

**【初试】2026 年 清华大学 334 新闻与传播专业综合能力考研真题汇编**

**说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。**

**一、考研真题及重点名校真题汇编**

0. 清华大学 334 新闻与传播专业综合能力（回忆版）2012、2017 年考研真题，暂无答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

1. 附赠重点名校：新闻与传播专业综合能力 2015-2024 年考研真题汇编（暂无答案）

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

**二、电子版资料全国统一零售价**

**本套考研资料包含以上部分（不含教材），全国统一零售价：[¥]**

**三、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目（资料不包括教材）**

清华大学 334 新闻与传播专业综合能力考研初试参考书

暂不指定参考书

**四、本套考研资料适用院系**

新闻与传播学院

**五、本专业一对一辅导（资料不包含，需另付费）**

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

**六、本专业报录数据分析报告（资料不包含，需另付费）**

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

**版权声明**

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

## 目录

封面.....	1
目录.....	3
清华大学 334 新闻与传播专业综合能力历年真题汇编.....	5
清华大学 334 新闻与传播专业综合能力 2017 年考研真题（回忆版）（暂无答案） .....	5
清华大学 334 新闻与传播专业综合能力 2012 年考研真题（回忆版）（暂无答案） .....	6
附赠重点名校：新闻与传播专业综合能力 2015-2024 年考研真题汇编（暂无答案） .....	7
第一篇、2024 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	7
2024 年广西民族大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	7
2024 年扬州大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	8
2024 年广东财经大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	10
第二篇、2023 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	12
2023 年广西民族大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	12
2023 年西安石油大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	13
2023 年扬州大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	15
2023 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	16
2023 年广东财经大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	18
第三篇、2022 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	20
2022 年湖南师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	20
2022 年南京师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	22
2022 年汕头大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	25
2022 年扬州大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	29
2022 年北京邮电大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	30
2022 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	31
第四篇、2021 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	33
2021 年安徽师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	33
2021 年北京邮电大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	35
2021 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	36
2021 年宁波大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	38
2021 年浙江工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	40
第五篇、2020 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	41
2020 年西安工程大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	41
2020 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	48
2020 年安徽师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	50
2020 年长沙理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	54
2020 年上海政法学院 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题.....	56
第六篇、2019 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编.....	57

2019 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	57
2019 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	60
2019 年长沙理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	61
2019 年浙江理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	63
2019 年中国海洋大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	64
第七篇、2018 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编 .....	67
2018 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	67
2018 年暨南大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	70
2018 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	74
2018 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	75
2018 年中山大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	76
第八篇、2017 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编 .....	79
2017 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	79
2017 年华侨大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	81
2017 年南京师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	82
2017 年青岛大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	84
2017 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	85
2017 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	86
第九篇、2016 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编 .....	88
2016 年电子科技大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	88
2016 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	92
2016 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	93
2016 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	96
2016 年中国科学技术大学新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	98
第十篇、2015 年新闻与传播专业综合能力考研真题汇编 .....	104
2015 年安徽师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	104
2015 年华南理工大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	108
2015 年南京师范大学 334 新闻传播与专业综合能力考研专业课真题 .....	110
2015 年山东大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	112
2015 年山东师范大学 334 新闻与传播专业综合能力考研专业课真题 .....	113

## 清华大学 334 新闻与传播专业综合能力历年真题汇编

## 清华大学 334 新闻与传播专业综合能力 2017 年考研真题（回忆版）（暂无答案）

## 名词解释

文化集群效应

整合营销传播

传播治理结构

.....

## 简述题

如何理解“IP 化”风潮

随着传统媒体的原创报道和深度报道能力的下降，自媒体在公共舆论中的能力逐渐显现，请问如何理解这个现象？

## 论述题

1. ....

2. 环境性群体事件中，传统媒体和新媒体有什么表现？政府和企业要加强与民众的沟通与对话，应该采取什么样的措施？

清华大学 334 新闻与传播专业综合能力 2012 年考研真题（回忆版）（暂无答案）

## 2012 清华大学 334 新闻与传播专业综合能力考研试题（回忆版）

### 一、简答题

1. 简述长尾理论的主要内容和应用
2. 简要阐述媒介经济学关注的四个基本问题
3. 传媒融资的主要方法
4. 整合营销传播的核心思想
5. 请简要阐述结构——行为——绩效分析框架的主要内涵

### 二、论述题

1. 从收益最大化的角度来看，如何确定媒介规模最优边界？
2. 请阐述与分析微博的商业模式和盈利前景。

### 三、案例分析

给出了卫视广告联盟的一段材料

题目是：请从双寡头的理论分析省级卫视联盟的预期效果以及如何提升省级卫视联盟的广告经营竞争力？