

【初试】2026 年 浙江工商大学 833 旅游学概论考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、浙江工商大学 833 旅游学概论考研真题及考研大纲**1. 浙江工商大学 833 旅游学概论 2004-2021 年考研真题，暂无答案。**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 浙江工商大学 833 旅游学概论考研大纲**①2025 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研大纲。**

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研资料**3. 《旅游学》考研相关资料****(1) 《旅游学》[提纲]****①2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论之《旅游学》复习提纲。**

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《旅游学》考研核心题库(含答案)**①2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研核心题库之名词解释精编。****②2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研核心题库之简答题精编。****③2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研核心题库之论述题精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《旅游学》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]**①2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研专业课五套仿真模拟题。**

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上一、二部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

浙江工商大学 833 旅游学概论考研初试参考书

《旅游学》李天元、张朝枝、白凯主编，高等教育出版社，第四版，2019 年

五、本套考研资料适用学院及考试题型

旅游与城乡规划学院

名词解释 简答题 论述题 案例分析题

六、本专业一对一辅导(资料不包含, 需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务, 需另付费, 具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含, 需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告, 需另付费, 报录数据包括:

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单;
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权, 同时我们尊重知识产权, 对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料, 均要求注明作者和来源。但由于各种原因, 如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等, 因而有部分未注明作者或来源, 在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们, 我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次, 加之作者水平和时间所限, 书中错漏之处在所难免, 恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
浙江工商大学 833 旅游学概论历年真题汇编	6
浙江工商大学 833 旅游学概论 2021 年考研真题（暂无答案）	6
浙江工商大学 833 旅游学概论 2020 年考研真题（暂无答案）	7
浙江工商大学 833 旅游学概论 2019 年考研真题（暂无答案）	8
浙江工商大学 833 旅游学概论 2018 年考研真题（暂无答案）	9
浙江工商大学 833 旅游学概论 2017 年考研真题（暂无答案）	10
浙江工商大学 833 旅游学概论 2016 年考研真题（暂无答案）	11
浙江工商大学 833 旅游学概论 2015 年考研真题（暂无答案）	12
浙江工商大学 833 旅游学概论 2014 年考研真题（暂无答案）	13
浙江工商大学 833 旅游学概论 2013 年考研真题（暂无答案）	14
浙江工商大学 833 旅游学概论 2012 年考研真题（暂无答案）	15
浙江工商大学 833 旅游学概论 2011 年考研真题（暂无答案）	16
浙江工商大学 833 旅游学概论 2010 年考研真题（暂无答案）	17
浙江工商大学 833 旅游学概论 2009 年考研真题（暂无答案）	18
浙江工商大学 833 旅游学概论 2008 年考研真题（暂无答案）	19
浙江工商大学 833 旅游学概论 2007 年考研真题（暂无答案）	20
浙江工商大学 833 旅游学概论 2006 年考研真题（暂无答案）	22
浙江工商大学 833 旅游学概论 2005 年考研真题（暂无答案）	25
浙江工商大学 833 旅游学概论 2004 年考研真题（暂无答案）	27
浙江工商大学 833 旅游学概论考研大纲.....	29
2025 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研大纲.....	29
2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研复习提纲	32
《旅游学》考研复习提纲	32
2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研核心题库	40
《旅游学概论》考研核心题库之名词解释精编	40
《旅游学概论》考研核心题库之简答题精编	45
《旅游学概论》考研核心题库之论述题精编	53
2026 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研题库[仿真+强化+冲刺]	60
浙江工商大学 833 旅游学概论考研仿真五套模拟题.....	60
2026 年旅游学考研五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	60
2026 年旅游学考研五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	63
2026 年旅游学考研五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	65

2026 年旅游学考研五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	67
2026 年旅游学考研五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	69
浙江工商大学 833 旅游学概论考研强化五套模拟题	71
2026 年旅游学考研强化五套模拟题及详细答案解析（一）	71
2026 年旅游学考研强化五套模拟题及详细答案解析（二）	73
2026 年旅游学考研强化五套模拟题及详细答案解析（三）	76
2026 年旅游学考研强化五套模拟题及详细答案解析（四）	78
2026 年旅游学考研强化五套模拟题及详细答案解析（五）	80
浙江工商大学 833 旅游学概论考研冲刺五套模拟题	82
2026 年旅游学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（一）	82
2026 年旅游学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（二）	84
2026 年旅游学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（三）	86
2026 年旅游学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（四）	88
2026 年旅游学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析（五）	90

浙江工商大学 833 旅游学概论历年真题汇编

浙江工商大学 833 旅游学概论 2021 年考研真题（暂无答案）

浙江工商大学 2021 年全国硕士研究生入学考试试卷（A）卷

考试科目：833 旅游学概论 总分：150 分

考试时间：3 小时

一、名词解释（共 4 题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 国内游客
2. 饭店连锁集团
3. 旅游开发
4. 世界旅游理事会（WTTC）

二、简答题（共 4 题，每小题 15 分，共 60 分）

1. 简述旅游活动的基本特征。
2. 简述旅游活动的基本测量指标。
3. 简述旅游业的基本特点。
4. 简述旅游客流的基本规律和发展趋势。

三、论述题（共 2 题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 论述近年来我国入境旅游的发展现状及特征，并分析其成因。
2. 论述文旅融合战略的重要意义，并提出相应的政策建议。

四、案例分析题（共 1 题，每小题 30 分，共 30 分）

阅读以下材料，回答下列问题：

1. 结合当前形势，分析联合国世界旅游组织鼓励国内旅游的原因。（5 分）
2. 结合我国的“双循环”战略（即形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局），阐述新时期国内旅游对于我国经济发展的重要意义。（10 分）
3. 提出鼓励国内旅游的政策建议。（15 分）

联合国世界旅游组织：鼓励国内游助推经济复苏（节选）

中国旅游报，2020-09-15

西班牙当地时间 9 月 14 日，联合国世界旅游组织（UNWTO）发布最新简报《了解国内旅游并抓住机遇》。简报称，随着全球旅行限制的放宽，世界范围内各目的地国内旅游复苏速度远超国际旅游，联合国世界旅游组织鼓励各国积极开展国内旅游，助推经济复苏。

简报显示，各国家和地区已开始认识到开展国内旅游的重要性，部分目的地为助推国内旅游复苏已采取具体措施，包括为员工提供奖金、假期，为游客提供优惠券和其他激励措施等。在大多数目的地，国内旅游业比国际旅游业收益更高。在经济合作与发展组织（OECD）国家，国内旅游支出占旅游总支出的 75%；而在欧盟，国内旅游支出是入境旅游支出的 1.8 倍。

简报称，鉴于国内旅游业的价值和目前的发展趋势，越来越多的国家正在采取措施发展其国内旅游市场。具体包括，意大利计划为一部分家庭提供旅游住宿；马来西亚推出了价值 1.13 亿美元的旅行折扣券；哥斯达黎加将 2020 年和 2021 年的所有假期移至星期一，以使哥斯达黎加人享受“长周末”，更多进行国内旅行；法国发起了“今年夏天，我游法国”活动；阿根廷宣布建立国内旅游观察站，以更好地了解游客需求；泰国将以正常房价的 40% 补贴一定量的酒店住宿。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示，联合国世界旅游组织期望国内旅游业比国际旅游业恢复更快，变得更强。考虑到国内旅游业的规模，其复苏将帮助许多目的地从新冠肺炎疫情的影响中恢复过来，同时能继续为人们提供工作机会，持续带来积极社会效益。他此前表示，中国在疫情防控方面起到了示范作用，旅行限制的解除也给中国国内和其他国家的数百万人带来了希望。（崔晶）

答案写在答题纸上，写在试卷上无效

第 1 页（共 1 页）

浙江工商大学 833 旅游学概论 2020 年考研真题（暂无答案）

浙江工商大学 2020 年全国硕士研究生入学考试试卷（A）卷

考试科目：833 旅游学概论

总分：150 分

考试时间：3 小时

一、名词解释（共 4 题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 游客
2. 社会旅游
3. 旅游资源
4. 旅游业

二、简答题（共 4 题，每小题 15 分，共 60 分）

1. 辨析旅游（tourism）、旅行（travel）和休闲游憩（recreation）之间的异同及关系。
2. 简述帕洛格（Stanley Plog）的旅游消费者心理类型及其对旅游目的地选择的影响。
3. 简述饭店集团化经营的类型。
4. 简述旅游市场细分的基本方法。

三、论述题（共 2 题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 论述近年来我国出境旅游的发展现状及特征，并分析其原因。
2. 结合国家相关政策，论述文化旅游消费对中国经济发展的影响，并提出相应的对策建议。

四、案例分析题（共 30 分）

阅读以下材料，回答下列问题：

1. 托马斯·库克（Thomas Cook）是什么人？做了什么事？在推动大众旅游发展中发挥了什么重要作用？
2. 托马斯·库克（Thomas Cook）旅游集团在发展中遇到了什么问题？
3. 上述问题发生的时代背景是什么？旅游企业的发展应如何适应这一时代背景？

Thomas Cook 如何走向倒闭

BBC News 中文网 2019-09-23

世界上第一家旅行社、有 178 年历史的英国托马斯·库克（Thomas Cook）最后时刻的挽救行动谈判失败，宣告倒闭。托马斯·库克是世界上最著名的度假品牌，178 年的历史里，托马斯·库克从一个英国国内的旅游服务提供商发展成了一个年销售额达 90 亿英镑、年服务 1900 万客户和在 16 个国家拥有 2.2 万名雇员的全球旅游集团。

但是，21 世纪旅游产业发展，令该公司遭遇有史以来最难以适应的形势。数字时代令旅游业发生革命性的变化，互联网预订和廉价航空公司的兴起令度假套餐服务比以往任何时代都更大众化，大众却对价格更加敏感，托马斯·库克的利润空间并不大。托马斯·库克受到了金融、社交媒体、世界政局变化甚至气候等多重因素的影响，业务空间也被新兴的网上旅游社、廉价航空等瓜分。在新的时代里，旅行者已经可以通过各种途径自由组合自己的度假行程，而不再依赖旅行社。

《旅游周刊》（Travel Weekly）的新闻部主编艾米·基利（Amie Keeley）指出，托马斯·库克倒闭的原因“非常复杂”。她指出，几年前该公司就作出了“值得质疑的决定”：在人们开始转向互联网的时候，它仍在新管理层的决策下扩展门店。“短期来说，过去这个夏天漫长的热浪也是一大原因，人们还说到英国脱欧，说顾客没那么有信心了。”旅游评论家艾玛·考瑟斯特（Emma Coulthurst）则指出，托马斯库克在各大城市的繁华地段就有 560 家旅游社门店，过去甚至更多，“它们都人员过剩”，但是实情是，它在与低成本的航空公司和互联网企业竞争，而托马斯·库克在互联网上的“存在感并不强”。

答案写在答题纸上，写在试卷上无效

第 1 页（共 1 页）

浙江工商大学 833 旅游学概论考研大纲

2025 年浙江工商大学 833 旅游学概论考研大纲

【833 旅游学概论】

一、旅游发展史

1. 考核内容

了解人类旅行和旅游活动的发展,认识人类旅行和旅游活动是社会经济发展的产物并随着社会经济的发展而发展这一最基本的旅游活动发展规律,了解改革开放以来我国旅游业经营市场的变化及其演进原因。

2. 考核范围

- (1) 19 世纪以前旅游发展史
- (2) 近代旅游发展史
- (3) 现代旅游发展史
- (4) 我国旅游业的历史发展

二、旅游活动的概念、性质和特点

1. 考核内容

了解旅游活动的概念,掌握旅游活动的构成要素与特征,掌握旅游活动的类型及分类依据,掌握旅游活动的性质,掌握现代旅游活动的特点,了解现代旅游活动变化与趋势。

2. 考核知识点

- (1) 旅游活动的概念
- (2) 旅游活动的要素与特征、类型、性质
- (3) 现代旅游活动的特点

三、旅游者

1. 考核目的和要求

掌握我国旅游统计中对游客范围的划定和解释,熟悉国内外旅游统计口径的异同,掌握影响个人旅游需求的客观因素和主观因素及其认识意义,了解旅游者类型的划分方法,并熟悉不同类型旅游者的需求特点。

2. 考核范围

- (1) 旅游者的基本概念
- (2) 决定个人旅游需求的主、客观因素
- (3) 旅游者类型及其需求特点

四、旅游资源

1. 考核内容