

【初试】2026 年 辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、重点名校真题汇编及考研大纲**1. 附赠重点名校：新闻与传播专业综合能力 2015-2024 年考研真题汇编(暂无答案)**

说明：本科目没有收集到历年考研真题，赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

2. 辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研大纲**①2025 年辽宁工业大学 4334 新闻与传播专业综合能力考研大纲。**

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的推荐资料，本项为免费提供。

二、2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研资料**3. 《新闻学概论》考研相关资料****(1) 《新闻学概论》[笔记+提纲]****①辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻学概论》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《新闻学概论》考研核心题库(含答案)**①辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻学概论》考研核心题库名词解释精编。****②辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻学概论》考研核心题库简答题精编。****③辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《新闻学概论》考研核心题库论述题精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《新闻学概论》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]**①2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之新闻学概论考研专业课五套仿真模拟题。**

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之新闻学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习必备。

③2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之新闻学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺必备资料。

4. 《广告学概论》考研相关资料**(1) 《广告学概论》[笔记+提纲]****①辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告学概论》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《广告学概论》考研核心题库(含答案)

①辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告学概论》考研核心题库名词解释精编。

②辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告学概论》考研核心题库简答题精编。

③辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之《广告学概论》考研核心题库论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《广告学概论》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之广告学概论考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之广告学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习必备。

③2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力之广告学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

三、电子版资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

四、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研初试参考书

《广告学概论》，广告学概论编写组，丁俊杰主编，高等教育出版社

《新闻学概论》(第六版)，李良荣，复旦大学出版社

五、本套考研资料适用学院

文化传媒与艺术设计学院

六、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

七、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校及详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您

沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	5
辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研大纲.....	11
2025 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研大纲.....	11
2026 年辽宁工业大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心笔记	15
《新闻学概论》考研核心笔记	15
第 1 章 新闻活动	15
考研提纲及考试要求	15
考研核心笔记.....	15
第 2 章 新闻	18
考研提纲及考试要求	18
考研核心笔记.....	18
第 3 章 真实性是新闻的本质规定	21
考研提纲及考试要求	21
考研核心笔记.....	21
第 4 章 新闻与信息、宣传、舆论	25
考研提纲及考试要求	25
考研核心笔记.....	25
第 5 章 新闻事业的产生	30
考研提纲及考试要求	30
考研核心笔记.....	30
第 6 章 互联网与新媒体	34
考研提纲及考试要求	34
考研核心笔记.....	34
第 7 章 互联网造就传媒业新业态	39
考研提纲及考试要求	39
考研核心笔记.....	39
第 8 章 新闻事业的发展及其基本规律	43
考研提纲及考试要求	43
考研核心笔记.....	43
第 9 章 新闻媒介的性质	50
考研提纲及考试要求	50
考研核心笔记.....	50
第 10 章 新闻事业的功能与效果	53
考研提纲及考试要求	53
考研核心笔记.....	53

第 11 章 党性原则是中国新闻事业的基本制度	59
考研提纲及考试要求	59
第 12 章 舆论引导与舆论监督	59
考研提纲及考试要求	59
考研核心笔记	59
考研核心笔记	62
第 13 章 大众传媒与社会	64
考研提纲及考试要求	64
考研核心笔记	64
第 14 章 新闻自由和社会控制	70
考研提纲及考试要求	70
考研核心笔记	70
第 15 章 新闻媒介的运行体系与管理模式	73
考研提纲及考试要求	73
考研核心笔记	73
第 16 章 传媒业经营	78
考研提纲及考试要求	78
考研核心笔记	78
第 17 章 新闻媒介的受众	81
考研提纲及考试要求	81
考研核心笔记	81
第 18 章 新闻生产和新闻选择	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记	86
第 19 章 新闻工作者修养	90
考研提纲及考试要求	90
考研核心笔记	90
第 20 章 中国的新闻改革	92
考研提纲及考试要求	92
考研核心笔记	92
《广告学概论》考研核心笔记	96
绪论	96
考研提纲及考试要求	96
考研核心笔记	96
第 1 章 广告的内涵和特征	100
考研提纲及考试要求	100
考研核心笔记	100
第 2 章 广告发展演变的历史	105
考研提纲及考试要求	105