

**【初试】2026 年 湖南师范大学 441 出版专业基础考研真题汇编**

**说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。**

**一、湖南师范大学 441 出版专业基础考研真题汇编及考研大纲****1. 湖南师范大学 441 出版专业基础 2015-2019、2021-2024 年考研真题，暂无答案。**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

**2. 湖南师范大学 441 出版专业基础考研大纲**

①2025 年湖南师范大学 441 出版专业基础考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

**二、电子版资料全国统一零售价**

**本套考研电子版资料全国统一零售价：[¥]**

**三、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)****湖南师范大学 441 出版专业基础考研初试参考书**

《出版专业基础(初级)》(全国出版专业技术人员职业资格考试辅导教材 2015 年版，国家新闻出版广电总局出版专业职业资格考试办公室编，长江出版传媒集团崇文书局，2015 年 5 月)第一至第四章，第八章之第六节、第七节

《出版专业实务(初级)》(同上)第一至第七章

**四、本套考研资料适用学院**

新闻与传播学院

**五、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)**

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

### 版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

## 目录

封面.....	1
目录.....	4
湖南师范大学 441 出版专业基础历年真题汇编.....	5
湖南师范大学 441 出版专业基础 2024 年考研真题（暂无答案） .....	5
湖南师范大学 441 出版专业基础 2023 年考研真题（暂无答案） .....	9
湖南师范大学 441 出版专业基础 2021 年考研真题（暂无答案） .....	13
湖南师范大学 441 出版专业基础 2019 年考研真题（暂无答案） .....	16
湖南师范大学 441 出版专业基础 2018 年考研真题（暂无答案） .....	20
湖南师范大学 441 出版专业基础 2017 年考研真题（暂无答案） .....	24
湖南师范大学 441 出版专业基础 2016 年考研真题（暂无答案） .....	27
湖南师范大学 441 出版专业基础 2015 年考研真题（暂无答案） .....	32
湖南师范大学 441 出版专业基础考研大纲.....	35
2025 年湖南师范大学 441 出版专业基础考研大纲.....	35

## 湖南师范大学 441 出版专业基础历年真题汇编

## 湖南师范大学 441 出版专业基础 2024 年考研真题（暂无答案）

湖南师范大学 2024 年硕士研究生招生考试初试 自命题科目试题册	
业务课代码：441	
业务课名称：出版专业基础	
满分：150 分	考试时间：3 小时
考生须知：1、答案必须写在答题纸上，写在其它纸上无效。	
2、答题时必须使用蓝、黑色墨水笔作答，用其他笔答题不给分。不得使用涂改液。	
一、单项选择题（从 4 个备选答案中选出 1 个最合适的答案。每小题 2 分，共 20 分）	
1. 出版活动主要通过其（ ）影响社会发展。	
A. 经济功能	B. 技术功能
C. 文化功能	D. 娱乐功能
2. 设立出版单位， <b>不需要</b> 具备的条件为（ ）。	
A. 有固定的作品创作队伍	
B. 有符合国务院出版行政主管部门认定的主办单位及其主管机关	
C. 有确定的业务范围	
D. 有固定的工作场所	
3. 适用著作权法保护的 <b>客体</b> 为（ ）。	
A. 《新京报》刊登的一条事实消息	
B. 新闻照片	
C. 《中华人民共和国食品卫生法》的官方正式英译本	
D. 数学用表	
4. 下列句子中，科技名词使用规范的为（ ）。	
A. 我国传统电视品牌开始加大向网路电视领域发展的步伐	
B. 据专家介绍，体育运动员不宜喝碳酸类饮料	
C. 一般来说，像素越高，照片的分辨率越高，可打印的尺寸也越大	
D. 红细胞是血液的成分之一	
5. 关于字、词的检索，说法 <b>错误</b> 的是（ ）。	
A. 《现代汉语词典》可用于查找常用字、词	
B. 《新华字典》可用于查找各种字、词的来源	
C. 《汉语大字典》可用于查找冷僻字	
D. 《汉语大词典》可用于查找较冷僻的词语	
6. 编辑需要了解的消费者信息， <b>不包括</b> （ ）。	

- A. 消费者对未来出版物的需求  
B. 消费者的阅读兴趣  
C. 出版物在消费者中引起的反响  
D. 消费者对出版物物流途径的看法
7. 图书必须具备的结构部件**不包括**（ ）。  
A. 封面 B. 主书名页  
C. 附书名页 D. 正文书页
8. 下列校对工序中，主要任务为**校异同**的是（ ）。  
A. 理校法 B. 本校法  
C. 对校法 D. 他校法
9. 关于数字印刷，说法**正确**的是（ ）。  
A. 数字印刷用计算机直接制版  
B. 数字印刷不再使用油墨，只使用色粉  
C. 数字印刷可以按照客户的需要少量印刷  
D. 数字印刷一般不采用模拟打样方式
10. 某出版社在推广一套普法读本时，让编辑驻卖场宣传图书并了解销售情况；同时，对每日在指定书店购书的前 10 位读者实行 9 折售书，赠送记事簿。这是采用了（ ）等促销方法。  
A. 优惠销售和附赠小礼品 B. 优惠销售和有奖销售  
C. 现场综合促销和赠送样品 D. 优惠销售和赠送样品

## 二、问答题（每小题 15 分，共 60 分）

1. 作为编辑你将如何逛书展？
2. 专业书店如何有效地为读者服务？
3. 简述出版机构短视频营销的必要性及存在的问题？
4. 撰写选题调研报告需要注意哪些问题？

## 三、论述题（每小题 25 分，共 50 分）

1. 结合案例论数字出版产品的需求分析。
2. 结合案例论精品图书选题策划。