

【初试】2026 年 湖南大学 903 专业设计 A 考研真题汇编

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、湖南大学 903 专业设计 A 考研真题汇编及考研大纲**1. 湖南大学 903 专业设计 A2010-2014 年考研真题，暂无答案。**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 湖南大学 903 专业设计 A 考研大纲

①2025 年湖南大学 903 专业设计 A 考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

三、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)**湖南大学 903 专业设计 A 考研初试参考书**

不指定参考书目，考试范围以本考试大纲为准。

四、本套考研资料适用学院

设计艺术学院

五、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

六、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何疑问请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
湖南大学 903 专业设计 A 历年真题汇编.....	5
湖南大学 903 专业设计 A2014 年考研真题（暂无答案）.....	5
湖南大学 903 专业设计 A2013 年考研真题（暂无答案）.....	7
湖南大学 903 专业设计 A2012 年考研真题（暂无答案）.....	10
湖南大学 903 专业设计 A2011 年考研真题（暂无答案）.....	11
湖南大学 903 专业设计 A2010 年考研真题（暂无答案）.....	12
湖南大学 903 专业设计 A 考研大纲.....	14
2025 年湖南大学 903 专业设计 A 考研大纲.....	14

湖南大学 903 专业设计 A 历年真题汇编

湖南大学 903 专业设计 A 2014 年考研真题（暂无答案）

湖南大学 2014 年招收攻读硕士学位研究生

入学考试命题专用纸

招生专业名称：设计学、工业设计工程、艺术设计考试科目代码：819 考试科目名称：专业设计 A

专题设计：请结合专业名称及研究方向进行设计（150 分，时间：3 小时）

(一)：设计学（01 设计历史与理论，02 工业设计，）

工业设计工程（01 设计历史与理论，02 工业设计，）

艺术设计（01 产品设计艺术）

题目：以“生动、可爱”为主题设计一款电动三轮车（前两轮，后一轮）

要求：1) 提交所有构思过程原始草图文字。

2) 完成最终方案的前 45°、后 45°、正侧效果图各一张及简要设计说明。

(二)：设计学（03 信息与交互设计 05 视觉传达与媒体设计）

工业设计工程（03 信息与交互设计 05 视觉传达与媒体设计）

艺术设计（02 媒体艺术设计）

题目：在 9.7 英寸屏幕（长度 19.7 厘米，宽度 14.8 厘米），主屏分辨率为 2048x1536 像素的移动设备（如 iPad）上设计一款音乐播放器软件界面。

要求：1) 共完成 3 套视觉界面方案，风格分别为“时尚”、“可爱”和“科技”。

2) 每个风格需要完成不少于 3 个页面，至少包含播放器界面首页、歌曲列表与选择页、正在播放页。

3) 除了界面的整体风格外，界面中的字体、图标均需设计。

4) 按 1:1 绘制界面。

