

【初试】2026 年 浙江大学 870 新闻与传播实务研究之广播电视新闻学考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、浙江大学 870 新闻与传播实务研究考研真题汇编

1. 浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2003-2008 年、(回忆版)2009-2010 年考研真题，暂无答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

二、2026 年浙江大学 870 新闻与传播实务研究考研资料

2. 《广播电视新闻学》考研相关资料

(1)《广播电视新闻学》[提纲]

①2026 年浙江大学 870 新闻与传播实务研究之《广播电视新闻学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2)《广播电视新闻学》考研核心题库(含答案)

①2026 年浙江大学 870 新闻与传播实务研究之《广播电视新闻学》考研核心题库名词解释精编。

②2026 年浙江大学 870 新闻与传播实务研究之《广播电视新闻学》考研核心题库简答题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**浙江大学 870 新闻与传播实务研究考研初试参考书**

《广播电视新闻学》(2018 年第三版) 高等教育出版社 李岩、黄匡宇著

《消息写作学》(2009 年 3 月第二版) 浙江大学出版社 沈爱国著

《传媒经济》 东北财经大学出版社 [美] 艾伦·B·艾尔巴兰

《新闻的十大基本原则—新闻从业者须知和公众的期待》 北京大学出版社 比尔·科瓦奇、汤姆·罗森斯蒂尔著，刘海龙等译

五、本套考研资料适用学院

传媒与国际文化学院

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
浙江大学 870 新闻与传播实务研究历年真题汇编.....	5
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2010 年考研真题(回忆版) (暂无答案)	5
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2009 年考研真题(回忆版) (暂无答案)	6
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2008 年考研真题 (暂无答案)	7
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2007 年考研真题 (暂无答案)	11
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2006 年考研真题 (暂无答案)	15
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2005 年考研真题 (暂无答案)	18
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2004 年考研真题 (暂无答案)	21
浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2003 年考研真题 (暂无答案)	24
2026 年浙江大学 870 新闻与传播实务研究考研复习提纲	25
《广播电视新闻学》考研复习提纲	25
2026 年浙江大学 870 新闻与传播实务研究考研核心题库	30
《广播电视新闻学》考研核心题库精编	30

浙江大学 870 新闻与传播实务研究历年真题汇编

浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2010 年考研真题(回忆版) (暂无答案)

2010 年浙江大学 871 传播实务研究考研试题 (回忆版)

媒介管理学

简答:

1. 实施媒介战略时需要遵循哪些基本原则?
2. 试述媒介经营管理中传播者导向与消费者(受众)导向的各自特点与不足。

论述:

3. 论媒介管理中的计划及其作用。

广告学

简答:

1. 谈谈你对定位理论的产生与发展的认识。
2. 谈谈你对我国广告市场各方关系(广告主、广告公司、媒介)现状的认识。

论述:

3. 试论大卫·奥格威观点:“每个广告,作为对品牌资产长期投资的一部分,必须被看作是对品牌形象这一复杂象征的贡献。”

广播电视学

简答:

1. 什么是公共广播,它的传播价值(时代价值)是什么?
2. 策划节目的主要依据是什么?

论述:

3. 以电视台直播(或转播)新中国国庆 60 周年阅兵式为例,谈谈你对电视传播特点的认识。

浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2009 年考研真题(回忆版) (暂无答案)

2009 年浙江大学新闻实务研究考研试题

一、简答

1. 新闻摄影二次构图的几个原则
2. 主持人在谈话节目中如何发挥核心作用
3. 电视新闻节目编排中结构安排方式有几种
4. 什么是新闻摄影的越界摄影? 有哪几种越界构成侵权?

二、论述

1. 论述悲剧摄影的传播价值、传播原则和传播误区
2. 央视的《全景奥运》的节目理念是人物、细节、戏剧化, 结合电视的传播范式和受众信息的消费方式特征对这一节目理念做出评价。

三、应用题

一段材料

问题: 如果你是一本新闻周刊的编辑, 以汶川地震为例, 谈谈如何策划和组织新闻报道?

(不超过 800 字)

四、写作题

1. 消息写作

关于中小学生生命意识的新闻, 写不少于 600 字的消息, 精心制作消息标题

2. 时评

关于奥运志愿者的, 400 字左右

浙江大学 870 新闻与传播实务研究 2008 年考研真题（暂无答案）

共 4 页，第 1 页

浙 江 大 学

二〇〇八年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目 传播实务研究 编号 871

注意：答案必须写在答题纸上，写在试卷或草稿纸上均无效。

(试卷分三部分，共 150 分)

媒介管理学部分（共 50 分）

一、简答题（每题 10 分，共 30 分）

1. 简述媒介并购战略的主要类型？并举例。（10 分）
2. 简述媒介市场定位的主要依据是什么？（10 分）
3. 电波国有论的前提下，政府在媒介的经营管理上，应遵循怎样的原则？（10 分）

二、论述题（一题，共 20 分）

(要求：逻辑清晰，表述流畅，约 600 字左右。)

4. 请运用战略管理、人力资源管理的相关理论，分析当前我国许多媒介组织在记者、编辑等岗位设置的首席制的动因、特点、存在的主要问题以及对策。(20 分)

广告学部分（共 50 分）

三、简答题（每题 10 分，共 20 分）

5. 简述市场细分战略中广告传播的特点及操作要点。(10 分)
6. 什么是达格玛 (DAGMAR)？简述其功能和操作要点。(10 分)

2026 年浙江大学 870 新闻与传播实务研究考研复习提纲

《广播电视新闻学》考研复习提纲

广播电视新闻学大纲

语言符号分类: 语言符号包括口头语和以书写符号文字形态出现的书面语。

制式: 世界上主要使用的电视广播制式有 PAL、NTSC、SECAM 种, 中国大部分地区使用 PAL 制式。

现场新闻报道: 现场报道是指记者在新闻现场边采录音响(画面)、边采访、边解说报道的形式, 包括直播和录播两种播出方式。现场报道就是主持人在新闻事件现场手持话筒将新闻事件的发生, 发展向观众做口头叙述, 同时通过镜头展示现场动态和环境。电视新闻现场报道改变了过去那种先拍摄活动画面、后写文字解说、再由播音员配音播出的老一套电视新闻制作模式, 采取了无剪辑摄像, 省略了编辑合成工序, 与新闻事件进展作同步新闻传播。其时间差距极微, 因而新闻价值特别大。

消息: 指报道事情的概貌而不讲述详细的经过和细节, 通过语言文字迅速传播新近事实的新闻体裁, 也是最广泛、最经常采用的新闻基本体裁。一般消息的结构为倒金字塔结构, 特点是真实准确、讲究时效、短小精悍。

连续报道: 是对正在发生并持续发展的某一重要的、受众关注的新闻事件, 在一段时间内进行连续及时的报道, 完整反映新闻事实的发生发展结局及其影响。取材于不可预知的事件性新闻, 报道时间相应于新闻事件始末。

系列报道: 是围绕同一新闻题材、新闻主题从不同侧面、不同角度多次、连续的报道, 各条报道之间没有外在的时态连续, 却有内在的必然联系。多个独立报道集合在同一主题思想下, 以求对新闻事实作比较系统、全面、有一定深度的报道。

电视新闻采访: 广播电视新闻记者为获取新闻信息而展开的调查研究活动, 具有不同于其他媒介采访活动的特性。

新闻专题: 是指与某一新闻事件或新闻话题相关的新闻集合, 具有新闻的时效性, 又具有专题的详实和深度, 故此称之为新闻专题。一般用来报道突发或者具有重要社会影响的新闻事件, 通过深入挖掘, 全方位的解读事件。往往会跟踪报道, 具有延续性。常用于报纸、网络或者电视媒体。在报纸等纸类媒体中, 新闻专题往往表现为整版、连期连刊集中报道某新闻事件或话题的相关信息; 在网络媒体中, 新闻专题通过网络连接来实现; 在电视媒体中, 新闻专题一般表现为深度报道, 通常在某个时段内会分期连续报道。

电视新闻采访: 指电视新闻工作者利用电视技术中一切可以兼容的手段, 为实现新闻的大众传播而进行的素材采集活动。

一、现场语言的作用

声音语言符号包括播音语言和现场语言两类。现场语言是指新闻现场有实质内容的语言声音(音响)。这类声音包括新闻人物的讲话、发言与新闻记者的对话, 以及记者的现场叙述等内容。其作用是:

1) 增强真实性与信任度。和新闻播音语言相比, 现场语言是新闻现场的主要构成要素之一, 是未经过任何加工处理的有声语言, 使新闻更加真实可信。

2) 提高权威性和客观性。和单纯的播音语言相比, 在批评性和揭露性报道中, 来自现场群众的声音更能代表观众的心声, 更加接近事实, 更加客观。来自现场的权威发布和评论减少了播音语言的主观性和牵强性, 使新闻更具说服力。

3) 加强参与感和融合感。现场语言交流赋予了大众传播的双向交流、直接互动的亲切感, 减小了大众传播的心理距离, 增强了受众的参与心理和感情融合, 从而使新闻容易被接受。

4) 突出节奏感和层次感。播音语言和现场语言的有机融合使电视新闻语言富有层次感和节奏感。