

【初试】2026年浙江科技大学911专业设计(产品与交互设计方向)考研真题汇编**说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。****一、考研真题汇编及考研大纲****1. 浙江科技大学911专业设计(产品与交互设计方向)2019-2020年；暂无答案。**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 浙江科技大学911专业设计(产品与交互设计方向)考研大纲

①2025年浙江科技大学911专业设计(产品与交互设计方向)考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、电子版资料全国统一零售价**本套考研资料包含以上一、二部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]****三、2026年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**

暂不指定参考书

四、本套考研资料适用院系

艺术设计与服装学院

五、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

六、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析及详细录取名单；
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
浙江科技大学 911 专业设计历年真题汇编.....	4
浙江科技大学 911 专业设计 2020 年考研真题（暂无答案）.....	4
浙江科技大学 911 专业设计 2019 年考研真题（暂无答案）.....	6
浙江科技大学 911 专业设计考研大纲	7
2025 年浙江科技大学 911 专业设计考研大纲.....	7

浙江科技大学 911 专业设计历年真题汇编

浙江科技大学 911 专业设计 2020 年考研真题（暂无答案）

浙江科技大学

2020 年硕士研究生招生入学考试试题 B

考试科目：专业设计 代码：911

（请考生在答题纸上答题，在此试题纸上答题无效）

产品与交互设计方向

一、论述题：(60 分)

题目：针对城市单身青年的居住空间规划一款产品，并对其设计点展开分析

背景：单身青年是城市人口中的一大族群，有别于普通家庭住户，单身青年的生活居住空间和行为习惯具有自身特点，请围绕这一人群展开思考，针对其需求特征规划一款适用于单身青年居住空间中的产品，不限品类。

要求：

1. 简要例举城市单身青年居住空间中的需求特点（3 个或以上）。（20 分）
2. 写明你要设计的这款产品内容，例出针对具体需求而规划的设计点（4 个或以上），并逐一进行简要的文字阐述，字数不少于 400 字。（40 分）

二、设计表达题 (90 分)

注：以下有 A、B 两个模块，考生任选一个模块答题。

A 模块：产品设计

综合上题所阐述的产品定义和设计点，构思 2 款以上“为单身青年居住空间而设计”的产品方案，以线稿方式呈现，并选择其中 1 款进行深入设计，绘制较为精细的效果图（线稿上色），并辅以必要的图示和文字说明。

B 模块：交互设计

针对城市单身青年在“衣食住行玩”等某个方面的需求特点，设计一款移动端的 APP，绘制信息结构图，并画出具体界面线框图，其中至少 3 个界面需要进行细致表达（线稿上色）。

浙江科技大学 911 专业设计 2019 年考研真题（暂无答案）**一、论述题（60 分）****题目：智能加湿器产品分析**

背景：随着物联网技术的不断发展，家居智能化的趋势愈发明显，相比传统产品，智能化新品在很多方面有着较为明显的优势。

要求：围绕“智能加湿器”展开设计分析，写出 4 个或以上智能加湿器相对于传统产品可能存在的新功能点，并逐一进行简要的文字阐述，字数不少于 200 字。

二、设计表达题（90 分）

注：以下有 A、B 两个模块，考生任选一个模块答题。

A 模块：产品设计

综合上题所阐述的设计提升机会，构思 2 款或以上“智能加湿器”新产品设计方案，以线稿方式呈现，并选择其中 1 款进行深入设计，绘制较为精细的效果图（线稿上色），并辅以必要的图示和文字说明。

B 模块：交互设计

综合上题所阐述的设计提升机会，设计一款手机端的智能家居 APP，绘制树状功能结构图，并针对“智能加湿器”在 APP 中的使用流程，画出 5 个或以上具体界面线框图，其中 3 个或以上界面需要进行细致表达（线稿上色）。

浙江科技大学 911 专业设计考研大纲

2025 年浙江科技大学 911 专业设计考研大纲

浙江科技大学 2025 年
设计硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目代码、名称:	911 专业设计	
专业类别:	<input type="checkbox"/> 学术型	<input checked="" type="checkbox"/> 专业学位
适用专业:	1357 设计	

一、基本内容

1 、设计学基础理论

《专业设计》为设计硕士四个专业方向(1. 产品与交互设计 2. 服装艺术设计 3 视觉与数媒设计 4. 中德设计文化研究与实践)的共同考试内容, 本考试试卷分方向命题, 请考生根据自己选择的专业方向选择试题。

2、设计表达

要求考生掌握“艺术设计”相关的主干课程基本理论和基础技能; 并能融会贯通、独立思考, 运用所学知识进行综合分析、解决问题, 具备较强的设计和表达能力。同时, 要求对传统东方设计文化与现代设计理论有一定的认识与了解。

2.1、产品与交互设计专业方向考试题目大纲:

产品设计(设计效果应反映设计过程, 如手绘构思草图与图解、手绘效果图、工程图、设计说明等), 要求从产品设计语言的独特、原创与先进性、功能与审美性、产品与人和环境的和谐性、生产与市场的可能性、设计的规范性及其它(设计观念、思路或形式手段)进行评分。

2.2、服装艺术设计专业方向考试题目大纲:

该题着重考察考生对服装艺术的审美能力和创新设计的表现能力, 根据考题进行设计, 要求设计逻辑清晰, 造型新颖, 美观, 应用设计规范。设计过程应和试卷并列评分, (如手绘构思草图与图解、手绘效果图、设计说明等)。

2.3、视觉与数媒设计专业方向考试题目大纲:

考题重点考核学生视觉造型能力和专业设计表达能力, 以及对视觉数字媒体的认识。以设计创新思维及观念陈述为主题, 运用手绘方法完成整个考试命题内容。要求创意新颖, 思维独特, 主题明确, 专业语言丰富, 手绘流畅。材料运用巧妙。

2.4、中德设计文化研究与实践专业方向考试题目大纲:

考题重点考核学生对以德国设计为代表的世界工业文化、技术文化及设计文化的了解, 以及对中国当代设计文化发展创新的认识。结合自身方向, 以设计案例来陈述设计创新思维及观念, 运用手绘构思草图与图解、手绘效果图或工程图、设计说明等, 完成案例设计。该专业方向涵盖设计学各类方向。

二、考试要求（包括考试时间、总分、考试方式、题型、分数比例等）

考试时间：3 小时；考试方式：闭卷考试；

总分 150 分，其中论述题 60 分，设计表达 90 分。（均可选择和本科专业相关的选项进行答题，能体现设计中的方案草稿、各创意点，设计思路分析等内容）。

其它要求：考生自备手绘工具。

三、主要参考书目

不限，结合专业方向，参考书任选。