

【初试】2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论(3 小时)之艺术管理学概论考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论考研资料

1. 《艺术管理学概论》考研相关资料

(1) 《艺术管理学概论》[笔记+提纲]

①2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论之《艺术管理学概论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论之《艺术管理学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《艺术管理学概论》考研核心题库(含答案)

①2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论之《艺术管理学概论》考研核心题库名词解释精编。

②2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论之《艺术管理学概论》考研核心题库简答题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

二、资料全国统一零售价

本套考研资料包含以上部分(不含教材)，全国统一零售价：[¥]

三、2026 年研究生入学考试指定/推荐参考书目(资料不包括教材)

鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论考研初试参考书

《艺术管理学概论(第 2 版)》，田川流，东南大学出版社，2021 年；

《文化产业管理概论(第 2 版)》，李向民、王晨著，清华大学出版社，2022 年第 2 版。

四、本套考研资料适用院系

人文学院

五、本专业一对一辅导(资料不包含，需另付费)

提供本专业高分学长一对一辅导及答疑服务，需另付费，具体辅导内容计划、课时、辅导方式、收费标准等详情请咨询机构或商家。

六、本专业报录数据分析报告(资料不包含，需另付费)

提供本专业近年报考录取数据及调剂分析报告，需另付费，报录数据包括：

①报录数据-本专业招生计划、院校分数线、录取情况分析 & 详细录取名单；

②调剂去向-报考本专业未被录取的考生调剂去向院校 & 详细名单。

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论 (3 小时) 历年真题汇编.....	5
鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论 (3 小时) 2001 年考研真题 (暂无答案)	5
2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论 (3 小时) 考研核心笔记.....	6
《艺术管理学概论》考研核心笔记.....	6
第 1 章 艺术管理学本体阐释.....	6
考研提纲及考试要求.....	6
考研核心笔记.....	6
第 2 章 艺术管理机制.....	11
考研提纲及考试要求.....	11
考研核心笔记.....	11
第 3 章 艺术管理主体.....	17
考研提纲及考试要求.....	17
考研核心笔记.....	17
第 4 章 艺术管理方式.....	22
考研提纲及考试要求.....	22
考研核心笔记.....	22
第 5 章 艺术创作与制作管理.....	28
考研提纲及考试要求.....	28
考研核心笔记.....	28
第 6 章 艺术传播管理.....	39
考研提纲及考试要求.....	39
考研核心笔记.....	39
第 7 章 艺术营销管理.....	43
考研提纲及考试要求.....	43
考研核心笔记.....	43
2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论 (3 小时) 考研复习提纲.....	57
《艺术管理学概论》考研复习提纲.....	57
2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论 (3 小时) 考研核心题库.....	59
《艺术管理学概论》考研核心题库之名词解释精编.....	59
《艺术管理学概论》考研核心题库之简答题精编.....	61

鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论(3 小时)历年真题汇编

鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论(3 小时)2001 年考研真题（暂无答案）

2026 年鲁迅美术学院 803 艺术管理与产业概论 (3 小时) 考研核心笔记

《艺术管理学概论》考研核心笔记

第 1 章 艺术管理学本体阐释

考研提纲及考试要求

考点：艺术管理内涵、地位及与其他学科关系

考点：艺术管理的学科内涵及特征

考点：艺术管理的性质

考点：艺术管理的基本特征

考点：艺术管理的当代使命与任务

考点：艺术管理的基本原则

考研核心笔记

【核心笔记】艺术管理与艺术管理学

1. 艺术管理内涵、地位及与其他学科关系

(1) 艺术管理内涵

艺术管理是人类对于艺术活动实施管理的行为，是人们充分运用自身的聪明才智，以及艺术学、管理学的理论，对于艺术活动确认明晰的目标，并予以策划、组织与实施、控制的行为及其过程。

(2) 艺术管理的地位

- ① 艺术管理是当代社会各领域管理活动的重要一部分
- ② 艺术管理体现了人们对于艺术活动的自由与自觉的掌握
- ③ 科学的艺术管理是满足人们大众审美需求的重要保证
- ④ 科学的艺术管理是当代促进艺术生产力发展的重要动力

(3) 艺术管理与其他相关管理活动的关系

艺术管理范畴：音乐、美术、戏剧、艺术设计、舞蹈、电影、电视艺术等。

① 艺术管理与文化管理

② 艺术管理与文化艺术管理

2. 艺术管理的学科内涵及特征

(1) 艺术管理学界定

艺术管理学以艺术学理论为基础，以管理学为依托，又充分吸取文化学、人类学、心理学等等相关学科的理论精髓，形成了具有科学规范与理性精神的艺术管理理论体系。

(2) 艺术管理学的学科内涵

- ① 以艺术学为基础
- ② 以管理学为依托
- ③ 以各相关学科为支撑
- ④ 实现多学科有机融合

(3) 艺术管理学的特征

- ① 当代性
- ② 创新性