

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年西南民族大学 802 经济学原理考研核心笔记	6
《微观经济学》考研核心笔记	6
第 1 章 引论	6
考研提纲及考试要求	6
考研核心笔记.....	6
第 2 章 需求、供给和均衡价格	9
考研提纲及考试要求	9
考研核心笔记.....	9
第 3 章 消费者选择	23
考研提纲及考试要求	23
考研核心笔记.....	23
第 4 章 生产函数	40
考研提纲及考试要求	40
考研核心笔记.....	40
第 5 章 成本	54
考研提纲及考试要求	54
考研核心笔记.....	54
第 6 章 完全竞争市场	64
考研提纲及考试要求	64
考研核心笔记.....	64
第 7 章 不完全竞争市场	79
考研提纲及考试要求	79
考研核心笔记.....	79
第 8 章 生产要素价格的决定	100
考研提纲及考试要求	100
考研核心笔记.....	100
第 9 章 一般均衡论和福利经济学	108
考研提纲及考试要求	108
考研核心笔记.....	108
第 10 章 博弈论初步	122
考研提纲及考试要求	122
考研核心笔记.....	122
第 11 章 市场失灵和微观经济政策	124
考研提纲及考试要求	124
考研核心笔记.....	124

《宏观经济学》考研核心笔记	131
第 12 章 宏观经济的基本指标及其衡量	131
考研提纲及考试要求	131
考研核心笔记	131
第 13 章 国民收入的决定收入—支出模型	136
考研提纲及考试要求	136
考研核心笔记	136
第 14 章 国民收入的决定 IS—LM 模型	142
考研提纲及考试要求	142
考研核心笔记	142
第 15 章 国民收入的决定 AD—AS 模型	152
考研提纲及考试要求	152
考研核心笔记	152
第 16 章 失业与通货膨胀	161
考研提纲及考试要求	161
考研核心笔记	161
第 17 章 宏观经济政策	173
考研提纲及考试要求	173
考研核心笔记	173
第 18 章 开放经济下的短期经济模型	177
考研提纲及考试要求	177
考研核心笔记	177
第 19 章 经济增长	183
考研提纲及考试要求	183
考研核心笔记	183
第 20 章 宏观经济学的微观基础	189
考研提纲及考试要求	189
考研核心笔记	189
第 21 章 新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学	197
考研提纲及考试要求	197
考研核心笔记	197
2026 年西南民族大学 802 经济学原理考研复习提纲	203
《微观经济学》考研复习提纲	203
《宏观经济学》考研复习提纲	207
2026 年西南民族大学 802 经济学原理考研核心题库	210
《微观经济学》考研核心题库之名词解释精编	210
《微观经济学》考研核心题库之计算题精编	228
2026 年西南民族大学 802 经济学原理考研题库[仿真+强化+冲刺]	272

西南民族大学 802 经济学原理之微观经济学考研仿真五套模拟题.....	272
2026 年微观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	272
2026 年微观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	281
2026 年微观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	291
2026 年微观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	299
2026 年微观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	311
西南民族大学 802 经济学原理之微观经济学考研强化五套模拟题.....	322
2026 年微观经济学五套强化模拟题及详细答案解析（一）	322
2026 年微观经济学五套强化模拟题及详细答案解析（二）	334
2026 年微观经济学五套强化模拟题及详细答案解析（三）	345
2026 年微观经济学五套强化模拟题及详细答案解析（四）	356
2026 年微观经济学五套强化模拟题及详细答案解析（五）	366
西南民族大学 802 经济学原理之微观经济学考研冲刺五套模拟题.....	377
2026 年微观经济学五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	377
2026 年微观经济学五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	388
2026 年微观经济学五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	397
2026 年微观经济学五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	409
2026 年微观经济学五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	419

2026 年西南民族大学 802 经济学原理考研核心笔记

《微观经济学》考研核心笔记

第 1 章 引论

考研提纲及考试要求

考点：经济（economy）的含义
考点：经济学（economics）是什么
考点：经济学研究的基本问题
考点：经济学研究对象的分类
考点：经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

考研核心笔记

【核心笔记】什么是经济学

1. 经济（economy）的含义

根据《现代汉语词典》，经济指社会物质生产和再生产的活动；而在《经济大辞典》中，经济包括三个方面的含义：（1）社会生产关系的总和，即经济制度——由社会生产力的性质和发展状况所决定，是政治和思想意识等上层建筑赖以建立的基础；（2）指物质资料的生产以及相应的交换、分配和消费等各种经济活动，是人类社会存在和发展的物质基础；（3）指节约、节省，在生产中指取得同样多的产出但投入较少，在生活中指满足同样多的需要但支出较少。

2. 经济学（economics）是什么

经济学是一个内容相当广泛而松散的名词。从狭义上看，经济学即为经济理论；从广义上看，经济学则涵盖了经济现象、经济思想、经济理论、经济模型以及经济政策等多方面内容。

根据《经济学辞典》，经济学指的是对人类社会各种经济活动与经济关系进行系统性研究的科学。

在现代西方经济中，经济学是研究社会如何利用相对稀缺的资源，以最大限度地满足人类无限多样需要的一门社会科学。

3. 经济学研究的基本问题

由于资源的稀缺性，每个经济必须解决资源配置问题，归纳为三个基本经济问题：

- （1）生产什么（what）？
- （2）如何生产（how）？
- （3）为谁生产（who）？

4. 经济学研究对象的分类

经济学的研究对象可以粗略地划分为以下三类：

- 第一，企业的经营管理方法和经验
- 第二，某一经济部门或领域或问题的集中研究成果
- 第三，经济理论

5. 经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

如果把微观经济学比作是树木，那么宏观经济学就是整片森林。

（1）微观经济学（microeconomics）

以个体经济单位为对象（单个消费者、厂商以及单个行业、单个市场），研究单个经济单位的经济行为，涉及的内容是单个市场的均衡价格和产量的决定。

（2）宏观经济学（Macroeconomics）

以整个国民经济活动为对象，研究整个国民经济的经济行为，涉及的内容是整个社会的价格水平、总产量、就业水平和其他经济总量的决定。

6. 经济学的基本研究方法

（1）实证分析（Positive analysis）和规范分析（Normative analysis）

（2）均衡分析（Equilibrium analysis）和边际分析（Marginal analysis）

（2）静态分析（Static analysis）、比较静态分析（Comparative Static analysis）和动态分析（Dynamic analysis）

（4）经济模型

【核心笔记】微观经济学概述

微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究，来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。价格分析是微观经济学分析的核心，微观经济学也被称为价格理论。

1. 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象即个体经济单位（单个消费者、单个生产者和单个市场等）。

微观经济学对个体经济单位的考察，分为三个逐步深入的层次：

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为；第二个层次是分析单个市场的价格的决定；第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。

2. 微观经济学的基本假设条件

微观经济理论的建立是以一定的假设条件作为前提的，至少有两个基本假设条件：

（1）合乎理性的人（“经济人”）的假定。“经济人”被规定为经济生活中的一般的人的抽象，其本性被假设为是利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎理性的，即都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身最大的经济利益。

（2）完全信息假定。指市场上每一个从事经济活动的个体（买者和卖者）都对有关的经济情况具有完全的信息。

上述两个假设条件未必完全合乎事实，是为了理论分析的方便而设立的。

3. 微观经济学的理论体系框架

（1）产品市场和生产要素市场的循环流动图

如下图所示，图中的左、右两个方框各表示公众（消费者）和企业（厂商）。单个消费者和单个厂商分别以产品的需求者和产品的供给者的身份出现在产品市场上，又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者的身份出现在生产要素市场上。图中的上、下两个椭圆各表示产品市场和生产要素市场。图中的实线、虚线各表示需求关系和供给关系。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。消费者的经济行为表现为在生产要素市场上提供生产要素，如提供一定数量的劳动、土地等，以取得收入，然后，在产品市场上购买所需的商品，进而在消费中得到最大的效用满足。厂商的经济行为表现为在生产要素市场上购买所需的生产要素，如雇佣一定数量的工人、租用一定数量的土地等，以进行生产，进而通过商品的出售获得最大的利润。

