 “装饰艺术”运动的设计特点 “装饰艺术”风格在平面设计上的发展 “装饰艺术”风格的产品设计和著名的设计师

第五章 现代主义设计运动的萌起

现代设计思想体系和先驱人物 包豪斯 俄国构成主义设计运动 荷兰的“风格派”运动

第六章 工业设计的兴起

美国工业设计发展的背景和概况 美国工业设计先驱人物 制造业对美国现代设计的影响 美国现代工业设计的重要推手——大型展览和博览会

第七章 消费时代的设计

战后重建时期的产品设计 工业设计体制的形成 工业设计在联邦德国的确立 美国战后工业产品设计——“世纪中叶”设计浪潮 批判设计理论的形成 人体工程学的发展 建筑上的“国际主义”风

2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研核心笔记

《中国工艺美术史新编》考研核心笔记

第 1 章 原始社会

考研提纲及考试要求

考点：工艺美术的起源

考点：时代与工艺美术

考点：彩陶

考点：黑陶及白陶

考点：红山文化玉器

考点：良渚文化玉器

考研核心笔记

【核心笔记】绪言

1. 工艺美术的起源

(1) 艺术起源

劳动说、娱乐说、巫术说、图腾说

观念、方法不同导致联想、推测不同

(2) 工艺美术萌芽

旧石器时代晚期（1 万 8 千年前）：

旧石器一渐趋规整、细小、对称

饰品一鱼、兽牙、骨饰品，石珠、石坠，染色

新石器时代（8000 年前始）：

工艺美术法则萌生一质感、触感、比例、对称

品种一陶器、玉器、纺织品、牙骨器、漆器

2. 时代与工艺美术

(1) 时代背景

旧石器时代

渔猎采集，生活艰难，环境恶劣，居无定所

新石器时代

农业、畜牧业发展，居所稳定

中期：社会分工渐明确，手工业渐独立

晚期：贫富分化，社会结构变化

(2) 工艺美术内涵

对美的追求和理解

功利目的（更重要）：自然崇拜、图腾信仰

【核心笔记】陶器

1. 引言

(1) 器定义

粘土制坯，800℃～1000℃以上高温烧成

(2) 分布

发现七八千处：黄河、长江中下游、东南沿海、东北

(3) 分类

按坯体呈色：红（彩陶多为泥质红陶）、灰、黑、白

重点：彩陶（装饰）、黑陶（造型）

2. 材料与制作

(1) 材料特性：

粘土的可塑性、收缩性

(2) 制作：

制坯：捏塑、泥条盘筑、轮制（陶车、慢轮、快轮）

修整：打磨，使坯致密，吸水率低，器表平整光亮

装饰：陶衣、彩绘、剔刻、镂空、拍印、堆加

(3) 焙烧：

平地堆烧—窑炉

空气供应与呈色：红陶（氧化），新石器时代早中期

灰陶（还原），新石器时代晚期、商周

3. 彩陶

定义：

绘画图案于坯体，而后焙烧（区别于彩绘陶）

多属泥质红陶

起源与兴盛：

公元前 6000～5000 年出现于黄河流域

新石器时代中期最盛

分布

各重要江河流域

主要文化类型

(1) 仰韶文化彩陶

命名：1921 首先于河南渑池的仰韶村，声名赫赫

分布：以陕豫为中心，也发现在与之相邻的冀、晋、蒙、肃、鄂等省区的部分地域

陶器：砂质和泥质的红陶为主

制坯：多捏塑、泥条盘筑法成形，有些采用慢轮修整

主流：彩陶，器物多为泥质钵、盆、孟

色彩：红、黑、白为主，常画在细泥陶衣上

题材：主要为抽象几何形，有少量的写实动物

典型类型

	命名	装饰		分布	
		纹样	特点	时间	地域
半坡 类型	西安半坡 村	直线几何形多：宽带 三角、折纹 动物纹少：鱼、鹿、 鸟、羊、猪面	造型规整，结构 单纯，图案严整， 笔触有力	公元前 4800~前 4300年	关中地 区
庙底 沟类 型	河南陕县 庙底沟村	几何形多：花瓣、钩 叶、条、涡、圆点、 方格 动物纹少：蛙、鸟、 多曲线	造型优美，色彩 鲜明，装饰形象 秀丽，构图丰富 多变，塑绘结合	公元前 3900年前 后	陕晋豫 三省交 界地区

（2）马家窑文化彩陶

命名：1924 年，甘肃临洮马家窑村

分布：甘肃中部、青海东北部及四川北部、宁夏东南部

时代：约从公元前 3000 年延续到公元前 1900 年

陶器：砂质、泥质红陶，泥质灰陶。彩陶多，艺术顶峰

器形：盆、钵、壶、瓮、罐、瓶

色彩：黑彩或黑红兼施，绘制于橙黄或红底上

题材：几何形为主，动物、人物为辅

风格：行笔流畅，装饰繁满

典型类型

类 型	命名	装饰	
		题材	特点
马 家 窑	甘肃临洮 马家窑村	弧线几何形多 动物纹不多 人物纹极少：舞蹈人纹	盆钵碗内彩， 瓶壶外壁装饰
半 山	甘肃和政 洮河西岸 二阶台地	几何形多：网、菱格、三角、水波、垂 弧、漩涡、圆圈，葫芦形 构图：二方连续	立体设计；繁密华 丽，黑红彩交替， 变化丰富
马 厂	青海民和 马厂塬	几何纹：四大圈内填细小几何纹流行 人物纹：似蛙神人纹	艺术衰落，多造型 粗放，装饰草率

（3）其他文化的彩陶与彩绘陶

其他文化彩陶

	命名	种类	装饰		分布	
			色彩	纹样	时间	地域
大汶口	山东泰安大汶口 (1959)	早期无多, 后明显增加	黑彩与白彩底红	几何形为主: 连栅、连贝、花瓣、八角星	公元前4300年~前2500年	山东中南部和江苏北部
齐家	甘肃和政齐家坪 (1924)		多褐红彩	几何形为主: 菱格、网、同心三角等, 直线构成	公元前2000年始	甘肃、青海、宁夏、内蒙部分地区
屈家岭	湖北京山屈家岭 (1954)	彩陶 (有蛋壳彩陶)	多黑彩, 有橙黄	几何形: 直线构成	公元前3000年~前2600年	江汉平原与河南西南部、湖南北部

彩绘陶

定义: 先焙烧, 后画图案 (易磨损)

起源: 公元前 5000 年左右 (河姆渡)

分布:

长江下游: 河姆渡文化、崧泽文化、良渚文化

长江中游: 大溪文化、屈家岭文化

黄河中下游: 甘肃秦安大地湾四期、大汶口文化、山西襄汾陶寺中原龙山文化、红山文化晚期

4. 黑陶及白陶

黑陶, 内外皆黑或灰陶、红陶施黑陶衣 (黑皮陶、黑衣陶)

著名文化

	命名	种类	制坯与效果	装饰	分布	
					时间	地域
河姆渡	浙江余姚河姆渡	夹炭黑陶 (早期)	捏塑、泥条盘筑	黑陶素面, 有刻划装饰	公元前5000~前3300年	宁 (波) 绍 (兴) 平原
良渚	浙江余杭良渚	灰胎黑皮陶 (晚期)	快轮成形, 造型规整, 胎较薄	素面磨光, 细巧刻划、镂空、彩绘	公元前3300~前2200年	太湖地区,
山东龙山	山东章丘龙山镇城子崖	越晚黑陶越多, 蛋壳陶	快轮成形, 型周正, 厚薄均匀	素面磨光, 有带刻划、镂空	公元前2500~前2000年	山东中东部及江苏淮北

5. 艺术与适用

造型与适用

圆形器皿居多: 钵、碗、盆、罐、壶、瓶

使用: 无棱角, 不宜碰伤; 承压大, 耐用

生产: 变形难察觉; 节省材料

尺度与适用

口径

盆, 30-40cm, 小于肩宽, 端持省力

碗, 12-20cm, 方便端执, 盛物重量适宜

口径、足径、高之比值大体 2:1:1, 近今日

装饰部位

《世界现代设计史》考研核心笔记

第 1 章 现代设计概述

考研提纲及考试要求

考点：设计的定义

考点：设计的步骤

考点：关于设计哲学

考点：设计的原则与方法

考点：设计的目的——满足要求

考研核心笔记

【核心笔记】什么是设计

1. 设计的定义

“设计”一词既是名词，又是动词，既指应用艺术范畴的活动，也指工程技术范畴的活动。动词的“设计”是指产品、结构、系统的构思过程，名词的“设计”，则是指具有结论的计划，或者执行这个计划的形式和程序。

迪诺·迪尼他将限度分成两种类型

一种是可以协商的限度，一种是不能协商的限度。

计程序的第一步就是界定限度，满足不可协商的限度，优化可协商限度

有些时候，多个不可协商限度相互矛盾，那就要重新设定限度了。

2. 设计的步骤

“设计”一般有如下这些步骤：

（1）设计前准备阶段

设计提要，明确设计的目的；设计分析；调查研究；

（2）整理设计目的

解决存在问题的方案；设计方案提示方式；设计实施阶段；设计发展；设计测试；

（3）设计的后期阶段

把设计贯穿到整个过程中去，实施设计；

对设计的结果进行评估和总结，包括正负两方面的意见的总结；

（4）再设计

在设计前、中、后，如果发现设计的目的性有偏差，设计的方式有潜在的问题，应该立即再设计。

3. 关于设计哲学

“设计哲学”恐怕是在设计评论、大学设计教育中用得最多的一个术语。

对于大部分设计师来说，“设计哲学”很明确：

就是为达到设计目的价值观、方法论的总合。设计的目的性很重要，有些目的仅仅是为了接近问题，也有些目的完全是无法达到的乌托邦理想主义。

“设计哲学”作为一种目标性很强的信念、一种设计师自己的信仰，在整个设计过程中指引设计接近既定的目标和概念，最终达到目的的完美设计。

“设计哲学”更多地接近于某种指导原则，指导设计师在一系列问题中做出先后缓急的选择

4. 设计的原则与方法

(1) 原则

第一个是“KISS 原则”，这个“KISS”是英语中“保持简单，甚至有点笨的方式”这句话的缩写也就是最简单的、通过直觉来接触问题的方法，不要把简单的事情弄复杂了，虽然这个方法看起来甚至有些笨拙，但是往往能够把设计面临的最基本、最简单的问题提炼出来。

第二个原则是要多方面考虑设计的多种可能性，作为设计师始终要记住：一个问题总不止一种方法可以解决。

第三个原则是“使用者中心原则”这个原则的含义包括两个方面，一是指产品本身，另一种是针对终端使用者需求、欲望的满足上。

(2) 设计方法范围很广泛，一般有这么几种比较常用的：

- ①是探索可能性和限度，
- ②则是重新界定设计结论
- ③是在现有的设计基础上的改进型设计
- ④就是纯粹从时尚、流行的目的出发的设计，创造潮流、创造时尚形式的设计；
- ⑤是根据目前的条件，创造一种新的使用环境，从而突破条件的限制，创造新的设计类型

5. 设计的目的——满足要求

从哲学角度来看，设计是具有强烈目的性的活动，和无目的性、偶然性、随机性、缺乏复杂性是对立的。设计的目的包括比较针对个人性质的市场性、技术性、教育性、娱乐性、嗜好性，同时也兼有针对社会性质的政治、道德、需求内容。“目的”性还包括诸如宗教、伦理等更加广义的内涵。

需求到精神层面的需求可以分成五个层次，分别是

- 生理需求
- 安全需求
- 社交需求
- 尊重需求
- 自我实现需求

6. 什么是好的设计

①好的设计是具有创新性的应该竭尽全力去使用新技术的潜力，因为新技术给创新设计提供了新的机会。

②好的设计是好用的设计，产品是使用的，但不仅仅是满足使用功能，同时也要满足心理功能、审美功能。好的设计集中在好的使用性，而摒弃一切阻碍好用性的问题。

③好的设计是好看的，具有审美水平的，拉姆斯认为，好的设计，是既好用又好看的，也就是形式和功能统一的，只有满足人们各方面功能需求的设计，才有可能达到好看的水平。

④好的设计是容易看懂的产品，不是那种看了都不知道怎么用的设计产品设计需要结构交代清晰，最好的设计，是产品能够自己解释自身使用方法的设计，无须说明书帮忙。

⑤好的设计是不显眼的设计好多产品都是工具，无须艺术装饰，因此，这类产品应该中性、低调给使用者自己发挥的空间。

- ⑥好的设计是经久耐用的产品
- ⑦好的设计是精心关注细节的设计
- ⑧好的设计是保护自然环境的设计
- ⑨好的设计是尽量做到少设计

【核心笔记】设计的分类和范畴

1. 西方学术界一般将设计范围概括为

(1) 商业性设计范畴：

商业设计；新产品开发；包装设计；产品设计；服务设计等

（2）传达设计范畴

传达设计；内容设计；展览设计等

（3）建筑设计范畴：

建筑工程；城市设计；室内设计等

（4）工业设计范畴：

工业产品设计；汽车设计等

（5）时尚设计范畴：

饰品设计；花卉设计

（6）文化创意产业

电影设计；表演设计

2. 设计学研究范畴

设计影响

设计专利

3. 工业设计

工业设计，或者称为“产品设计”“工业产品设计”，是指用机器大规模生产的产品的的设计，主要是针对消费市场。工业设计主要的目的是解决产品在形式上、使用性能上、人机工学上、工程技术上、市场销售上、品牌树立和发展上的各种问题，使产品能够最大可能地适应以上各个方面的要求，迎合市场的需要。

工业设计的设计过程和一般设计有相当多的共同点，但因为与机械化批量生产密切相关，也有其独特的地方。工业设计的过程，有人简单描述为“创意(creative)，其实设计绝对不只是出个新点子这么简单。工业设计在许多技术层面上是重叠的。

第 2 章 工业革命前的设计

考研提纲及考试要求

考点：工业革命前欧洲的设计情况

考点：法国的御用工艺家

考点：陶瓷的起源

考点：欧洲陶瓷发展

考点：工业革命前的欧洲家具业

考研核心笔记

【核心笔记】欧洲皇室对于设计的影响

1. 工业革命前欧洲的设计情况

背景

在工业革命之前，设计优良的手工产品主要是供西方的权贵使用和鉴赏的。一些欧洲皇室设有手工艺产品的生产基地，其他一些国家亦有册封专门工场为皇室设计和生产用品。而民间大量日常用品则往往比较粗糙，亦缺乏设计。

法国：

在欧洲皇权时代，皇室和贵族的用品不但是定做的，并且是在皇家控制的工厂里生产的，这个情况和中国皇帝长期以来仅使用“官窑”瓷器一样。在欧洲，皇家还直接管理生产、设计过程，法国的情况最为典型。

法国最奢侈的皇帝是路易十四他在位期间，大量定制各种皇家用品。法国还有皇家镜子和玻璃工厂
西班牙

的皇家玻璃制造厂叫作格朗哈皇家玻璃和水晶工厂地点在塞戈维亚的圣伊达丰索，主要生产皇家定制的吹制玻璃器皿、玻璃窗和镜子等，这家工厂现在仍在运作。

德国

的柏林皇家陶瓷厂，德国皇家瓷厂主要生产洛可可风格的御用陶瓷，模仿英国的“白金”色系列，为普鲁士皇室专用。

英国

的韦其伍德陶瓷公司，是一家私人企业，却因为获得英国皇家工艺局订单生产皇家专用瓷器而声名大振，成为世界最著名的陶瓷品牌之一。

英国的皇家度顿公司，是一家设计、生产日用陶瓷、陶瓷饰件、陶瓷纪念品和礼品的私营公司。该公司成立于 1815 年，早期生产陶器，后来逐步转向瓷器。

2. 法国的御用工艺家

在巴洛克风格、洛可可风格全盛期影响法国设计的皇家御用艺术家有两位，一位是查尔斯-勒·布隆，另外一位是弗朗索瓦·布歇

布隆和布歇两位艺术家对于皇家风格有巨大的影响力，正是他们通过皇家戈别林工厂产品的设计和制作，引导了法国皇家的品位走向。

在工业革命之前，皇家的品位往往决定了整个社会上层的消费品位，贵族阶层总是追随皇室品位，而生产厂家也都往往朝皇家喜爱的方向发展。

【核心笔记】工业革命前的欧洲陶瓷业

1. 陶瓷的起源

陶瓷起源于中国，东汉已有早期的绿釉瓷，唐代在彩釉、造型方面有很大突破，吸收了西方、波斯的

2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研辅导课件

《世界现代设计史》考研辅导课件

现代设计与现代设计教育

- ◆现代设计的发展
- ◆现代设计教育

一、现代设计的发展

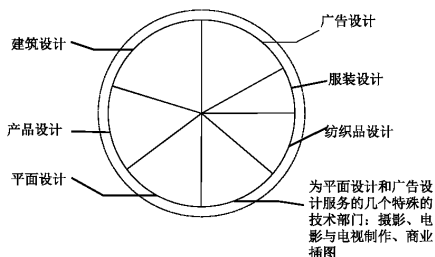
(一) 设计的定义：

指的是把一种设计、规划、设想、问题解决的方法，通过视觉的方式传达出来的活动过程。

设计的核心内容：

- A、计划、构思的形成；
- B、视觉传达方式；
- C、计划通过传达后的具体应用。

现代设计的范畴



(二) 现代设计形成和发展的背景

- A、是**工业化大批量生产**的技术条件下的必然产物；
- B、是设计界改变以往专为权贵服务的方向，转而提出“**要为人民服务**”的口号下的产物，是**设计民主化**的进程；
- C、它的形成是基于社会的日益富裕、中产阶级日益在社会生活中起主导作用、社会日益向**消费时代**转化、科技日益膨胀的因素下，通过商业活动、贸易竞争、文化发展、知识分子对危机的不断思考和忧虑得到表达和完成的一个过程。

1、现代主义设计——20世纪设计的核心

- ◆现代主义设计、现代主义建筑，兴起于**20世纪20年代的欧洲**。
- ◆**二战后在美国发展迅速**，影响**世界各国**，产生出形形色色的**新风格、新流派**，如：后现代主义、解构主义、新现代主义等
- ◆**20世纪60年代以后的设计活动基本都是对现代主义的反应**，对现代主义的否定企图，或者对现代主义的重新诠释。

“现代设计”与其说是一个设计风格的概念，不如说是一个时间的概念。

(1) 不同种类设计的比较：

- 艺术**——为本人，艺术家个人性的自我表达行为；
- 设计**——为他人、为社会、为市场。
- 工程**——解决人造物各部件相互间关系的学问与活动；
- 设计**——人造物与人之间的关系问题

(2) 20世纪的巨大变化，特别是市场结构的变化对设计造成的巨大影响

传统设计的服务对象——统治者

现代设计的服务对象——资产阶级、中产阶级。

➢ **个人主义**的凸现，**民主主义**的主导。——现代设计开创时最大的特征之一。

➢ 第二次世界大战之后的设计发展，在很大程度上是**商业主义**的发展。

- ◆ **美国**在这个转变中起着重要的作用。“**国际主义风格**”以美国强大的国力为依托在全球推广。**60-70年代**，因知识分子的不满，出现了与反文化运动同步的“**反设计**”，及后来的“**后现代主义**”运动。
- ◆ **德国**在**1953年**成立乌尔姆设计学院，后与布劳恩公司联系，形成德国**新理性主义风格**。
- ◆ **意大利人**很快走出美国式的“国际主义”阴影，出现了自己的设计风格和大师。
- ◆ **斯堪的纳维亚**（丹麦、挪威、瑞典、芬兰）一直沿着**有机功能主义**的本地区现代传统发展，受美国影响不多。
- ◆ **日本**则设法把各国之长结合起来，形成多变且富于市场弹性的**国际风格**，反而影响美国。

◆另外一种设计范畴是**独立的设计事务所**。

英国工艺美术运动的奠基人——威廉·莫里斯于1864年成立的设计事务所，大约是最早的独立产品和平面设计事务所之一。

德国现代设计的奠基人——彼得·贝伦斯成立的设计事务所是现代意义上最早的设计事务所。

威廉·莫里斯
1875 平面设计《乔叟集》



图20



威廉·莫里斯

彼得·贝伦斯（早期功能主义设计）



图1 贝伦斯1909年设计的AEG透平机制造车间与机械车间



图3 贝伦斯设计的电水壶



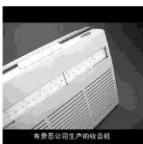
图4 贝伦斯1901年设计的电风扇



（三）世界各国现代设计发展概况

1、德国的现代设计

（1）1953年成立了德国在战后重要的设计学院——**乌尔姆设计学院**。把乌尔姆精神变成设计现实的是德国通用电器的重要企业是“**布劳恩公司**”。



布劳恩公司生产的剃须机



布劳恩公司生产的剃须机



布劳恩公司生产的剃须机

（2）在设计产品的过程中运用了**人体工程学**的原则。

促进这一原则的主要人物是**迪特·兰姆斯**（Dieter Rams, 1932-）。他和他的设计一样低调，毫不张扬。事实上他却是从包豪斯到当代设计中承上启下的一个重量级人物，可以说他影响了整个西欧的设计。

他是设计苹果iPhone的设计师**Jonathan Ive**崇拜的对象，荷兰的飞利浦、德国的西门子（中国的地铁都是西门子公司的），还有德国的大众、宝马都是受他的影响。他的很多代表作品已经完成了由“经典”到“日常”的蜕变。



迪特·兰姆斯与布劳恩公司合作的设计

（3）德国设计的特征：

理性化、高质量、可靠、功能化、冷漠

著名的设计公司——“**青蛙设计**”：国际设计界最负盛名的欧洲设计公司。放弃德国传统现代主义的刻板、理性、功能主义的设计原则，发挥形式主义的力量设计出新潮的作品来。以其前卫、甚至未来派的风格不断创新出新颖、奇特、充满情趣的产品。

业务遍及世界各地，包括AEG、苹果、柯达、索尼、奥林巴斯、AT&T等跨国公司。青蛙公司的设计范围广泛，包括家具、交通工具、玩具、家用电器、展览、广告等。80年代以来该公司最重要的领域是计算机及相关的电子产品，并取得了极大的成功，特别是青蛙的美国事务所成了美国高技术产品的设计最有影响的设计机构。

青蛙设计公司作品



（4）德国平面设计的理性风格

奥托·艾舍（Otto Aicher, 1922-1991）：德国平面设计师，德国20世纪最有影响力的设计师之一，同时也是国际知名的设计师，是二战后西德的重要设计师，为慕尼黑奥运会（1972年）从制服到入场券都做了完整的设计，成为赛事标准化视觉图形识别的经典传统。

他创造了现今国际上广为传播的**象形符号**（Pictogram）系统作为导向。主张平面设计的理性和功能特点，强调设计应该在**网格**上进行。

奥托·艾舍（Otto Aicher, 1922-1991）



慕尼黑奥运会（1972年）海报，表现聚集在奥运会的不同的国家运动员的图形



慕尼黑奥运会（1972年）门票

德国的平面设计具有**明快、简单、准确、高度理性化**的特点，但也有**沉闷的、缺乏个性的倾向**。

从西柏林平面设计的探索开始，一批以西柏林为中心的设计家创造出一个新的设计流派来，称为**“新德国设计”** (New German Design)，以非正统德国理性主义为中心，他们的家具设计、室内设计、平面设计都具有生动的特点。

(5) 西柏林创造出的一个新的设计流派——“新德国设计”

这场运动的精神领袖是——**克里斯提安·邦格拉博**
(christian Borngraber)



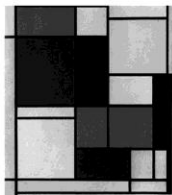
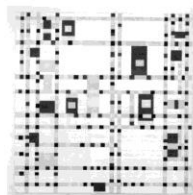
他以设计事务所设计的工作室作为宣传新设计思想的论坛，公开反对沉闷的主流德国现代设计。

他曾经说：我反对的不是兰姆斯，而是那种说德国设计必须象兰姆斯的刻板教条：设计的作品具有生动的特点，与意大利的前卫和激进设计运动的作品有相似之处。

2、荷兰现代设计

1918年荷兰出现的**“风格派”运动**，是世界最重要的现代主义设计运动之一。

蒙德里安《百老汇爵士乐》1928年



蒙德里安《红黄蓝的构图》



红 / 蓝椅



里特维尔德《红蓝椅》(1918-1919)



里特维尔德《红蓝椅》(1918-1919)

- ◆ (3) 现代主义是荷兰民族的、历史的组成部分。
- ◆ (4) 荷兰的现代设计是在第二次世界大战之后的发展，从两方面发展：
 - 一是民间的发展。特别是大企业为领导作用的发展，典型例子是荷兰最大的企业“飞利浦公司”的设计部门。
 - 另一方面是政府通过政府的项目。如：国营铁路、地铁系统、电讯系统、航空系统、财政系统等，达到设计的高水平。
- ◆ (5) 荷兰的设计基本是以城市为中心发展起来的。



荷兰地铁站

荷兰的平面设计



3、丹麦现代设计

基本特征：**性能良好、功能杰出、安全、有现代感等**。

(1) 丹麦的设计基本上是私人企业的事情，政府很少介入设计事务。

(2) 丹麦现代设计师主要有两个背景：一个来源是**建筑行业**，另一个是**手工艺行业**。

前者倾向国际主义，后者倾向对工艺细节的重视。两者的结合是丹麦的设计之所以达到国际高度，同时具有自己民族鲜明特点的原因。

这两个背景使丹麦的**家具、灯具设计**成为世界最杰出的代表。

(3) 对于丹麦的设计风格，丹麦的现代社会提供了重要的影响。

丹麦现代设计中贯穿了一种冷静的、严肃的、高度功能化的风格，体现了**大企业的精神**。



在著名涂料品牌福乐阁(Plügger)的员工食堂里，看见他们用的餐椅是Fritz Hansen 7 series;



在Herning街的A Hereford Beefstouw餐厅，每个人坐在汉斯·瓦格纳（Hans Wegner，1914-2007）的pp501椅上吃特大份的猪排晚餐。

走在哥本哈根夜晚的街头，抬头看见尚未入眠的公寓里，汉宁森（Poul Henningsen，1894-1967）设计的PH4/3 Pendant是丹麦人家照明的基本款。



4、英国现代设计

英国的现代设计有相当一个时期是落后于国际水平的。

（1）1960年的波普设计运动开始在英国，代表了设计最富于前卫的一个流派，与正统的国际主义、现代主义设计分庭抗礼。



英国波普艺术：「Pop」字样的网球运动员

（2）英国政府对设计是重视的，出版了世界最重要的设计细节体现超凡的木工技艺对促进英国的设计水平有重要的作用。

（3）比较具有国内和国际影响的室内设计集团是康兰设计集团，也被称为“高街风格”。

High-street，最早来自英国，英国很多城市里最繁华的商业街被称为“高街”。高街品牌一般是指那些迅速将各大时装秀、T台上展示的时装变成大众流行服装的品牌。很多快速时尚品牌如ZARA、H&M、TOPSHOP等被称为高街品牌。

（4）英国出现了一批为国际市场服务的小型、甚至是个人的设计事务所。

典型和杰出的例子是设计家——尼维尔·布洛迪。

他曾经在美国的“卫报”（Guardian）上撰文指责设计企业把设计完全庸俗化、商业化的问题，他说：现在的英国的设计完全商业化了，除非你把产品标上“设计”的牌号，即便这个产品根本是设计得非常差的也好，否则你根本没有办法卖出商品。因此，他成立了自己的设计事务所，利用自己的设计探索，企图达到优秀设计和比较少商业化倾向的目的。

他的设计具有非主流化的特点，尤其是平面设计。强调反高街风格，反大企业风格。

（5）英国重视传统，设计具有强烈的设计风格历史化倾向。

对战后的现代主义或国际主义风格、和米斯-凡德洛的“少则多”原则非常反感。



5、法国现代设计

（1）法国的现代设计是基于法国设计传统的，设计的内容是豪华奢侈的产品，是为富裕的上层人的活动，设计不是民主的、大众的。

法国唯一的设计学院——法国高等工业创意学院国际设计中心主任里兹·戴维斯曾说：“法国的设计就是豪华的设计、高尚的设计。”

6、意大利现代设计

（1）与法国不同意大利的现代设计基本是循私人企业的道路发展的，它并不重视所谓的民族主义设计。

（2）其设计基本与美国的差不多，是以企业内部的设计部门和私人的独立设计事务所两个方面组成的。

支持意大利设计发展的重要的企业是——奥利维蒂公司（办公设备生产公司）

1908年在都灵附近一个叫Ivrea的地方创建了意大利第一家打字机工厂——Olivetti，生产的第一台打字机Olivetti M1。



2026 年江西科技师范大学 629 中外设计理论考研复习提纲

《中国工艺美术史新编》考研复习提纲

《中国工艺美术史新编》复习提纲

第 1 章 原始社会

复习内容：工艺美术的起源

复习内容：时代与工艺美术

复习内容：彩陶

复习内容：黑陶及白陶

复习内容：红山文化玉器

复习内容：良渚文化玉器

第 2 章 夏商西周

复习内容：时代与工艺美术

复习内容：工艺美术生产

复习内容：材料与制作

复习内容：艺术的演进

复习内容：器形及其功用

复习内容：装饰及其含义

复习内容：玉石器

复习内容：陶瓷器

第 3 章 春秋战国

复习内容：时代与工艺美术

复习内容：工艺美术生产

复习内容：容器

复习内容：铜镜、带钩等

复习内容：春秋战国及其以前的丝绸

复习内容：春秋战国及其以前的漆器

复习内容：陶瓷原始瓷器

复习内容：春秋战国及其以前的金银器

复习内容：清代以前的玻璃器

第 4 章 秦汉