

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年湘潭大学 806 西方经济学考研核心笔记.....	8
《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记	8
第 1 章 需求、供给和均衡价格	8
考研提纲及考试要求	8
考研核心笔记.....	8
第 2 章 消费者选择	22
考研提纲及考试要求	22
考研核心笔记.....	22
第 3 章 企业的生产和成本	40
考研提纲及考试要求	40
考研核心笔记.....	40
第 4 章 完全竞争市场	58
考研提纲及考试要求	58
考研核心笔记.....	58
第 5 章 不完全竞争市场	73
考研提纲及考试要求	73
考研核心笔记.....	73
第 6 章 生产要素市场和收入分配	94
考研提纲及考试要求	94
考研核心笔记.....	94
第 7 章 一般均衡和效率	102
考研提纲及考试要求	102
考研核心笔记.....	102
第 8 章 市场失灵和微观经济政策	116
考研提纲及考试要求	116
考研核心笔记.....	116
《微观经济学：现代观点》考研核心笔记	123
第 1 章 市场	123
考研提纲及考试要求	123
考研核心笔记.....	123
第 2 章 预算约束	128
考研提纲及考试要求	128
考研核心笔记.....	128
第 3 章 偏好	132

考研提纲及考试要求	132
考研核心笔记	132
第 4 章 效用	138
考研提纲及考试要求	138
考研核心笔记	138
第 5 章 选择	141
考研提纲及考试要求	141
考研核心笔记	141
第 6 章 需求	147
考研提纲及考试要求	147
考研核心笔记	147
第 7 章 显示偏好	153
考研提纲及考试要求	153
考研核心笔记	153
第 8 章 斯勒茨基方程	158
考研提纲及考试要求	158
考研核心笔记	158
第 9 章 购买和销售	165
考研提纲及考试要求	165
考研核心笔记	165
第 10 章 跨时期选择	170
考研提纲及考试要求	170
考研核心笔记	170
第 11 章 资产市场	176
考研提纲及考试要求	176
考研核心笔记	176
第 12 章 不确定性	178
考研提纲及考试要求	178
考研核心笔记	178
第 13 章 风险资产	181
考研提纲及考试要求	181
考研核心笔记	181
第 14 章 消费者剩余	186
考研提纲及考试要求	186
考研核心笔记	186
第 15 章 市场需求	189
考研提纲及考试要求	189
考研核心笔记	189
第 16 章 均衡	192
考研提纲及考试要求	192

考研核心笔记.....	192
第 17 章 测度.....	198
考研提纲及考试要求	198
考研核心笔记.....	198
第 18 章 拍卖.....	202
考研提纲及考试要求	202
考研核心笔记.....	202
第 19 章 技术.....	204
考研提纲及考试要求	204
考研核心笔记.....	204
第 20 章 利润最大化.....	206
考研提纲及考试要求	206
考研核心笔记.....	206
第 21 章 成本最小化.....	209
考研提纲及考试要求	209
考研核心笔记.....	209
第 22 章 成本曲线.....	211
考研提纲及考试要求	211
考研核心笔记.....	211
第 23 章 厂商供给.....	215
考研提纲及考试要求	215
考研核心笔记.....	215
第 24 章 行业供给.....	221
考研提纲及考试要求	221
考研核心笔记.....	221
第 25 章 垄断.....	223
考研提纲及考试要求	223
考研核心笔记.....	223
第 26 章 垄断行为.....	226
考研提纲及考试要求	226
考研核心笔记.....	226
第 27 章 要素市场.....	230
考研提纲及考试要求	230
考研核心笔记.....	230
第 28 章 寡头垄断.....	233
考研提纲及考试要求	233
考研核心笔记.....	233
第 29 章 博弈论.....	243
考研提纲及考试要求	243
考研核心笔记.....	243

第 30 章 博弈论的应用	246
考研提纲及考试要求	246
考研核心笔记	246
第 31 章 行为经济学	253
考研提纲及考试要求	253
考研核心笔记	253
第 32 章 交换	256
考研提纲及考试要求	256
考研核心笔记	256
第 33 章 生产	259
考研提纲及考试要求	259
考研核心笔记	259
第 34 章 福利	264
考研提纲及考试要求	264
考研核心笔记	264
第 35 章 外部效应	268
考研提纲及考试要求	268
考研核心笔记	268
第 36 章 信息技术	271
考研提纲及考试要求	271
考研核心笔记	271
第 37 章 公共物品	277
考研提纲及考试要求	277
考研核心笔记	277
第 38 章 不对称信息	279
考研提纲及考试要求	279
考研核心笔记	279
2026 年湘潭大学 806 西方经济学考研辅导课件	281
《西方经济学（微观部分）》考研辅导课件	281
《微观经济学：现代观点》考研辅导课件	360
2026 年湘潭大学 806 西方经济学考研复习提纲	404
《西方经济学（微观部分）》考研复习提纲	404
《微观经济学：现代观点》考研复习提纲	407
2026 年湘潭大学 806 西方经济学考研核心题库	416
《微观经济学：现代观点》考研核心题库之名词解释精编	416
《微观经济学：现代观点》考研核心题库之简答题精编	429
《微观经济学：现代观点》考研核心题库之论述题精编	468
《微观经济学：现代观点》考研核心题库之计算题精编	534

2026 年湘潭大学 806 西方经济学考研核心笔记

《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记

第 1 章 需求、供给和均衡价格

考研提纲及考试要求

考点：需求函数、需求表和需求曲线
考点：需求定理、需求量变动与需求变动
考点：供给函数、供给表和供给曲线
考点：供给定理、供给量变动与供给变动
考点：均衡价格的决定和均衡价格的变动
考点：弹性理论的基本概念和需求价格弹性
考点：需求弹性与销售收入、需求弹性的影响因素
考点：其他弹性

考研核心笔记

【核心笔记】需求理论

1. 需求函数

需求 (Demand)：指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的物品和劳务的数量。

根据定义，需求是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求，是主观偏好和客观能力的统一，缺少这两个条件中任何一个都不能算作需求，而只是潜在需求。而需要 (wants or need) 是人们想得到的物品和劳务。

消费者的收入 (Income)。对于多数正常商品来说，消费者的收入水平提高，会增加对商品的需求量；相反，消费者的收入水平下降，会减少对商品的需求量。

相关商品的价格 (互补品价格 P_c ，替代品价格 P_s)。相关商品包括互补品 (Complement) 和替代品 (Substitute)。当互补品的价格提高，该商品的需求量就会减少；相反，价格降低，商品的需求量就会增加。例如：当照相机的价格不变而胶卷的价格上升时，胶卷的需求量会减少，照相机的需求量也会因此而减少。当替代品的价格提高，该商品的需求量就会增加；相反，价格降低，该商品的需求量就会减少。例如：当猪肉的价格不变而鸡蛋的价格上升时，鸡蛋的需求量会减少，鸡蛋的替代品如猪肉的需求量就会增加。

消费者的偏好 (Taste)。由于广告宣传、新产品出现等原因，消费者的偏好可能发生变化，从而影响商品的需求量。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加。相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

消费者对商品的价格预期 (P_e)。当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时，就会增加对该商品的现期需求量。当消费者预期某商品的价格在下一期会下降时，就会减少对该商品的现期需求量。

需求函数是用来表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系的。一种商品的需求量可以看成是所有影响该商品需求量的因素的函数。即：

$$Q^d = f(P, I, P_s, P_c, T, P_e \cdots)$$

为简化分析，假定其他条件保持不变，把一种商品的需求量仅看成是该商品价格的函数。即：

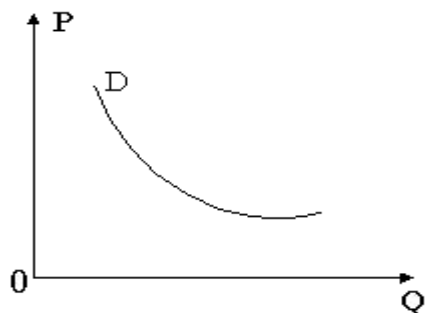
$$Q^d = f(P)$$

其中， Q^d 表示商品的需求量 (Demand Quantity)。

2. 需求表和需求曲线

商品的需求表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。

需求曲线是表示商品的价格和需求量之间关系的曲线。可以是直线型的，也可以是曲线型的。



当需求函数为一元一次线性函数时，相应的需求曲线是一条直线，通常形式为：

$$Q^d = \alpha - \beta \cdot P \quad (\alpha、\beta \text{ 为常数, 且 } \alpha、\beta > 0)$$

当需求函数为非线性函数时，相应的需求曲线是一条曲线。

3. 需求定理

在其他条件不变的情况下，某商品的需求量与价格之间成反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。

需求定理的例外：吉芬商品、炫耀性商品等

4. 需求量变动与需求变动

需求和需求量是两个相互联系、又相互区别的概念。需求量是指在一定时期内消费者愿意购买的商品和服务的数量，是在需求曲线上与某一价格相对应的那个特定的量；而需求是指该商品需求量与该商品价格之间的一种关系，它反映了在不同价格下商品的需求量，也即整条需求曲线。

需求量变动和需求变动都是需求数量的变动，区别在于引起这两种变动的因素不同，而且，这两种变动在几何图形中的表示也不同。

需求量的变动是指在其它条件不变时，由商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中，表现为商品的价格——需求数量组合点沿着同一条既定的需求曲线的运动。如图所示，随着商品价格变动所引起的需求数量的变动，沿着同一条既定的需求曲线从 a 点运动到 b 点。

需求的变动是指在商品价格不变的条件下，由于其它因素（如：收入水平、相关商品价格、偏好以及预期等）变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中，需求的变动表现为需求曲线的位置发生移动，表示整个需求情况的变化。

