

考研新版
全国881所研招院校

硕士研究生入学招生考试 考研专业课精品资料

2026 年郑州大学

《802 经济管理基础》考研精品资料

附赠：重点名校真题汇编

策划：考研辅导资料编写组

真题汇编 明确考点
考研笔记 梳理重点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	3
2026 年郑州大学 802 经济管理基础考研核心笔记	8
《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记	8
第 1 章 需求、供给和均衡价格	8
考研提纲及考试要求	8
考研核心笔记.....	8
第 2 章 消费者选择	22
考研提纲及考试要求	22
考研核心笔记.....	22
第 3 章 企业的生产和成本	40
考研提纲及考试要求	40
考研核心笔记.....	40
第 4 章 完全竞争市场	59
考研提纲及考试要求	59
考研核心笔记.....	59
第 5 章 不完全竞争市场	74
考研提纲及考试要求	74
考研核心笔记.....	74
第 6 章 生产要素市场和收入分配	95
考研提纲及考试要求	95
考研核心笔记.....	95
第 7 章 一般均衡和效率	103
考研提纲及考试要求	103
考研核心笔记.....	103
第 8 章 市场失灵和微观经济政策	117
考研提纲及考试要求	117
考研核心笔记.....	117
《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记	124
第 1 章 引论	124
考研提纲及考试要求	124
考研核心笔记.....	124
第 2 章 需求、供给和均衡价格	127
考研提纲及考试要求	127
考研核心笔记.....	127
第 3 章 消费者选择	141

考研提纲及考试要求	141
考研核心笔记	141
第 4 章 生产函数	158
考研提纲及考试要求	158
考研核心笔记	158
第 5 章 成本	172
考研提纲及考试要求	172
考研核心笔记	172
第 6 章 完全竞争市场	182
考研提纲及考试要求	182
考研核心笔记	182
第 7 章 不完全竞争市场	197
考研提纲及考试要求	197
考研核心笔记	197
第 8 章 生产要素价格的决定	218
考研提纲及考试要求	218
考研核心笔记	218
第 9 章 一般均衡论和福利经济学	226
考研提纲及考试要求	226
考研核心笔记	226
第 10 章 博弈论初步	240
考研提纲及考试要求	240
考研核心笔记	240
第 11 章 市场失灵和微观经济政策	242
考研提纲及考试要求	242
考研核心笔记	242
《西方经济学（宏观部分）》考研核心笔记	249
第 9 章 宏观经济的基本指标及其衡量	249
考研提纲及考试要求	249
考研核心笔记	249
第 10 章 国民收入的决定：收入-支出模型	255
考研提纲及考试要求	255
考研核心笔记	255
第 11 章 国民收入的决定：IS-LM 模型	260
考研提纲及考试要求	260
考研核心笔记	260
第 12 章 国民收入的决定：AD-AS 模型	263
考研提纲及考试要求	263
考研核心笔记	263

第 13 章 失业、通货膨胀和经济周期	269
考研提纲及考试要求	269
考研核心笔记	269
第 14 章 开放条件下的宏观经济	276
考研提纲及考试要求	276
考研核心笔记	276
第 15 章 宏观经济政策	284
考研提纲及考试要求	284
考研核心笔记	284
第 16 章 经济增长	289
考研提纲及考试要求	289
考研核心笔记	289
《西方经济学（宏观部分）》考研核心笔记	295
第 12 章 宏观经济的基本指标及其衡量	295
考研提纲及考试要求	295
考研核心笔记	295
第 13 章 国民收入的决定收入—支出模型	300
考研提纲及考试要求	300
考研核心笔记	300
第 14 章 国民收入的决定 IS—LM 模型	306
考研提纲及考试要求	306
考研核心笔记	306
第 15 章 国民收入的决定 AD—AS 模型	316
考研提纲及考试要求	316
考研核心笔记	316
第 16 章 失业与通货膨胀	326
考研提纲及考试要求	326
考研核心笔记	326
第 17 章 宏观经济政策	338
考研提纲及考试要求	338
考研核心笔记	338
第 18 章 开放经济下的短期经济模型	342
考研提纲及考试要求	342
考研核心笔记	342
第 19 章 经济增长	348
考研提纲及考试要求	348
考研核心笔记	348
第 20 章 宏观经济学的微观基础	354
考研提纲及考试要求	354

考研核心笔记.....	354
第 21 章 新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学	362
考研提纲及考试要求	362
考研核心笔记.....	362
2026 年郑州大学 802 经济管理基础考研辅导课件	368
《西方经济学（微观部分）》考研辅导课件	368
《西方经济学（宏观部分）》考研辅导课件	447
2026 年郑州大学 802 经济管理基础考研复习提纲	502
《西方经济学（微观部分）》考研复习提纲	502
《西方经济学（微观部分）》考研复习提纲	505
《西方经济学（宏观部分）》考研复习提纲	509
《西方经济学（宏观部分）》考研复习提纲	511
2026 年郑州大学 802 经济管理基础考研核心题库	514
《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之名词解释精编.....	514
《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之简答题精编.....	532
《西方经济学（微观部分）》考研核心题库之计算题精编.....	559
《西方经济学（宏观部分）》考研核心题库之名词解释精编.....	603
《西方经济学（宏观部分）》考研核心题库之简答题精编.....	616
《西方经济学（宏观部分）》考研核心题库之计算题精编.....	646
2026 年郑州大学 802 经济管理基础考研题库[仿真+强化+冲刺]	681
郑州大学 802 经济管理基础之西方经济学（微观部分）考研仿真五套模拟题	681
2026 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	681
2026 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	690
2026 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	698
2026 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	705
2026 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	713
郑州大学 802 经济管理基础之西方经济学（微观部分）考研强化五套模拟题	722
2026 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（一）	722
2026 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（二）	733
2026 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（三）	742
2026 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（四）	749
2026 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（五）	756
郑州大学 802 经济管理基础之西方经济学（微观部分）考研冲刺五套模拟题	764
2026 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	764
2026 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	770
2026 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	778
2026 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	785

2026 年郑州大学 802 经济管理基础考研核心笔记

《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记

第 1 章 需求、供给和均衡价格

考研提纲及考试要求

考点：需求函数、需求表和需求曲线
考点：需求定理、需求量变动与需求变动
考点：供给函数、供给表和供给曲线
考点：供给定理、供给量变动与供给变动
考点：均衡价格的决定和均衡价格的变动
考点：弹性理论的基本概念和需求价格弹性
考点：需求弹性与销售收入、需求弹性的影响因素
考点：其他弹性

考研核心笔记

【核心笔记】需求理论

1. 需求函数

需求 (Demand)：指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的物品和劳务的数量。

根据定义，需求是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求，是主观偏好和客观能力的统一，缺少这两个条件中任何一个都不能算作需求，而只是潜在需求。而需要 (wants or need) 是人们想得到的物品和劳务。

消费者的收入 (Income)。对于多数正常商品来说，消费者的收入水平提高，会增加对商品的需求量；相反，消费者的收入水平下降，会减少对商品的需求量。

相关商品的价格 (互补品价格 P_c ，替代品价格 P_s)。相关商品包括互补品 (Complement) 和替代品 (Substitute)。当互补品的价格提高，该商品的需求量就会减少；相反，价格降低，商品的需求量就会增加。例如：当照相机的价格不变而胶卷的价格上升时，胶卷的需求量会减少，照相机的需求量也会因此而减少。当替代品的价格提高，该商品的需求量就会增加；相反，价格降低，该商品的需求量就会减少。例如：当猪肉的价格不变而鸡蛋的价格上升时，鸡蛋的需求量会减少，鸡蛋的替代品如猪肉的需求量就会增加。

消费者的偏好 (Taste)。由于广告宣传、新产品出现等原因，消费者的偏好可能发生变化，从而影响商品的需求量。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加。相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

消费者对商品的价格预期 (P_e)。当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时，就会增加对该商品的现期需求量。当消费者预期某商品的价格在下一期会下降时，就会减少对该商品的现期需求量。

需求函数是用来表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系的。一种商品的需求量可以看成是所有影响该商品需求量的因素的函数。即：

$$Q^d = f(P, I, P_s, P_c, T, P_e \cdots)$$

为简化分析，假定其他条件保持不变，把一种商品的需求量仅看成是该商品价格的函数。即：

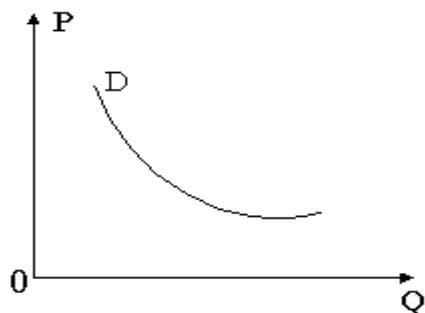
$$Q^d = f(P)$$

其中， Q^d 表示商品的需求量 (Demand Quantity)。

2. 需求表和需求曲线

商品的需求表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。

需求曲线是表示商品的价格和需求量之间关系的曲线。可以是直线型的，也可以是曲线型的。



当需求函数为一元一次线性函数时，相应的需求曲线是一条直线，通常形式为：

$$Q^d = \alpha - \beta \cdot P \quad (\alpha、\beta \text{ 为常数, 且 } \alpha、\beta > 0)$$

当需求函数为非线性函数时，相应的需求曲线是一条曲线。

3. 需求定理

在其他条件不变的情况下，某商品的需求量与价格之间成反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。

需求定理的例外：吉芬商品、炫耀性商品等

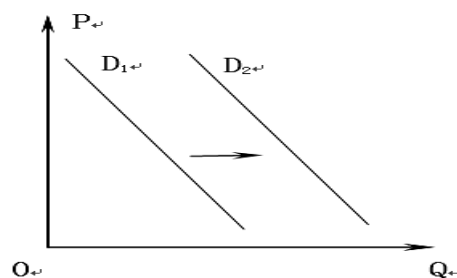
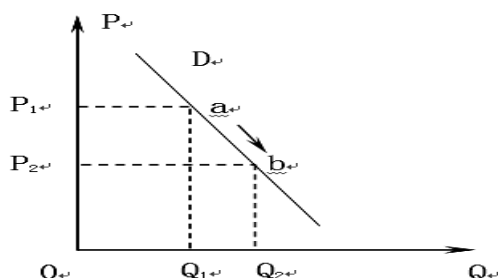
4. 需求量变动与需求变动

需求和需求量是两个相互联系、又相互区别的概念。需求量是指在一定时期内消费者愿意购买的商品和服务的数量，是在需求曲线上与某一价格相对应的那个特定的量；而需求是指该商品需求量与该商品价格之间的一种关系，它反映了在不同价格下商品的需求量，也即整条需求曲线。

需求量变动和需求变动都是需求数量的变动，区别在于引起这两种变动的因素不同，而且，这两种变动在几何图形中的表示也不同。

需求量的变动是指在其它条件不变时，由商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中，表现为商品的价格——需求数量组合点沿着同一条既定的需求曲线的运动。如图所示，随着商品价格变动所引起的需求数量的变动，沿着同一条既定的需求曲线从 a 点运动到 b 点。

需求的变动是指在商品价格不变的条件下，由于其它因素（如：收入水平、相关商品价格、偏好以及预期等）变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中，需求的变动表现为需求曲线的位置发生移动，表示整个需求情况的变化。



【核心笔记】供给理论

1. 供给函数

供给 (Supply): 指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售的商品和劳务的数量。

根据定义, 供给是指既有提供出售愿望又有提供出售能力的有效供给, 缺少其中任何一个条件都不能算作供给。

一种商品的供给量是由许多因素决定的, 其中主要的因素及其对商品的供给数量的影响如下:

商品的自身价格 (Price)。一般说来, 一种商品的价格越高, 该商品的供给量就越大; 相反, 商品的价格越低, 供给量就越小。

生产的成本 (Cost)。在商品自身价格不变的条件下, 生产成本增加会减少利润, 从而使商品的供给量减少; 相反, 生产成本下降会增加利润, 从而使商品的供给量增加。

生产的技术水平 (Technology)。在一般情况下, 生产技术水平提高可以降低生产成本, 会增加利润, 从而使商品的供给量增加; 相反, 生产技术水平降低, 使商品的供给量减少。

相关商品的价格 (互补品价格 P_c , 替代品价格 P_s)。当互补品的价格提高, 该商品的供给量就会增加; 相反, 价格降低, 该商品的供给量就会减少。例如: 当 VCD 机的价格不变而 VCD 碟的价格上升时, VCD 机的供给量就会随 VCD 碟的供给量的增加而增加。当替代品的价格提高, 该商品的供给量就会减少; 相反, 价格降低, 商品的供给量就会增加。例如: 当玉米的价格不变而小麦的价格上升时, 小麦的耕种面积就会增加, 而玉米的耕种面积就会随之减少。

消费者对商品的价格预期 (P_e)。当生产者预期某种商品的价格在下一期会上升时, 就会在制定生产计划时增加对该商品的供给量; 反之就会减少对该商品的供给量。

一种商品的供给量可以看成是所有影响该商品供给量的因素的函数。即:

$$Q^s = f(P, C, T, P_c, P_s, P_e \cdots)$$

为简化分析, 假定其他因素均不发生变化, 把一种商品的供给量仅看成是该商品价格的函数。即:

$$Q^s = f(P)$$

其中, Q^s 表示商品的供给量 (Supply Quantity)。

2. 供给表和供给曲线

商品的供给表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的供给数量之间关系的数字序列表。

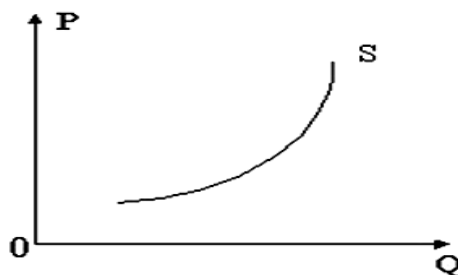
供给曲线是表示商品的价格和供给量之间关系的曲线。如同需求曲线, 供给曲线可以是直线型的, 也可以是曲线型的。

当供给函数为一元一次线性函数时, 相应的供给曲线是一条直线, 通常形式为:

$$Q^s = -\delta + \gamma \cdot P \quad (\delta, \gamma \text{ 为常数, 且 } \delta, \gamma > 0)$$

当供给函数为非线性函数时, 相应的供给曲线是一条曲线。

如图所示, 横轴 OQ 表示商品的数量, 纵轴 OP 表示商品的价格, 曲线 S 表示供给曲线。



3. 供给定理

假定其他影响供给因素不变的条件下，商品的价格和供给量成同方向变动的规律。

供给定理的例外：（1）劳动力的供给，当工资增加到一定程度时，如果继续增加，则劳动的供给量不仅不会增加，反而会减少。（2）某些特殊商品，如土地、文物等，由于受各种条件限制，其供给量是固定的，无论价格如何上升，其供给量也无法增加。

4. 供给量变动与供给变动

供给量变动与供给变动都是供给数量的变动，区别在于引起这两种变动的因素不同的，而且这两种变动在几何图形中的表示也不同。

【核心笔记】市场均衡理论

1. 基本概念

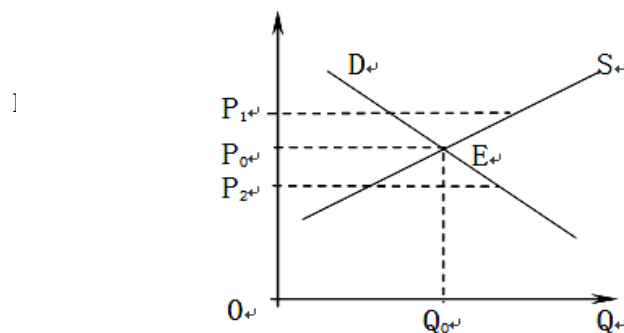
均衡的最一般的意义是指经济事物中有关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的态。

一种商品的均衡价格是指该商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。

均衡数量是指在均衡价格水平下的相等的供求数量。

2. 均衡价格的决定（静态分析）

均衡价格是在市场需求和供给这两种力量的自发调节下形成的。从几何上，一种商品的市场均衡（市场出清）出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的交点（即均衡点）上。均衡点上的价格和相等的供求量即均衡价格和均衡数量。如图所示，市场需求曲线 D 和市场供给曲线 S 相交于 E 点， E 点即均衡点。在均衡点 E ，均衡价格为 P_0 ，均衡数量为 Q_0 。



市场均衡是通过市场机制的作用形成的，市场机制是指在自由市场经济中通过价格不断变动直至市场出清（即供给量与需求量相等）的趋势。当价格为 P_1 时，存在超额供给（Excess Supply）——商品剩余，商品价格下降，生产者减少供给，消费者增加需求，直到达到均衡；当价格为 P_2 时，存在超额需求（Excess Demand）——商品短缺，商品价格上升，生产者增加供给，消费者减少需求，直至均衡。

除了几何图形外，均衡价格决定模型还可以被表示为三个联立的方程：

$$Q^d = \alpha - \beta \cdot P$$

$$Q^s = -\delta + \gamma \cdot P$$

$$Q^d = Q^s$$

其中， α 、 β 、 δ 、 γ 均为常数，且均 >0 。

3. 均衡价格的变动（比较静态分析）

一种商品的均衡价格是由该商品的市场需求曲线和市场供给曲线的交点所决定的。因而，需求曲线和供给曲线的位置移动都会使均衡价格发生变动。

《西方经济学（微观部分）》考研核心笔记

第1章 引论

考研提纲及考试要求

考点：经济（economy）的含义
考点：经济学（economics）是什么
考点：经济学研究的基本问题
考点：经济学研究对象的分类
考点：经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

考研核心笔记

【核心笔记】什么是经济学

1. 经济（economy）的含义

根据《现代汉语词典》，经济指社会物质生产和再生产的活动；而在《经济大辞典》中，经济包括三个方面的含义：（1）社会生产关系的总和，即经济制度——由社会生产力的性质和发展状况所决定，是政治和思想意识等上层建筑赖以建立的基础；（2）指物质资料的生产以及相应的交换、分配和消费等各种经济活动，是人类社会存在和发展的物质基础；（3）指节约、节省，在生产中指取得同样多的产出但投入较少，在生活中指满足同样多的需要但支出较少。

2. 经济学（economics）是什么

经济学是一个内容相当广泛而松散的名词。从狭义上看，经济学即为经济理论；从广义上看，经济学则涵盖了经济现象、经济思想、经济理论、经济模型以及经济政策等多方面内容。

根据《经济学辞典》，经济学指的是对人类社会各种经济活动与经济关系进行系统性研究的科学。

在现代西方经济中，经济学是研究社会如何利用相对稀缺的资源，以最大限度地满足人类无限多样需要的一门社会科学。

3. 经济学研究的基本问题

由于资源的稀缺性，每个经济必须解决资源配置问题，归纳为三个基本经济问题：

- （1）生产什么（what）？
- （2）如何生产（how）？
- （3）为谁生产（who）？

4. 经济学研究对象的分类

经济学的研究对象可以粗略地划分为以下三类：

- 第一，企业的经营管理方法和经验
- 第二，某一经济部门或领域或问题的集中研究成果
- 第三，经济理论

5. 经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

如果把微观经济学比作是树木，那么宏观经济学就是整片森林。

- （1）微观经济学（microeconomics）

以个体经济单位为对象（单个消费者、厂商以及单个行业、单个市场），研究单个经济单位的经济行

为，涉及的内容是单个市场的均衡价格和产量的决定。

（2）宏观经济学（Macroeconomics）

以整个国民经济活动为对象，研究整个国民经济的经济行为，涉及的内容是整个社会的价格水平、总产量、就业水平和其他经济总量的决定。

6. 经济学的基本研究方法

（1）实证分析（Positive analysis）和规范分析（Normative analysis）

（2）均衡分析（Equilibrium analysis）和边际分析（Marginal analysis）

（2）静态分析（Static analysis）、比较静态分析（Comparative Static analysis）和动态分析（Dynamic analysis）

（4）经济模型

【核心笔记】微观经济学概述

微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究，来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。价格分析是微观经济学分析的核心，微观经济学也被称为价格理论。

1. 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象即个体经济单位（单个消费者、单个生产者和单个市场等）。

微观经济学对个体经济单位的考察，分为三个逐步深入的层次：

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为；第二个层次是分析单个市场的价格的决定；第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。

2. 微观经济学的基本假设条件

微观经济理论的建立是以一定的假设条件作为前提的，至少有两个基本假设条件：

（1）合乎理性的人（“经济人”）的假定。“经济人”被规定为经济生活中的一般的人的抽象，其本性被假设为是利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎理性的，即都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身最大的经济利益。

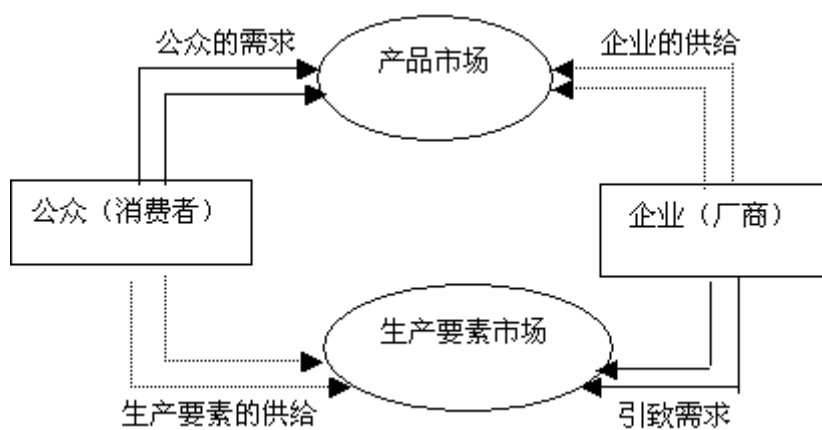
（2）完全信息假定。指市场上每一个从事经济活动的个体（买者和卖者）都对有关的经济情况具有完全的信息。

上述两个假设条件未必完全合乎事实，是为了理论分析的方便而设立的。

3. 微观经济学的理论体系框架

（1）产品市场和生产要素市场的循环流动图

如下图所示，图中的左、右两个方框各表示公众（消费者）和企业（厂商）。单个消费者和单个厂商分别以产品的需求者和产品的供给者的身份出现在产品市场上，又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者的身份出现在生产要素市场上。图中的上、下两个椭圆各表示产品市场和生产要素市场。图中的实线、虚线各表示需求关系和供给关系。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。消费者的经济行为表现为在生产要素市场上提供生产要素，如提供一定数量的劳动、土地等，以取得收入，然后，在产品市场上购买所需的商品，进而在消费中得到最大的效用满足。厂商的经济行为表现为在生产要素市场上购买所需的生产要素，如雇佣一定数量的工人、租用一定数量的土地等，以进行生产，进而通过商品的出售获得最大的利润。



第2章 需求、供给和均衡价格

考研提纲及考试要求

考点：需求函数、需求表和需求曲线
考点：需求定理、需求量变动与需求变动
考点：供给函数、供给表和供给曲线
考点：供给定理、供给量变动与供给变动
考点：均衡价格的决定和均衡价格的变动
考点：弹性理论的基本概念和需求价格弹性
考点：需求弹性与销售收入、需求弹性的影响因素
考点：其他弹性

考研核心笔记

【核心笔记】需求理论

1. 需求函数

需求(Demand)：指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的物品和劳务的数量。

根据定义，需求是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求，是主观偏好和客观能力的统一，缺少这两个条件中任何一个都不能算作需求，而只是潜在需求。而需要(wants or need)是人们想得到的物品和劳务。

消费者的收入(Income)。对于多数正常商品来说，消费者的收入水平提高，会增加对商品的需求量；相反，消费者的收入水平下降，会减少对商品的需求量。

相关商品的价格(互补品价格 P_c ，替代品价格 P_s)。相关商品包括互补品(Complement)和替代品(Substitute)。当互补品的价格提高，该商品的需求量就会减少；相反，价格降低，商品的需求量就会增加。例如：当照相机的价格不变而胶卷的价格上升时，胶卷的需求量会减少，照相机的需求量也会因此而减少。当替代品的价格提高，该商品的需求量就会增加；相反，价格降低，该商品的需求量就会减少。例如：当猪肉的价格不变而鸡蛋的价格上升时，鸡蛋的需求量会减少，鸡蛋的替代品如猪肉的需求量就会增加。

消费者的偏好(Taste)。由于广告宣传、新产品出现等原因，消费者的偏好可能发生变化，从而影响商品的需求量。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加。相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

消费者对商品的价格预期(P_e)。当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时，就会增加对该商品的现期需求量。当消费者预期某商品的价格在下一期会下降时，就会减少对该商品的现期需求量。

需求函数是用来表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系的。一种商品的需求量可以看成是所有影响该商品需求量的因素的函数。即：

$$Q^d = f(P, I, P_s, P_c, T, P_e \cdots)$$

为简化分析，假定其他条件保持不变，把一种商品的需求量仅看成是该商品价格的函数。即：

$$Q^d = f(P)$$

其中， Q^d 表示商品的需求量(Demand Quantity)。

2. 需求表和需求曲线

商品的需求表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。

《西方经济学（宏观部分）》考研核心笔记

第 9 章 宏观经济的基本指标及其衡量

考研提纲及考试要求

考点：GDP 的含义
考点：充分就业和自然失业率
考点：与 GDP 相关的其他指标
考点：衡量价格水平的主要指标
考点：劳动力的构成
考点：充分就业和自然失业率

考研核心笔记

【核心笔记】国内生产总值

1. GDP 的含义

（1）GDP 是指一定时期内在一国（或地区）境内生产的所有最终产品与服务的市场价值总和。

第一，GDP 是一个市场价值概念。

第二，GDP 衡量的是最终产品和服务的价值，中间产品和服务价值不计入 GDP。

第三，GDP 是一国（或地区）范围内生产的最终产品和服务的市场价值。

第四，GDP 衡量的是一定时间内的产品和服务的价值。

（2）全球经济中的中国比重（GDP）：中国崛起

200 年前，大清帝国极盛时期(1800 年)，中国的产品占全球总量的 33%，欧洲占 28%，美国只占 0.8%；
100 年前，中国占全球生产总量的 6.2%；

1955 年，GDP 尚占世界总数 4.7%；

1997 年，占全球 GDP 的比例跌至 3.5%

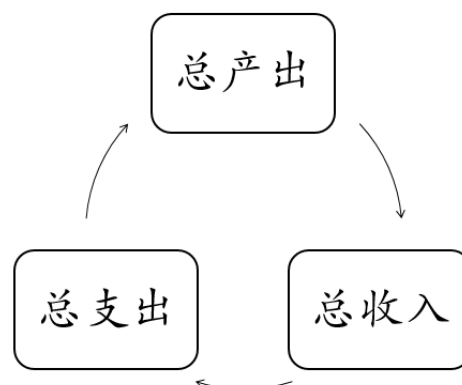
2004 年，占全球 GDP 比例为 3.8%（或 4.4%）

2007 年，占全球 GDP 比例为 6%。

2009 年，占全球 GDP 比例为 8.6%

2010 年，占全球 GDP 比例为 9.5%

2. GDP 的衡量



增值法：增值法是从生产角度衡量 GDP 的一种方法。

基本思想：通过加总经济中各个产业的产品和服务的价值来求得 GDP 核算值。

企业的增值=企业产出价值-企业购买中间产品价值

例如：假设一家麦当劳店以 0.5 美元的价格从一个牧场主手里购买了 1/4 磅的牛肉，然后以 1.5 美元的价格卖出一个汉堡包。在这个例子中，麦当劳店的增值是多少？

麦当劳店的增值是： $1.5 - 0.5 = 1$ （美元）

GDP=该国境内所有企业的增值之和

收入法

收入法是用要素收入即企业生产成本核算 GDP 的一种方法。

例如：根据增值法，汽车零售商的增值就是汽车销售收入和批发成本的差额，这些差额必定会成为某些人的收入。包括：汽车零售商支付给销售人员和技工的工资、租金、贷款利息、利润。

这样，全部增值以工资、租金、利息和利润的形式出现在收入流中。

严格来讲，以收入法核算 GDP 还应包括：间接税、折旧、公司未分配利润等。

$GDP = \text{工资} + \text{利息} + \text{利润} + \text{租金} + \text{间接税} + \text{企业转移支付} + \text{折旧}$

支出法

支出法是通过衡量在一定时期内整个社会购买最终产品和服务的总支出来核算 GDP 的一种方法。

$GDP = \text{消费} + \text{投资} + \text{政府购买} + \text{净出口}$

一国经济对产品和服务需求的角度可以划分为四个部门：

家庭部门

企业部门

政府部门

国际部门

家庭部门对最终产品和服务的支出被称为消费支出，简称消费（C）Consumption。

可分为三大部分：

耐用品消费支出：购买小汽车、电视机等

非耐用品消费支出：购买食品、服装等

劳务消费支出：医疗、教育、旅游等支出

企业部门的支出称为投资支出，简称投资 I。

投资是一定期限（如一年）增加到资本存量上的新的资本流量。资本存量指在经济中生产性资本的物质总量，包括厂房、设备和住宅等。资本存量的增加是投资的结果。

由于资本品的损耗造成的资本存量的减少成为折旧，为补偿或重新置换已消耗的资本进行的投资，称为重置投资。

使资本存量出现净增加的投资被定义为净投资：

$\text{净投资} = \text{当年年终资本存量} - \text{上年年终资本存量}$

$\text{总投资} = \text{净投资} + \text{折旧}$

总投资还可分为固定资产投资和存货投资

固定资产投资：对新厂房、机器设备和住宅的购买。

存货投资：指企业持有的存货价值的变化。

$\text{当年存货投资} = \text{当年年终存货价值} - \text{上年年终存货价值}$

政府部门购买产品和服务的支出定义为政府购买（G）。

包括政府提供国防、修建道路、开办学校等。

政府支出包括政府购买和政府转移支付。但政府转移支付是对收入的再分配，并不直接用于交换产品和服务，所以不构成 GDP 的一部分。

为衡量国际部门对一国产品和服务的支出，通常引入净出口（NX）NetExport 这一概念。

净出口定义为出口额与进口额的差额。出口额（X）Export 是指本国向国际部门提供的产品和服务的总价值；进口额（M）Import 是指从国际部门输入到本国的产品和服务的总价值。因此，对国际部门而言，只有净出口应计入总支出。

$NX = X - M$

当 $NX > 0$ 时，一国经济存在贸易盈余或贸易顺差；

当 $NX = 0$ 时，一国经济达到贸易平衡；

当 $NX < 0$ 时，一国经济存在贸易赤字或贸易逆差。

$$GDP = C + I + G + NX$$

一种新的衡量方法：

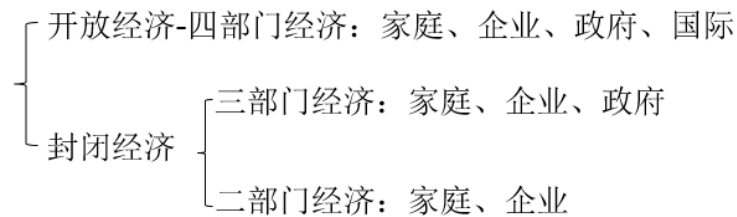
绿色国内生产总值（绿色 GDP，GGDP）= GDP - 能源等自然资源消耗 - 环境破坏

绿色国内生产净值（绿色 NDP，EDP）

= NDP - 能源等自然资源消耗 - 环境破坏

= GDP - 折旧（物质资本损耗）

- 能源等自然资源消耗 - 环境破坏



3. 名义 GDP 与实际 GDP

名义 GDP 是用生产产品和服务的当年价格计算的全部最终产品和服务的市场价值。

实际 GDP 是选定某一时期作为基期，然后以基期价格核算出的某年所生产的全部最终产品和服务的市场价值。

实际 GDP 剔除了价格影响因素，能够反映实际产量的变动，是一个更明确的经济福利衡量指标。

实际 GDP = 名义 GDP / GDP 折算指数

将一国某一年的实际 GDP 除以该国人口数，可得到该国该年的人均 GDP。

人均实际 GDP 既可以被用来纵向比较一国经济在不同时期的发展状况，又可以用来横向比较不同国家的生活水平差异。

理解人均 GDP

2010 年

中国 GDP 为 39.5 万亿元，（6.5）折合 6.077 万亿美元。

按 13.5 亿人口，人均 3 万元

实际到手的收入约： $30000 \times 60\% = 18000$ 元；

一个四口之家的平均收入为 7.2 万元左右

2011 年

中国 GDP 为 47 万亿元，折合 7.485 万亿美元。

按 14 亿人口，人均 3.37 万元，5346 美元。

实际到手的收入约： $33700 \times 60\% = 20200$ 元；

一个四口之家的平均收入为 8 万元左右

已经是中等收入国家

4. 与 GDP 相关的其他指标

国民生产总值（GNP），是经济社会（一国或地区）成员在一定时期运用生产要素所生产的全部最终产品和服务的市场价值。

GNP 的核算遵循国民原则，即凡是本国国民所创造的收入，不管生产要素是否在国内，都被计入本国 GNP 中。

GNP 和 GDP 的关系可表示为：

$$GNP = GDP + \text{本国公民在国外的要素收入额} - \text{国外公民在本国的要素收入额}$$

国民生产净值（NNP），是国民生产总值减去在生产过程中消耗掉的资本量的价值。

$NNP = GNP - \text{折旧}$

国民收入（NI），是指一国全部生产要素在一定时期内提供服务所获得的报酬的总和，即工资、利息、租金和利润的总和。国民收入这一指标衡量经济中的所有人赚到了多少钱。

$NI = NNP - \text{间接税} - \text{企业转移支付} + \text{政府对企业的补贴}$

个人收入（PI），是指个人得到的收入。

$PI = NI - \text{公司未分配利润} - \text{公司所得税和社会保险税} + \text{政府转移支付}$

个人可支配收入 = $PI - \text{个人所得税}$

【核心笔记】价格水平及其衡量

1. 一组物品价格的衡量问题

一个经济体所涉及的产品和服务数量众多，各种产品和服务的价格变化也千差万别，如何从总体上描述经济体各种产品和服务的价格走向和趋势？

价格水平：是经济中特定范围内的产品和服务价格的总体水平，它是衡量货币购买力或货币所能购买的产品和服务数量的指标。

2. 衡量价格水平的主要指标

价格指数是同一组产品和服务在某一年的费用额同它在某一设定的基准年度（基年）的费用额的比率。基年的指数通常定为 100，如果以后该组产品和服务的价格上涨，则指数相应地上升。

常用的价格指数有两个：GDP 平减指数和消费价格指数（CPI）。

价格指数的建立

一个假设的价格指数示例

商品品种	基期交易量（件）	基期价格（元）	现期价格（元）	价格变化（%）
A	2	1	1.5	50
B	1	3	4	33
C	3	2	4	100

GDP 平减指数公式：

$$t \text{ 期 GDP 平减指数} = \frac{t \text{ 期名义 GDP}}{t \text{ 期实际 GDP}}$$

如下：

$$\begin{aligned} \text{GDP Deflator} &= (\text{nominal GDP} / \text{real GDP}) \times 100 \\ &= \frac{Q_t^1 P_t^1 + Q_t^2 P_t^2 + Q_t^3 P_t^3 + \dots}{Q_t^1 P_0^1 + Q_t^2 P_0^2 + Q_t^3 P_0^3 + \dots} \times 100 \end{aligned}$$

消费价格指数（CPI），是对城市消费者购买一组固定的消费性产品与服务所支付平均价格的度量指标。

CPI 在某一时期被定义为 100，这一时期称为基期。

编制 CPI 包括以下三个步骤：

选定 CPI “篮子” 产品；

进行月度价格调查；

计算 CPI

对于步骤③，又可分为三步：

第一步，得出在基期价格下 CPI “篮子” 产品的成本；

《西方经济学（宏观部分）》考研核心笔记

第 12 章 宏观经济的基本指标及其衡量

考研提纲及考试要求

考点：宏观经济学的研究对象
考点：宏观经济学和微观经济学的关系
考点：宏观经济学研究方法
考点：国内生产总值
考点：支出法

考研核心笔记

【核心笔记】宏观经济学的特点

1. 宏观经济学的研究对象

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。

宏观经济学是相对于微观经济学而言的。微观经济学研究的是个体经济活动参与者的行为及后果，而宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果，即对经济运行的整体，包括整个社会的产量、收入、价格水平和就业水平进行分析。如果说微观经济学研究的是森林中的树木，宏观经济学研究的则是森林整体，而不是其中的树木。

2. 宏观经济学和微观经济学的关系

（1）微观经济学是宏观经济学的基础

虽然宏观经济学和微观经济学的研究对象有所不同，但是，按照西方学者的说法，对总体经济行为分析离不开个体经济行为分析，因为后者是前者的基础。

但是，总体经济行为绝非个体经济行为的简单加总。微观经济学的一些结论不一定适用于宏观经济学。

（2）宏观经济学分析与微观经济学分析互为补充

经济活动的目的是要实现社会福利的最大化。为此，既要实现资源的最优配置，又要实现资源的充分利用。微观经济学在假设资源已实现充分利用的前提下分析如何实现资源最优配置的问题；宏观经济学则在假设资源已实现最优配置的前提下分析如何实现资源充分利用的问题。可以说，微观经济学和宏观经济学各有其研究视角和功能，并且这些视角和功能可以互相补充。这种互补性可以使人们的认识更为全面。

3. 宏观经济学研究方法

宏观经济学的研究总体经济行为，因而不能像微观经济学那样运用个量分析方法，而要运用总量分析方法。例如，研究价格时不是研究某一产品价格如何尤其供求对比情况决定，而是研究社会物价总水平如何由总需求和总供给的对比情况以及其他总量因素来加以决定。宏观经济学运用总量分析法时，不仅要注意经济个体的数目，还要注意各经济主体行为在总体经济行为中的地位和作用。

此外，宏观经济学中同样有短期和长期，静态、比较静态和动态分析，还有大量应用在微观分析中的均衡分析和边际分析方法。

4. 宏观经济学鸟瞰和章节安排

宏观经济学的最终目标是寻找保持国民收入稳定增长的对策，所谓稳定增长是指既无失业，又无通货

膨胀的增长。为了达到这一目标，第一，西方学者必须探寻是哪些市场以及每个市场的哪些经济变量决定国民收入的大小。第二，在明确这些变量以后，需如何制定政策来控制这些变量，以便使国民收入保持稳定的增长。这两项内容构成了宏观经济学的理论框架，该理论框架可以用下图来加以说明。

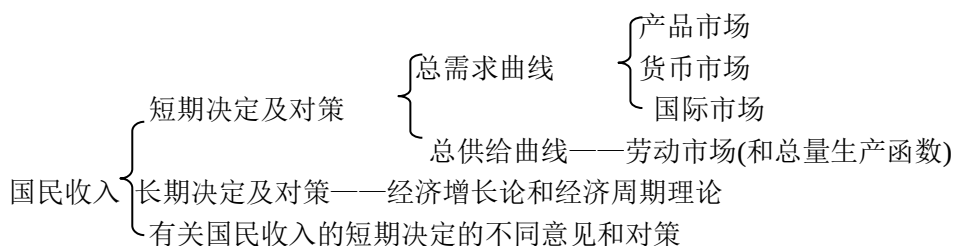


图 1-1 宏观经济学鸟瞰图

从图 1-1 中可以看到，国民收入（在宏观经济学中经常被简称为收入）的决定在短期中和在长期中是不相同的。

图 1-1 也表明，短期国民收入的决定取决于总需求曲线和总供给曲线。总需求曲线又取决于三个市场的变量，即产品市场、货币市场和国际市场的情况。本书的第四章论述了产品市场和货币市场并把两种市场的共同作用加以综合，其内容被称为 IS-LM 分析。第五章论述了短期宏观经济政策；第六章引入了以前各章所省略掉的价格变量，一方面根据 IS-LM 分析推导出总量需求曲线，另一方面又根据劳动市场的情况得出总量供给曲线，并根据这两条曲线来对国民收入在短期中的变动加以解释。第七章论述的是失业和通胀问题，第八章说明国民收入长期的决定，即经济周期论和经济增长论。

【核心笔记】国内生产总值

1. 国内生产总值

（1）国内生产总值的概念

国内生产总值是指经济社会（即一个国家或地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。

（2）理解该概念应注意的几个问题：

①GDP 是一个市场价值概念。

②GDP 测度的是最终产品的价值，中间产品不计入 GDP，否则会造成重复计算。

③GDP 是一个时期内（通常为一年）所生产而不是所售卖的最终产品价值。

④GDP 是计算期内生产的最终产品价值，因而是流量而不是存量。

⑤GDP 是一国范围内生产的最终产品的市场价值，从而是一个地域概念，而与此相联系的国民生产总值（GNP）则是一个国民概念，是指某国国民所拥有的全部生产要素在一定时期内所生产的最终产品的市场价值。

⑥GDP 一般仅指市场活动导致的价值。家务劳动、自给自足生产等非市场活动不计入 GDP 中。

2. 总产出与总收入

由于把利润看作是产品卖价扣除工资、利息和地租等成本支出后的余额，因此，产出（生产的价值）总等于收入即要素报酬。

3. 总产出与总支出

由于企业把未卖掉的产品看作是存货投资，因此，产出又总等于支出。

【核心笔记】核算国民收入的两种方法

1. 支出法

用支出法核算 GDP，就是通过核算在一定时期内整个社会购买最终产品的总支出即最终产品的总卖价来计算 GDP，即消费、投资、政府购买以及出口这几方面支出的总和。用公式为：

$$GDP = C + I + G + (X - M)$$

(1) 消费支出 (C)：包括购买耐用消费品、非耐用消费品和劳务的支出。建造住宅的支出则不包含在内。

(2) 投资支出 (I)：指增加或更换资本资产（包括厂房、住宅、机械设备及存货）的支出。投资包括固定资产投资和存货投资两大类；用支出法计算 GDP 时的投资，指总投资，即：净投资加重置投资。

(3) 政府购买支出 (G)：指各级政府购买物品和劳务的支出。政府购买只是政府支出的一部分，政府支出的另一些部分如转移支付、公债利息等都不计入 GDP。

(4) 净出口 (X-M)：指：净出口的差额。用 X 表示出口，用 M 表示进口，则 (X-M) 就表示净出口。进口应从本国总购买中减去，因为进口表示收入流到国外，不是用于购买本国产品的支出；出口则应加紧本国总购买量之中，因为出口表示收入从外国流入，是用于购买本国产品的支出。因此，只有净出口才应计入总支出，它可能是正值，也可能是负值。

2. 收入法

用收入法核算 GDP，就是用要素收入即企业成本核算 GDP，用收入法核算 GDP，除了要包括工资、利息和租金这些要素的报酬，还要包括非公司企业主收入、公司税前利润、间接税、资本折旧。

(1) 工资、利息和租金等生产要素的报酬。工资包括所有对工作的酬金、津贴和福利费，也包括工资收入这必须缴纳的所得税及社会保险税；利息是人们给政府所提供的货币资金所得的利息收入，但政府公债利息及消费信贷利息不包括在内。

(2) 非公司企业主收入，如医生、律师、农民和小店铺主的收入。他们使用自己的资金，自我雇佣，其工资、利息、利润、租金常混在一起作为非公司企业主收入。

(3) 公司税前利润。包括公司所得税、社会保险税、股东红利及公司未分配利润等。

(4) 企业转移支付及企业间接税。企业转移支付包括对非营利组织的社会慈善捐款和消费者呆帐，企业间接税包括货物或销售税、周转税。

(5) 资本折旧。它虽不是要素收入，但包括在总投资中，也应计入 GDP。

【核心笔记】从国内生产总值到个人可支配收入

1. 国内生产总值

国内生产总值是指经济社会（即一个国家或地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。

2. 国民生产总值

国民生产总值是指一个国家国民在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。

3. 国内生产净值

国内生产净值是最终产品价值中扣除了消耗的资本设备价值后，就得到了净增价值。因此，从 GDP 中扣除资本折旧，就得到了 NDP。

4. 国民生产净值

国民生产净值是最终产品价值中扣除了消耗的资本设备价值后，就得到了净增价值。因此，从 GNP 中扣除资本折旧，就得到了 NNP。

5. 国民收入

国民收入是指按生产要素报酬计算的国民收入。从国内生产净值中扣除间接税和企业转移支付加政府补助金，就得到一国生产要素在一定时期内提供生产性服务所得到报酬即工资、利息、租金和利润的总和意义上的国民收入。

6. 个人收入

生产要素报酬意义上的国民收入并不会全部成为个人收入。因此，从国民收入中减去公司未分配利润、公司所得税即社会保险税（费），加上政府给个人的转移支付，大体上就得到个人收入。

7. 个人可支配收入

个人收入不能全部归个人支配，因为要缴纳个人所得税，税后的个人收入才是个人可支配收入，即个人可用来消费或储蓄的收入。

【核心笔记】国民收入的基本公式

1. 两部门经济收入构成及储蓄—投资恒等式

两部门是指一个假设的经济社会，其中只有消费者和企业，没有税收和政府支出。为了分析简化，在先撇开折旧和进出口贸易，这样，国内生产总值等于国内生产净值和国民收入。在这种情况下，国民收入的构成情况将是：

（1）从支出角度

由于把企业库存的变动作为存货投资，国内生产总值等于消费加投资，即 $Y=C+I$ 。

（2）从收入角度

由于把利润看作是最终产品卖价超过工资、利润和租金的余额，因此，国内生产总值就等于总收入。总收入一部分用于消费，其余部分则当作储蓄。于是，从供给方面看的国民收入构成为：国民收入=工资+利息+租金+利润=消费+储蓄，即 $Y=C+S$ 。

由于 $C+I=Y=C+S$ ，就得到 $I=S$ 。这就是储蓄—投资恒等式。

上述恒等式是根据储蓄和投资的定义得出的，它决不意味着人们意愿的或者说计划的储蓄总等于企业计划投资。

2. 三部门经济收入构成及储蓄—投资恒等式

在三部门经济中，引进了政府部门。这样就把政府支出和收入活动考虑进去，国民收入的构成将是：

（1）从支出角度

国内生产总值等于消费、投资和政府购买的总和，即 $Y=C+I+G$ 。

（2）从收入角度

国内生产总值仍旧是所有生产要素获得的收入总和，即工资、利息、租金和利润的总和。用公式表示：

$$Y=C+S+T。$$

因为社会总产出等于社会总销售（总支出），总支出价值又构成总收入，所以可将三部门经济中的国民收入构成的基本公式概括成为： $C+I+G=Y=C+S+T$ 。公式两边消去 C ，得 $I+G=S+T$ ，或 $I=S+(T-G)$ 。

3. 四部门经济收入构成及储蓄—投资恒等式

在上述三部门经济中加进一个国外部门就成了四部门经济。四部门经济中，由于有了对外贸易，国民收入的构成将是：

（1）从支出角度

国民收入等于消费、投资、政府购买和净出口的总和。

用公式表示是： $Y=C+I+G+(X-M)$ 。

（2）从收入角度

国民收入构成的公式可写成： $Y=C+S+T+K_r$ ，这里， $C+S+T$ 的意义和三部门经济中的意义一样， K_r 则代表本国居民对外国人的转移支付。

四部门经济中国民收入构成的基本公式就是： $C+I+G+(X-M)=Y=C+S+T+K_r$ ，公式两边消去 C ，则得到： $I+G+(X-M)=S+T+K_r$ 这一等式，也可以看作是四部门经济中的储蓄—投资恒等式，因为这一等式可以转化为以下式子： $I=S+(T-G)+(M-X+K_r)$ 。这样， $I=S+(T-G)+(M-X+K_r)$ 的公式就代表四部门经济中总储蓄（私人、政府和国外）和投资的恒等关系。

2026 年郑州大学 802 经济管理基础考研辅导课件

《西方经济学（微观部分）》考研辅导课件

第一章 需求、供给和均衡价格

商品的价格是
由谁决定的？



2

供给与需求是使市场经济运行的根本力量。它们决定了每种物品的价格和销售量。

只要学会了说供给和需求，鹦鹉也可以成为经济学家。——萨缪尔森



第3页

第一节 需求

一、需求的概念

二、需求规律

三、影响需求量的其他因素

四、需求量的变动和需求量的变动

五、从单个消费者的需求到市场需求

一、需求的概念

在其他条件不变的情况下，消费者对一种商品的需求可以定义为在某一特定时期内的消费者在各种可能的价格下愿意并且能够购买的该商品的数量。通常把某一特定价格下消费者愿意并且能够购买的商品数量简称为该价格下的需求量。

◆“愿意——购买欲望”

◆“能够——支付能力”

这两个条件缺一不可都不构成需求。

需求是

◆购买欲望和支付能力的统一

第5页

案例：“想上天”与“能上天”



2006年9月18日，伊朗裔美国女企业家阿努谢赫·安萨里 搭乘俄罗斯“联盟TMA-9”载人飞船升空，成为世界首位女太空游客。

据悉安萨里为此 10 天行程支付约 2000 万美元。

需求的表示

■消费者对某种商品的需求一般可以用需求表、需求曲线和需求函数表示。

■一种商品的需求表，是一张反映该商品各种可能的价格水平与这些价格所对应的需求量之间关系的数表。

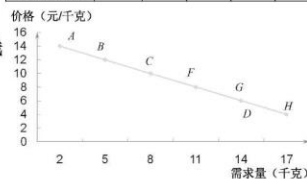
■需求曲线是根据需求表中某商品可能的价格水平与各种价格水平相应的需求量之间的组合在坐标平面描绘出来的一条曲线，通常用字母D表示。

需求的表示

• 需求表

价格 (元/千克)	14	12	10	8	6	4
需求量 (千克)	2	5	8	11	14	17
价格与需求量的组合点	A	B	C	F	G	H

• 需求曲线



需求函数

$$Q^d = D(P)$$

$$Q^d = \alpha - \beta P$$

$$Q^d = D(P; P^e; P_1; P_2; \dots; P_n; P^c; m)$$

需求类型

- 个人需求
- 厂商需求
- 市场需求

个别消费者对某一个商品的需求。
例如一个代表性的用户对小汽车的需求。

市场所有消费者对某一个厂商所产商品的需求。比如整个市场对大众产小汽车的需求，对华为手机的需求。

一个商品市场上所有消费者对所有厂商生产的某种商品的需求。例如市场对所有品牌小汽车的需求，对所有品牌手机的需求。

$$\Sigma \text{厂商需求} = \Sigma \text{个人需求} = \text{市场需求}$$

二、需求规律

- 需求规律的表示
- 需求规律的原因
- 需求曲线的特例

- 垂直直线
- 水平直线
- 向右上方倾斜的曲线

需求规律可以通过价格变动的效应来解释。

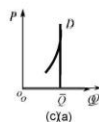
一方面，由于收入有限，消费者必须把不同商品上配置收入，在其他商品价格保持不变的条件下，一种商品价格提高，该商品相对于其他商品变得昂贵，所以消费者就会减少该商品的购买而购买其他商品。

另一方面，价格提高又使得消费者的收入相对变少，从而减少相关商品的购买。

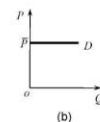
一般而言，某种商品的价格越高，消费者愿意并且能够购买的该商品数量就越少；反之，价格越低，消费者愿意并且能够购买的该商品数量就越多。需求的这一特征被称为需求规律。

二、需求规律

需求曲线的特例



(C)(a)



(b)

(b) 在这种情形中，消费者对商品价格变动极其敏感，以至于价格升高时消费者立即将需求量减少为0，而价格低于现有价格时，消费者的需求量趋向于无穷大。

(c) 在这一情形中，消费者的需求量随着商品价格的提高而增加。

(1) 吉芬物品：

◆ 需求量与价格成同向变动的特殊商品。

- 英国人吉芬发现1845年爱尔兰发生灾荒，土豆价格上升，但需求量却反而增加。
- 在当时被称为“吉芬难题”。 $P \uparrow \rightarrow Q \uparrow$

■ 原因：土豆涨价引起爱尔兰靠工资生活的低收入者购买更多的土豆，而不是买得更少。

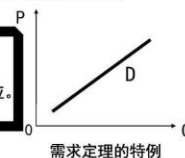
(2) 炫耀性物品

由凡勃伦提出。炫耀性消费：

- 如果完全用价格来衡量需求程度，
- 在价格低时买得少，价格高时买得多。

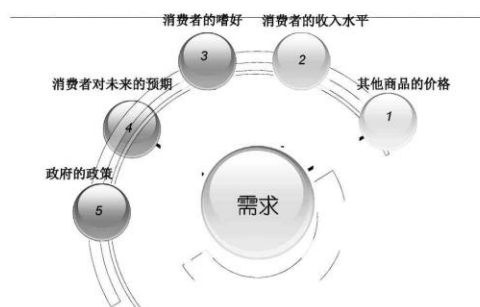
- 手饰中的黄金与钻石；
- 茅台酒价格；

这类商品具有显示财富的效应。



需求定理的特例

三、影响需求量的其他因素



市场需求曲线的移动：相关物品的价格

- 替代品：一种物品价格上升引起另一种物品需求量增加，一种商品的价格与其替代品的需求量成同方向变动。
- 例如，披萨与汉堡包。披萨价格的上升会增加汉堡包的需求，并使汉堡包的需求曲线向右移动
- 其它例子：可口可乐与百事可乐，笔记本电脑与台式电脑，CD与音乐下载

17

- 互补品：一种物品价格上升引起另一种物品需求量减少的两种物品。一种商品的价格与其互补品的需求量成反方向变动。
- 例如，电脑与软件。如果电脑价格上升，那人们会减少电脑购买，因此也会减少软件购买。软件的需求曲线向左移动

18

市场需求曲线的移动：收入

- 正常物品的需求与收入成正比：
 - 收入增加会增加每种价格水平下的需求量，并使需求曲线向右移动
- 低档物品的需求与收入成反比，收入增加会使低档物品的需求曲线向左移动

19

市场需求曲线的移动：嗜好

- 对一种物品嗜好的增加会使那种物品的需求增加，并使它的需求曲线向右移动。比如，阿特金斯饮食法在90年代开始流行，这引起对鸡蛋的需求增加，使鸡蛋的需求曲线向右移动。



20

需求曲线的移动：预期

- 预期会影响消费者的购买决定
- 例如：
 - 如果人们预期他们的收入将增加，他们对于昂贵餐厅的饮食需求现在就可能增加
 - 如果经济不好，人们会担心他们未来的就业保障，现在对新汽车的需求就可能减少

21

排队抢盐



第22页

总结：影响买者的变量

变量	这些变量的变动将.....
价格	表现为沿着需求曲线变动
政策	使需求曲线移动
收入	使需求曲线移动
相关物品的价格	使需求曲线移动
嗜好	使需求曲线移动
预期	使需求曲线移动

四、需求量的变动和需求的变动

(一) 需求量变动

- 需求量的变动：同一需求曲线上点的移动。

➢ 变动原因：商品本身价格。

