

【初试】2026 年 西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、西安理工大学 911 创意设计(产品设计)重点名校真题汇编考研大纲**1. 附赠重点名校：创意设计相关 2013-2020、2024 年考研真题汇编(暂无答案)**

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

2. 西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研大纲**①2018 年西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研大纲。**

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、2026 年西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研资料**3. 《工业设计概论》考研相关资料****(1) 《工业设计概论》[笔记+提纲]****①西安理工大学 911 创意设计(产品设计)之《工业设计概论》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②西安理工大学 911 创意设计(产品设计)之《工业设计概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《工业设计概论》考研核心题库(含答案)**①西安理工大学 911 创意设计(产品设计)之《工业设计概论》考研核心题库精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上一、二部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研初试参考书

《工业设计概论》第 3 版 机械工业出版社 程能林主编

五、本套考研资料适用学院

艺术与设计学院

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含, 需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告, 需另付费, 报录数据包括:

- ①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况及详细录取名单;
- ②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权, 同时我们尊重知识产权, 对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料, 均要求注明作者和来源。但由于各种原因, 如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等, 因而有部分未注明作者或来源, 在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们, 我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次, 加之作者水平和时间所限, 书中错漏之处在所难免, 恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研大纲.....	6
2018 年西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研大纲.....	6
2026 年西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研核心笔记.....	9
《工业设计概论》考研核心笔记.....	9
第 1 章 设计与工业设计.....	9
考研提纲及考试要求.....	9
考研核心笔记.....	9
第 2 章 工业设计简史.....	13
考研提纲及考试要求.....	13
考研核心笔记.....	13
第 3 章 设计与文化.....	22
考研提纲及考试要求.....	22
考研核心笔记.....	22
第 4 章 工业设计与市场.....	26
考研提纲及考试要求.....	26
考研核心笔记.....	26
第 5 章 设计与环境.....	36
考研提纲及考试要求.....	36
考研核心笔记.....	36
第 6 章 工业设计与相关学科.....	41
考研提纲及考试要求.....	41
考研核心笔记.....	41
第 7 章 产品设计.....	46
考研提纲及考试要求.....	46
考研核心笔记.....	46
第 8 章 环境设计.....	52
考研提纲及考试要求.....	52
考研核心笔记.....	52
第 9 章 视觉传达设计.....	55
考研提纲及考试要求.....	55
考研核心笔记.....	55
第 10 章 未来工业设计展望.....	59
考研提纲及考试要求.....	59
考研核心笔记.....	59

2026 年西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研复习提纲.....	62
《工业设计概论》考研复习提纲	62
2026 年西安理工大学 911 创意设计(产品设计)考研核心题库.....	65
《工业设计概论》考研核心题库之简答题精编	65
附赠重点名校：创意设计相关 2013-2020、2024 年考研真题汇编（暂无答案）	76
第一篇、2024 年创意设计相关考研真题汇编.....	76
2024 年北京邮电大学 618 设计理论与创作考研专业课真题	76
第二篇、2020 年创意设计相关考研真题汇编.....	79
2020 年西安工程大学 621 图形创意设计考研专业课真题.....	79
第三篇、2019 年创意设计相关考研真题汇编.....	80
2019 年山东大学 862 设计创意考研专业课真题	80
第四篇、2018 年创意设计相关考研真题汇编.....	81
2018 年山东建筑大学 565 工业设计创意表现考研专业课真题	81
2018 年山东大学 862 设计创意考研专业课真题	82
第五篇、2017 年创意设计相关考研真题汇编.....	83
2017 年山东建筑大学 565 工业设计创意表现考研专业课真题	83
第六篇、2016 年创意设计相关考研真题汇编.....	84
2016 年山东大学 862 设计创意考研专业课真题	84
2016 年山东建筑大学 565 工业设计创意表现考研专业课真题	85
第七篇、2015 年创意设计相关考研真题汇编.....	86
2015 年山东大学 862 设计创意考研专业课真题	86
2015 年青岛大学 337 设计基础考研专业课真题	88
2015 年山东大学 862 设计创意考研专业课真题	89
第八篇、2014 年创意设计相关考研真题汇编.....	91
2014 年云南师范大学 826 设计理论与设计创意考研专业课真题	91
2014 年山东大学 862 设计创意考研专业课真题	92
第九篇、2013 年创意设计相关考研真题汇编.....	94
2013 年云南师范大学 825 设计理论与设计创意考研专业课真题	94

西安理工大学 911 创意设计(产品设计) 考研大纲

2018 年西安理工大学 911 创意设计(产品设计) 考研大纲

艺术与设计学院研究生招生入学考试

《创意设计（产品设计）》考试大纲

科目代码：501

科目名称：创意设计（产品设计）

第一部分 课程目标与基本要求

一、课程目标

“创意设计（产品设计）”是设计学科产品设计专业的技术基础课。本课程考查考生对设计创新思维、产品设计过程、手绘效果图表现、色彩设计、人机工程学等知识和技巧的综合理解与应用，考查考生的综合设计能力和创新能力。

二、基本要求

“创意设计（产品设计）”课程的任务是对产品设计专业的基础课和专业课知识进行理解和有机运用，使学生在产品设计过程中正确、灵活运用产品设计方法、人机学基础知识、色彩设计知识、文化与技术的结合等，产出为较为完整的产品设计方案。通过本课程的学习，学生能综合运用专业基础课和专业课知识，使学生具备完成产品设计的能力。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 产品形态设计

- 一、产品设计形态创造中的秩序感
- 二、产品设计创造的形式美法则
- 三、产品设计形态创造与完形心理学

第二章 产品形态的现实创制

- 一、形态与功能
- 二、形态与材料
- 三、形态与结构；

第三章 产品设计的程序

- 一、确认需求阶段
- 二、研究分析阶段
- 三、整合发展阶段
- 四、设计评估阶段

第四章 新产品的开发原则

- 一、系统化原则
- 二、创新性原则
- 三、效益原则
- 四、需求原则
- 五、量力而行原则