

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年郑州大学 625 新闻传播基础考研核心笔记	9
《传播学教程》考研核心笔记	9
第 1 章 传播学的对象和基本问题	9
考研提纲及考试要求	9
考研核心笔记	9
第 2 章 人类传播的历史与发展	12
考研提纲及考试要求	12
考研核心笔记	12
第 3 章 人类传播的符号和意义	15
考研提纲及考试要求	15
考研核心笔记	15
第 4 章 人类传播的过程与系统结构	18
考研提纲及考试要求	18
考研核心笔记	18
第 5 章 人内传播与人际传播	21
考研提纲及考试要求	21
考研核心笔记	21
第 6 章 群体传播、集合行为、组织传播	23
考研提纲及考试要求	23
考研核心笔记	23
第 7 章 大众传播	28
考研提纲及考试要求	28
考研核心笔记	28
第 8 章 媒介技术与媒介组织	33
考研提纲及考试要求	33
考研核心笔记	33
第 9 章 传播制度与传媒规范理论	38
考研提纲及考试要求	38
考研核心笔记	38
第 10 章 社会转型与受众变迁	42
考研提纲及考试要求	42
考研核心笔记	42
第 11 章 传播效果研究	47
考研提纲及考试要求	47
考研核心笔记	47

第 12 章 几种主要的大众传播效果理论	52
考研提纲及考试要求	52
考研核心笔记	52
第 13 章 国际传播与全球传播	56
考研提纲及考试要求	56
考研核心笔记	56
第 14 章 传播学研究史和主要学派	59
考研提纲及考试要求	59
考研核心笔记	59
第 15 章 传播学调查研究方法	63
考研提纲及考试要求	63
考研核心笔记	63
《新闻编辑学》考研核心笔记	73
第 1 章 新闻编辑工作概论	73
考研提纲及考试要求	73
考研核心笔记	73
第 2 章 新闻媒介定位与新闻产品设计	80
考研提纲及考试要求	80
考研核心笔记	80
第 3 章 新闻报道的策划与组织	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记	86
第 4 章 新闻稿件的分析与选择	92
考研提纲及考试要求	92
考研核心笔记	92
第 5 章 新闻稿件的修改	96
考研提纲及考试要求	96
考研核心笔记	96
第 6 章 新闻标题的制作	100
考研提纲及考试要求	100
考研核心笔记	100
第 7 章 新闻照片与信息图表	104
考研提纲及考试要求	104
考研核心笔记	104
第 8 章 新闻稿件配置	109
考研提纲及考试要求	109
考研核心笔记	109
第 9 章 版面设计	112
考研提纲及考试要求	112

考研核心笔记.....	112
2026 年郑州大学 625 新闻传播基础考研辅导课件	118
《传播学教程》考研辅导课件	118
《新闻编辑学》考研辅导课件	159
《传媒经济学教程》考研辅导课件	219
2026 年郑州大学 625 新闻传播基础考研复习提纲	275
《传播学教程》考研复习提纲	275
《新闻编辑学》考研复习提纲	279
《传媒经济学教程》考研复习提纲	281
2026 年郑州大学 625 新闻传播基础考研核心题库	301
《传播学教程》考研核心题库之名词解释精编	301
《传播学教程》考研核心题库之简答题精编	317
《传播学教程》考研核心题库之论述题精编	340
《新闻采访与写作》考研核心题库之简答题精编.....	372
《新闻采访与写作》考研核心题库之论述题精编.....	382
《新闻编辑学》考研核心题库之名词解释精编	399
《新闻编辑学》考研核心题库之简答题精编	405
《新闻编辑学》考研核心题库之论述题精编	413
《网络传播概论》考研核心题库之名词解释精编.....	424
《网络传播概论》考研核心题库之简答题精编	430
《新闻评论教程》考研核心题库之名词解释精编.....	436
《新闻评论教程》考研核心题库之简答题精编	442
《新闻评论教程》考研核心题库之论述题精编	451
《中国新闻事业通史》考研核心题库之概念题精编.....	466
《中国新闻事业通史》考研核心题库之简答题精编.....	473
《中国新闻事业通史》考研核心题库之论述题精编.....	487
2026 年郑州大学 625 新闻传播基础考研题库[仿真+强化+冲刺]	510
郑州大学 625 新闻传播基础之传播学教程考研仿真五套模拟题.....	510
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	510
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	515
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	520
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	525
2026 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	530
郑州大学 625 新闻传播基础之传播学教程考研强化五套模拟题.....	536
2026 年传播学教程终极预测五套题及详细答案解析（一）	536
2026 年传播学教程终极预测五套题及详细答案解析（二）	541
2026 年传播学教程终极预测五套题及详细答案解析（三）	547

2026 年传播学教程终极预测五套题及详细答案解析（四）	553
2026 年传播学教程终极预测五套题及详细答案解析（五）	559
郑州大学 625 新闻传播基础之传播学教程考研冲刺五套模拟题	564
2026 年传播学教程冲刺狂背五套题及详细答案解析（一）	564
2026 年传播学教程冲刺狂背五套题及详细答案解析（二）	569
2026 年传播学教程冲刺狂背五套题及详细答案解析（三）	573
2026 年传播学教程冲刺狂背五套题及详细答案解析（四）	578
2026 年传播学教程冲刺狂背五套题及详细答案解析（五）	585
郑州大学 625 新闻传播基础之新闻编辑学考研仿真五套模拟题	590
2026 年新闻编辑学五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	590
2026 年新闻编辑学五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	592
2026 年新闻编辑学五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	595
2026 年新闻编辑学五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	598
2026 年新闻编辑学五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	601
郑州大学 625 新闻传播基础之新闻编辑学考研强化五套模拟题	604
2026 年新闻编辑学五套强化模拟题及详细答案解析（一）	604
2026 年新闻编辑学五套强化模拟题及详细答案解析（二）	606
2026 年新闻编辑学五套强化模拟题及详细答案解析（三）	609
2026 年新闻编辑学五套强化模拟题及详细答案解析（四）	611
2026 年新闻编辑学五套强化模拟题及详细答案解析（五）	613
郑州大学 625 新闻传播基础之新闻编辑学考研冲刺五套模拟题	616
2026 年新闻编辑学五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	616
2026 年新闻编辑学五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	619
2026 年新闻编辑学五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	621
2026 年新闻编辑学五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	623
2026 年新闻编辑学五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	625
郑州大学 625 新闻传播基础之网络传播概论考研仿真五套模拟题	628
2026 年网络传播概论五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	628
2026 年网络传播概论五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	630
2026 年网络传播概论五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	632
2026 年网络传播概论五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	634
2026 年网络传播概论五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	636
郑州大学 625 新闻传播基础之网络传播概论考研强化五套模拟题	638
2026 年网络传播概论强化五套模拟题及详细答案解析（一）	638
2026 年网络传播概论强化五套模拟题及详细答案解析（二）	640
2026 年网络传播概论强化五套模拟题及详细答案解析（三）	642
2026 年网络传播概论强化五套模拟题及详细答案解析（四）	644
2026 年网络传播概论强化五套模拟题及详细答案解析（五）	646
郑州大学 625 新闻传播基础之网络传播概论考研冲刺五套模拟题	648
2026 年网络传播概论冲刺五套模拟题及详细答案解析（一）	648

2026 年郑州大学 625 新闻传播基础考研核心笔记

《传播学教程》考研核心笔记

第 1 章 传播学的对象和基本问题

考研提纲及考试要求

考点：如何把握传播的概念

考点：传播的定义和特点

考点：社会传播的系统性

考点：社会信息系统的特点

考研核心笔记

【核心笔记】从传播的定义看传播学的研究对象

1. 如何把握传播的概念

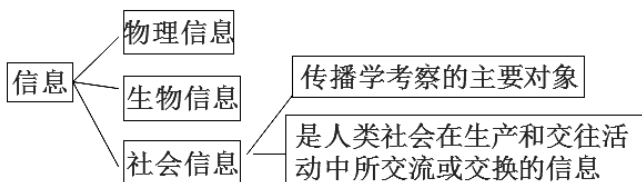
(1) 所谓传播，实质上是一种社会互动行为，人们通过传播保持着相互影响、相互作用的关系。人与人之间的社会互动行为的介质既不单单是意义，也不单单是符号，而是作为意义和符号、精神内

(2) 容和物质载体之统一体的信息。

(3) 传播至少有三个要素：信源、讯息和信宿。

2. 传播与信息

信息是物质的普遍属性，是一种客观存在的物质运动形式。



社会信息的特质：它并不单纯地表现为人的生理层次上的作用和反作用，而且伴随着人复杂的精神和心理活动；即便是作为社会信息的物质载体——符号系统本身，也是与物质劳动密切相关的精神劳动的创造物。

社会信息是物质载体和精神内容的统一，主体和客体的统一，符号和意义的统一。

3. 传播的定义和特点

所谓传播，即社会信息的传递或社会信息系统的运行。

社会传播是一种信息共享活动

社会传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现。

从传播的社会关系性而言，它又是一种双向的社会互动行为。

传播成立的重要前提之一，是传受双方必须要有共通的意义空间。

传播是一种行为，是一种过程，也是一种系统。

【核心笔记】传播学是研究社会信息系统及其运行的科学

1. 社会传播的系统性

传播学通常把社会传播区分为五种基本类型：

(1) 人内传播

人内传播是个人接受外部信息并在人体内部进行处理的活动。

人内传播具有典型的系统性，这主要表现在人体本身就是一个完整的信息系统。

(2) 人际传播

人际传播(个人与个人之间的信息传递)是由两个个体系统的相互连结所形成的新的信息系统。

(3) 群体传播

①群体传播不仅存在着许多个体系统的活动，这些个体系统的有机结合还产生了新的输出物——群体意识、群体规范和群体价值。

②群体传播的一个重要功能就是帮助个人实现社会化。

(4) 组织传播

企业传播与企业管理

(5) 大众传播

大众传播是专业传播机构从事的有组织的传播活动

传播对象是广泛而分散的、不定量多数的一般社会成员

采用现代化技术手段大量生产、复制和传播信息

传播内容是公开的，有别于私下或内部传播活动。

大众传播也有反馈机制，但这种反馈一般是滞后的，受众对传播过程缺乏即时的干预能力。

2. 社会信息系统的特点

社会信息系统是一个开放性系统

社会信息系统是由各种子系统相互连结、相互交织而构成的整体

社会信息系统是一个具有双重偶然性的系统→传受双方都存在着不确定性

社会信息系统是一个自我创造、自我完善的系统

3. 社会信息系统的运行与社会发展

社会信息系统是一个存在着众多可变因素的系统，参与系统活动的个体或群体是伴随着丰富的精神和心理活动的主体。这个特点决定了社会信息系统比一般物理或生物信息系统更复杂，更具有不确定性，也更容易产生传播障碍和传播隔阂。

传播学的任务：必须通过对该系统及其各部分的结构、功能、过程以及互动关系的考察，探索、发现克服传播障碍和传播隔阂的科学方法，找到社会信息系统良性运行的机制，由此来推动社会的健全发展。

【核心笔记】精神交往理论与马克思主义传播观

1. 在人类交往活动的大系统中把握传播

马克思和恩格斯关于物质交往和精神交往的理论为确立科学的唯物主义传播观提供了重要的出发点。

第一，在马克思和恩格斯的“精神交往”概念与现代的“传播”概念之间，存在着密切的联系。

第二，以马克思和恩格斯的精神交往理论作为理解人类传播现象的基本出发点，可以克服行为主义传播学研究视野的局限性。

第三，马克思、恩格斯认为，精神交往是与精神生产相联系的，离开了精神生产，也就谈不上精神交往。

第四，从马克思主义观点来看，精神生产既然是一种生产，就必然有它的产品。

2. 从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播

(1) 一定的精神生产和精神交往与一定的物质生产和物质交往相适应。

①人类的精神生产和精神交往起源于物质生产和物质交往活动。

②物质生产力的发展水平对精神生产和精神交往起着重要的制约作用。

③精神生产和精神交往关系反映着物质生产和物质交往关系。

(2) 精神生产和精神交往除了受到物质生产和物质交往制约的一面以外，还有其独立性和能动性的