

【初试】2026 年 浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研真题及重点名校真题汇编及考研大纲**1. 浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础 2019-2021 年考研真题，暂无答案。**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 附赠重点名校：新闻与传播专业基础 2015-2024 年考研真题汇编(暂无答案)

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

3. 浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲**①2025 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲。**

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研资料**4. 《新闻学概论》考研相关资料****(1) 《新闻学概论》[笔记+提纲]****①2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《新闻学概论》考研核心题库(含答案)**①2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《新闻学概论》简答题精编。****②2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《新闻学概论》论述题精编。****③2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《新闻学概论》案例分析精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《新闻学概论》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]**①2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研专业课五套仿真模拟题。**

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习必备。

③2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺必备资料。

5. 《传播学》考研相关资料

(1) 《传播学》[笔记+提纲]

①2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之《传播学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《传播学》考研核心题库(含答案)

①2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《传播学》简答题精编。

②2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《传播学》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《传播学》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之传播学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之传播学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习必备。

③2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之传播学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺必备资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上一、二部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研初试参考书

《新闻学概论(第七版)》，李良荣著，复旦大学出版社；2021 年。

《传播学(第 3 版)》，邵培仁著，高等教育出版社，2015 年

五、本套考研资料适用学院及考试题型

人文与传播学院

简答、论述、案例分析。

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校 & 详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	5
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础历年真题汇编.....	7
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础 2021 年考研真题（暂无答案）	7
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础 2020 年考研真题（暂无答案）	8
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础 2019 年考研真题（暂无答案）	9
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲.....	10
2025 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研大纲.....	10
2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研核心笔记.....	11
《传播学》考研核心笔记.....	11
第 1 章 传播学的回顾与展望	11
考研提纲及考试要求	11
考研核心笔记.....	11
第 2 章 传播	21
考研提纲及考试要求	21
考研核心笔记.....	21
第 3 章 传播者	38
考研提纲及考试要求	38
考研核心笔记.....	38
第 4 章 传播与信息	43
考研提纲及考试要求	43
考研核心笔记.....	43
第 5 章 传播与符号	49
考研提纲及考试要求	49
考研核心笔记.....	49
第 6 章 传播媒介	60
考研提纲及考试要求	60
考研核心笔记.....	60
第 7 章 传播的谋略	72
考研提纲及考试要求	72
考研核心笔记.....	72
第 8 章 传播的技巧	80
考研提纲及考试要求	80
考研核心笔记.....	80
第 9 章 受众	84

考研提纲及考试要求	84
考研核心笔记	84
第 10 章 传播环境	102
考研提纲及考试要求	102
考研核心笔记	102
第 11 章 传播效果	113
考研提纲及考试要求	113
考研核心笔记	113
2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研复习提纲	122
《传播学》考研复习提纲	122
2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库	126
《传播学教程》考研核心题库之简答题精编	126
《传播学教程》考研核心题库之论述题精编	139
2026 年浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础考研题库[仿真+强化+冲刺]	155
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研仿真五套模拟题	155
2026 年传播学教程考研五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	155
2026 年传播学教程考研五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	158
2026 年传播学教程考研五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	161
2026 年传播学教程考研五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	164
2026 年传播学教程考研五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	167
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研强化五套模拟题	170
2026 年传播学教程考研强化五套模拟题及详细答案解析（一）	170
2026 年传播学教程考研强化五套模拟题及详细答案解析（二）	172
2026 年传播学教程考研强化五套模拟题及详细答案解析（三）	174
2026 年传播学教程考研强化五套模拟题及详细答案解析（四）	176
2026 年传播学教程考研强化五套模拟题及详细答案解析（五）	178
浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础之传播学教程考研冲刺五套模拟题	181
2026 年传播学教程考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（一）	181
2026 年传播学教程考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（二）	183
2026 年传播学教程考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（三）	186
2026 年传播学教程考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（四）	188
2026 年传播学教程考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（五）	190

浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础历年真题汇编

浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础 2021 年考研真题（暂无答案）

浙江工商大学 2021 年全国硕士研究生入学考试试卷（A）卷

考试科目：440 新闻与传播专业基础 总分：150 分 考试时间：3 小时

一、名词解释（共 4 题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 传播制度
2. 知晓权
3. 迭代新闻
4. 媒体融合

二、简答题（共 3 题，每小题 10 分，共 30 分）

1. 简述米德的“主我与客我”理论。
2. “文化研究”学者的主要观点是什么？
3. 简述新闻媒介的正效应与负效应。

三、论述题（共 2 题，每小题 30 分，共 60 分）

1. 谈谈如何理解新闻框架、新闻框架建构的主要机制和具体功能。
2. 论述新闻接收从受众到用户的转变。

四、案例分析题：（共 1 题，共 40 分）

据《2018 抖音大数据报告》显示截至 2018 年 12 月，抖音国内日活跃用户数突破 2.5 亿，国内月活跃用户数突破 5 亿。抖音国内用户全年打卡 2.6 亿次，足迹遍布全世界 233 个国家和地区。抖音评价传达了丰富的信息，下面例举一些：

1. 怎么才能让我男/女朋友无意间看见这个视频！
2. 看到了有人摔倒了我不犹豫的点赞了！
3. 如果你有喜欢的女生，就送她一支口红吧，至少她亲别人的时候，你还有参与感。
4. 都别安慰我，照个镜子就能恢复好心情的事不用麻烦大家。
5. 每一个成功男人的背后，都会有一个吃饱了撑的没事做的女人。
6. 你要吃饱，睡得早，不要仗着自己长得丑就可以任意熬夜。
7. 什么叫青春，你妈强迫你，你还不穿秋裤。什么叫成熟，你妈没强迫你，你就穿上秋裤了。
8. 老板，你家的粥喝着太方便了，戴着口罩都不影响喝粥。
9. 嫁人就要嫁给唐僧这样的，能给自己买得起保养品就好，买不起就把他当保养品吃了。
10. 他原本也是泛泛之辈，是你炽热的目光为他渡上金身。

问题：

1. 请从人际传播的角度来谈谈抖音传播特点。（20 分）
2. 请从网络效果来谈抖音现存的问题。（20 分）

答案写在答题纸上，写在试卷上无效

第 1 页（共 1 页）

浙江工商大学 440 新闻与传播专业基础 2020 年考研真题（暂无答案）

浙江工商大学 2020 年全国硕士研究生入学考试试卷（A）卷

考试科目：440 新闻与传播专业基础

总分：150 分

考试时间：3 小时

一、名词解释（共 6 题，每小题 5 分，共 30 分）

1. 新闻真实性
2. 舆论
3. 符号
4. 传播
5. 信息主权
6. 象征性社会互动

二、简答（共 4 题，第 1、2 两题每小题 7 分，第 3、4 两题每小题 8 分，共 30 分）

1. 简述新闻失实的主要表现。
2. 简要说明新媒体的特点。
3. 简要说明受众分类类别。
4. 简述新闻媒介的社会控制正规途径。

三、论述题（共 2 题，第 1 小题 25 分，第 2 小题 20 分，共 45 分）

1. 请结合数字化时代互联网技术蓬勃发展的实际情况，谈谈这一趋势对传媒业造成的影响。
2. 论述互联网情境下“第三人效果”理论的意义与价值。

四、案例分析题（共 2 题，第 1 小题 20 分，第 2 小题 25 分，共 45 分）

1. 案例简介：2019 年 9 月 9 日，昆明理工大学大二学生李心草与两男一女聚会后落水身亡，其母怀疑女儿生前遭同行暴力对待，且不满昆明警方的调查结果，不断在微博上发帖控诉，引发舆论对李心草死亡真相的追问以及对案件调查进展的关注。从最初“李心草妈妈在微博发文血泪控诉求真相”，到“昆明盘龙区公安局成立调查组”，再到“昆明理工大学回应，全力配合警方调查”“昆明市公安局发布通报‘提级侦办’该案件”“李心草家属再与昆明警方会谈”等，针对案件新进展，媒体都及时跟进报道。案件自带疑点加上“人民网”“新京报网”“澎湃新闻”等主流媒体的报道使得案件热度持续走高。相关舆情量于 10 月 13 日达到顶峰。舆情热度至 10 月 14 日仍居高不下。14 日 22 时许，昆明市公安局发布情况通报介绍案件调查经过及进展，由于案件暂未公布最后结果，舆情热度逐渐回落。若案件最终调查结果果真另有隐情，不排除舆情再次爆发的可能。

请结合上述案例，运用新闻传播学相关理论知识，分析网络环境下舆论引导的原则与方法。

2. 新媒体是大众传媒的一种新兴力量。它作为相对概念和动态演进的产物，是在新技术支撑体系下区别于报刊、户外、广播、电视四大传统媒体的媒体形态，主要涵盖数字化的传统媒体、网络媒体、移动端媒体等。联合国教科文组织将新媒体定义为：以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的媒介。在国家统计局出台的《文化及相关产业分类（2018）》中，新媒体业态主要交叉分布于新闻信息服务、内容创作生产、文化传播渠道、文化娱乐休闲服务等文化产业大类行业中，在文化产业的创意、设计、生产、发行和消费的整个链条中都扮演重要的角色，同时新媒体与文化产业其他业态的融合诞生了诸多新的产业门类，新媒体产业已经成为驱动文化产业技术升级、传播手段更新的重要载体与手段。

请结合上述材料，谈谈大众媒体对大众文化的影响。