

**【初试】2026 年 河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研精品资料**

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

**一、考研真题及重点名校真题汇编****0. 河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力 2020 年考研真题，暂无答案**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

**1. 附赠重点名校：新闻与传播专业综合能力 2015-2024 年考研真题汇编(暂无答案)**

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

**二、2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研资料****2. 《新闻采访与写作》考研相关资料****(1) 《新闻采访与写作》[笔记+课件+提纲]****①河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻采访与写作》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

**②河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻采访与写作》本科生课件。**

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

**③河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻采访与写作》复习提纲。**

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

**(2) 《新闻采访与写作》考研核心题库(含答案)****①河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻采访与写作》考研核心题库精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

**(3) 《新闻采访与写作》考研题库[仿真+强化+冲刺]****①2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之新闻采访与写作考研专业课五套仿真模拟题。**

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

**②2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之新闻采访与写作考研强化五套模拟题及详细答案解析。**

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

**③2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之新闻采访与写作考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。**

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

**3. 《广告策划》考研相关资料****(1) 《广告策划》[笔记+提纲]****①河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告策划》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

**②河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告策划》复习提纲。**

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

## (2) 《广告策划》考研核心题库(含答案)

### ①河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告策划》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

## (3) 《广告策划》考研题库[仿真+强化+冲刺]

### ①2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之广告策划考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

### ②2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之广告策划考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

### ③2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力之广告策划考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

## 三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

## 四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

### 河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研初试参考书

《新闻采访与写作》(马工程教材)《新闻采访与写作》编写组，高等教育出版社 2019 年版

《广告策划》(第三版)黄升民、段晶晶，中国传媒大学出版社 2018 年版

## 五、本套考研资料适用学院

新闻传播学院

## 六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

## 七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

## 版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何疑问请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

## 目录

|   |    |
|---|----|
| 封面.....                                       | 1  |
| 目录.....                                       | 5  |
| 河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力历年真题汇编 .....            | 11 |
| 河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力 2020 年考研真题（暂无答案） ..... | 11 |
| 2026 年河北师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心笔记 .....      | 15 |
| 《新闻采访与写作》考研核心笔记 .....                         | 15 |
| 第 1 章 新闻采写的特征与原则 .....                        | 15 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 15 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 15 |
| 第 2 章 新闻采写的主体——记者 .....                       | 18 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 18 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 18 |
| 第 3 章 新闻采写的客体——新闻事实 .....                     | 21 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 21 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 21 |
| 第 4 章 新闻采写的成果——新闻报道 .....                     | 24 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 24 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 24 |
| 第 5 章 新闻发现 .....                              | 28 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 28 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 28 |
| 第 6 章 新闻的选题与采访策划 .....                        | 31 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 31 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 31 |
| 第 7 章 采访的类型 .....                             | 34 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 34 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 34 |
| 第 8 章 采访的准备 .....                             | 38 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 38 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 38 |
| 第 9 章 采访的实施——访问 .....                         | 42 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 42 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 42 |
| 第 10 章 采访的实施——现场观察 .....                      | 44 |
| 考研提纲及考试要求 .....                               | 44 |
| 考研核心笔记 .....                                  | 44 |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 第 11 章 采访的实施--记录与核实..... | 46        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 46        |
| 考研核心笔记.....              | 46        |
| 第 12 章 消息写作.....         | 48        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 48        |
| 考研核心笔记.....              | 48        |
| 第 13 章 通讯写作.....         | 55        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 55        |
| 考研核心笔记.....              | 55        |
| 第 14 章 特写写作.....         | 58        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 58        |
| 考研核心笔记.....              | 58        |
| 第 15 章 其他报道样式的写作.....    | 60        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 60        |
| 考研核心笔记.....              | 60        |
| 第 16 章 广播新闻写作.....       | 65        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 65        |
| 考研核心笔记.....              | 65        |
| 第 17 章 电视新闻写作.....       | 68        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 68        |
| 考研核心笔记.....              | 68        |
| 第 18 章 网络新闻写作.....       | 70        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 70        |
| 考研核心笔记.....              | 70        |
| 第 19 章 融合报道.....         | 73        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 73        |
| 考研核心笔记.....              | 73        |
| <b>《广告策划》考研核心笔记.....</b> | <b>77</b> |
| 第 1 章 广告策划概述.....        | 77        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 77        |
| 考研核心笔记.....              | 77        |
| 第 2 章 广告策略的设定：环境分析.....  | 80        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 80        |
| 考研核心笔记.....              | 80        |
| 第 3 章 广告策略的设定：产品分析.....  | 84        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 84        |
| 考研核心笔记.....              | 84        |
| 第 4 章 广告策略的设定：消费者分析..... | 90        |
| 考研提纲及考试要求.....           | 90        |